



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA**

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN LA  
CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN, OAXACA

## **T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

P R E S E N T A:

**GUZMÁN MÉNDEZ ANDRÉS**

DIRECTORA DE TESIS

**DRA. LILIA ALEJANDRA FLORES CASTILLO**

CO-DIRECTOR

**MTRO. MIGUEL ÁNGEL CORONADO ALCÁNTARA**

## **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis con todo mi amor: a Dios por haberme dado sabiduría y fuerza para realizar mis metas personales y profesionales. Además por no dejarme en los momentos más difíciles de mi vida; todos mis logros y reconocimientos serán siempre para ti.*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr mi carrera profesional.*

*A mis padres y hermanos, por estar siempre a mi lado, aconsejándome, inculcarme valores, por su ejemplo de perseverancia, pero sobre todo por su cariño y amor.*

*A mis abuelitos, tíos y familia, por su apoyo incondicional a lo largo de mi trayectoria, por creer y confiar en mí.*

*A mi Directora de tesis Dra. Lilia Alejandra Flores Castillo y Co-director Mtro. Miguel Ángel Coronado Alcántara por su tiempo, paciencia, orientación y asesoría en el transcurso de este proyecto. Expreso mi admiración por la calidad de personas que son, así también mi gratitud a cada uno.*

*Agradezco a todos mis profesores de la Universidad por haberme transmitido valiosos conocimientos para superar las adversidades de la vida.*

*A mis amigos y a todas las personas que he conocido en el transcurso de esta etapa, por haber compartido conmigo días alegres y dejarme seguir gozando de su amistad.*

*A la Universidad Tecnológica de la Mixteca y de manera especial al Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades que me dio la oportunidad de formarme profesionalmente.*

## ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ABREVIATURAS .....	ix
Introducción.....	10
<b>Capítulo I. Metodología</b> .....	<b>12</b>
1.1. Justificación .....	15
1.2. Objetivos de la investigación.....	16
Objetivo general .....	16
Objetivos específicos .....	16
1.3. Límites de la investigación .....	17
1.4. Delimitación de la investigación.....	17
1.5. Metodología.....	17
<b>Capítulo II. Generalidades del turismo</b> .....	<b>19</b>
2.1 Turismo.....	19
2.1.1 Concepto de turismo.....	19
2.1.2 Tipos de turismo .....	21
2.1.3 Características de un destino turístico .....	22
2.1.4 Concepto de estrategia.....	23
2.1.5 Programas gubernamentales y apoyos para el turismo.....	23
2.1.6 El sector turístico a nivel nacional.....	26
2.1.7 El sector turismo a nivel estatal en Oaxaca .....	29
<b>Capítulo III. Diagnóstico y evaluación del sector turístico de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León</b> .....	<b>33</b>
3.1. Análisis de la oferta turística local .....	33
3.1.1 Factores naturales .....	33
3.1.2 Factores socioeconómicos .....	44
3.1.3 Factores culturales .....	54
3.1.4 Deportes y ocio.....	72
3.1.5 Alojamiento .....	73
3.1.6 Restaurantes.....	77
3.2 Análisis de la demanda.....	79
3.3 Análisis de la competencia .....	86
3.4 Análisis de las tendencias.....	90
3.5 Diagnóstico del potencial turístico .....	91

<b>Capítulo IV. Propuesta para fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León</b> .....	96
4.1 Desarrollo de la propuesta .....	96
4.1.1 Objetivo de la propuesta .....	96
4.1.2 Justificación de la propuesta .....	96
4.2 Formulación de la propuesta .....	97
4.2.1 Primera estrategia .....	97
4.2.2 Segunda estrategia .....	106
4.2.3 Tercera estrategia .....	106
4.2.4 Cuarta estrategia: Gobernanza y organización empresarial .....	108
<b>Conclusiones</b> .....	111
<b>Referencias</b> .....	114
<b>ANEXOS</b> .....	125
Anexo I .....	125
Anexo II .....	126
Anexo III .....	128
Anexo IV .....	134
Anexo V .....	139

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León .....	13
Figura 2. Turistas internacionales y su derrama económica en México.....	26
Figura 3. Temporadas preferidas por turistas internacionales para visitar México.....	27
Figura 4. Derrama económica de los destinos en el Estado de Oaxaca.....	31
Figura 5. Principales corrientes de agua y presas de la Heroica ciudad de Huajuapán de León .....	35
Figura 6. Escudo emblemático de la Ciudad de Huajuapán de León "Ñudee" .....	54
Figura 7. Escudo actual de la Ciudad de Huajuapán de León .....	54
Figura 8. Ocupación de los turistas que viajan a la Ciudad de Huajuapán de León.....	80
Figura 9. Razones que influyeron para visitar la Ciudad de Huajuapán de León .....	81
Figura 10. Principales motivos por los que visitan a la Ciudad de Huajuapán de León .....	81
Figura 11. Alojamiento que utilizan los turistas durante su estancia en Huajuapán de León .....	84
Figura 12. Meses cuando aumentan la llegada de los turistas .....	86
Figura 13. Tranvía para las rutas turísticas.....	104

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diferencia entre turista, visitante, excursionista y viajero .....	20
Tabla 2. Tipos de apoyos a proyectos para mejorar la capacidad competitiva de los destinos turísticos .....	24
Tabla 3. Principales destinos turísticos de México con base al número de habitaciones ocupadas 2017 .....	28
Tabla 4. Turistas nacionales y extranjeros en cada estado de la República Mexicana.....	29
Tabla 5. Análisis del clima de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca .....	34
Tabla 6. Presa "Lázaro Cárdenas", San Francisco Yosocuta .....	36
Tabla 7. Balnearios de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León .....	37
Tabla 8. Jardín Etnobotánico de la Ciudad de Huajuapán de León.....	39
Tabla 9. Lienzo Charro de la Ciudad de Huajuapán de León.....	40
Tabla 10. Paisajes naturales de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León y sus agencias..	41
Tabla 11. Monumentos Históricos en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.....	58
Tabla 12. Monumentos conmemorativos en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León .....	60
Tabla 13. Zonas Arqueológicas e Históricas de la Ciudad de Huajuapán de León.....	66
Tabla 14. Zonas arqueológicas, monumentos históricos y artísticos de la Ciudad de Huajuapán de León.....	67
Tabla 15. Deportes que se practican en la Ciudad de Huajuapán de León.....	72
Tabla 16. Inventario de alojamiento en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León .....	73
Tabla 17. Hoteles y Moteles encuestados en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.....	74
Tabla 18. Sistema de Clasificación Hotelera.....	75
Tabla 19. Capacidad de los hoteles y moteles en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León .....	76
Tabla 20. Restaurantes en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.....	77
Tabla 21. Capacidad de los restaurantes en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.....	78
Tabla 22. Segmentación de turistas por rango de edad y género .....	79

Tabla 23. Porcentaje según el gasto diario de los turistas que visitan la Ciudad de Huajuapán de León .....	85
Tabla 24. Principales lugares con potencial turístico que son competencias para la ciudad Huajuapán de León.....	87
Tabla 25. Tendencias del turismo.....	91
Tabla 26. Rutas turísticas en un tranvía.....	99
Tabla 27. Actividades propuestas para fomentar el turismo de acuerdo a las tendencias..	107



## **ABREVIATURAS**

CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
OMT	Organización Mundial del Turismo.
SECTUR	Secretaría de Turismo.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
SEDESOL	Secretaría de Desarrollo Social.
DRPMZA	Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas.
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia.
UTM	Universidad Tecnológica de la Mixteca.
DOF	Diario Oficial de la Federación.
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.

## Introducción

*“Hoy en día el turismo es celebrado como una decisiva fuerza económica global y una gigantesca industria mundial” (Jafari, 2005).*

En la actualidad la actividad turística se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos de países en desarrollo; esto se debe a que el turista consume un conjunto de bienes y servicios de más de un proveedor, lo que ha impulsado el nivel de empleo en muchos sectores como la construcción, servicios de hospitalidad, la agricultura, servicios de alimentos y bebidas, transporte y telecomunicaciones, entre otros (OMT, 2017); de manera global los servicios de viaje y la actividad turística proporcionan 284 millones de empleos, generando el 9.8% del PIB mundial (Consejo Mundial del Viaje y el Turismo, 06-12-2018).

En lo que respecta a México, su ubicación y características geográficas, han sido factores determinantes para que se posicione en el sexto lugar como destino turístico a nivel internacional, así también ocupa el decimoquinto lugar en ingresos de divisas generadas por actividades del sector turístico (Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos, 2018), contribuyendo estos ingresos al PIB<sup>1</sup> nacional con un 8.7%.

El estado de Oaxaca, se ha privilegiado por la visita de 799,057 turistas en el año 2018, de los cuales en su mayoría son visitantes nacionales y en su minoría extranjeros (Sistema Institucional de Estadística de Visitantes, 2018), logrando que el estado ocupe un lugar representativo dentro de la oferta turística a nivel nacional e internacional. Cabe señalar que Oaxaca cuenta con cinco pueblos mágicos como son Mazunte, Capulálpam de Méndez, San Pablo Villa de Mitla, Huautla de Jiménez, San Pedro y San Pablo Teposcolula (SECTUR, 2017).

Por la importancia que tiene el sector turístico a nivel mundial, nacional y estatal, el presente trabajo, tiene como objeto principal realizar un acercamiento de la situación actual del sector turístico en la ciudad, por lo tanto, el objetivo general es diseñar una propuesta estratégica que permita fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León Oaxaca. Dentro de

---

<sup>1</sup>Estos datos son los más recientes de la participación del PIB turístico en México, de acuerdo al INEGI 2016.

los objetivos específicos se contempla analizar los aspectos geográficos, demográficos y socioeconómicos; así como identificar los posibles atractivos, la oferta y la demanda turística, evaluar el potencial turístico y finalmente elaborar la propuesta.

El fundamento metodológico parte de puntualizar que la investigación es de tipo cualitativa con un diseño descriptivo, la recopilación de información secundaria y primaria se obtiene a través de investigación documental, entrevistas a profundidad y aplicación de encuestas; se tiene como base la metodología de Zimmer y Grassmann (1996) considerada como la guía líder en evaluación de potencial turístico de un territorio; Duarte, Talero y Rodríguez (2017) realizaron una revisión de la literatura enfocada en las metodologías usadas para la selección y evaluación de proyectos turísticos; los resultados señalan a la metodología como una de las más representativas, tal es así que los países como España, México, Perú, Francia, Costa Rica, entre otros, la han utilizado para mejorar el desarrollo de las zonas rurales; las estrategias que se generen del análisis deben implementarse con la participación de todos los actores, población, empresas y gobierno.

Esta investigación se divide en cuatro capítulos. En el primer capítulo se aborda la metodología, mediante la cual se realizó la presente investigación, planteada de tal forma que de manera paulatina se analice y se resuelva la problemática y se dé cumplimiento al objetivo de la investigación. En el segundo capítulo se estudia el marco teórico, los conceptos principales de la investigación, enfatizando en el tema del turismo, los diferentes tipos de turismos que se pueden llevar a cabo en la ciudad, de igual forma se analizaron al sector turístico a nivel nacional y estatal. En el tercer capítulo se desarrolla la metodología de Zimmer y Grassmann (1996), primero se presenta el análisis de la oferta turística, la demanda, la competencia y las tendencias; posteriormente se llevó a cabo un diagnóstico del potencial turístico que tiene la ciudad de Huajuapán de León considerando a sus alrededores. Finalmente para dar cumplimiento al objetivo que guía la presente investigación, en el cuarto capítulo, se desarrolla la propuesta para fortalecer el turismo en la ciudad de Huajuapán de León el cual se llevó a cabo a través de cuatro estrategias que permitirán incentivar el turismo, una vez conociendo el panorama general que tiene la ciudad en este sector. Por último se exponen las conclusiones de esta investigación.

## Capítulo I. Metodología

En este capítulo se realiza la explicación de la metodología que se siguió durante el desarrollo de esta investigación.

### Planteamiento del problema

La Heroica Ciudad de Huajuapán de León pertenece al municipio del mismo nombre, localizado en el estado de Oaxaca. Se puede considerar como una ciudad histórica al haber sido escenario durante el movimiento de independencia; el museo regional de Huajuapán es un marco de referencia para conocer sobre la arqueología, etnografía e historia de la cultura mixteca así como los vestigios históricos y culturales de la ciudad<sup>2</sup>.

Al encontrarse dentro de ella la sede del Ayuntamiento Municipal, sus calles han pasado a constituir el escenario privilegiado de movimientos de masas organizados, por ejemplo, manifestaciones políticas, religiosas, desfiles cívicos, espectáculos deportivos y musicales, entre otros.

Es trascendental señalar que desde su origen la Ciudad de Huajuapán de León se ha caracterizado por ser un cruce vehicular importante, la posición geográfica en la que se sitúa, permite conectar las redes de comunicación terrestres locales y regionales, convirtiéndose a lo largo del tiempo, de forma relativa en una ciudad de gran importancia económica, financiera, administrativa, comercial y cultural.

La centralidad de la ciudad puede medirse a partir del flujo de bienes y servicios que forman parte de la oferta localizada en éste lugar y la demanda distribuida relativamente en las agencias que se encuentran en la periferia de la misma, pertenecientes al propio municipio, así como en otros municipios más o menos cercanos; en la figura 1 se muestra su ubicación geográfica.

---

<sup>2</sup> Aunque por el momento el museo regional de Huajuapán, no está en funcionamiento y no cuenta con una fecha de apertura debido a los daños ocasionados por el sismo ocurrido el 19 de septiembre de 2017.

Figura 1. Ubicación geográfica de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León



Fuente: INEGI, 2017.

De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016 (13-10-2017) las actividades en las que se centra su economía son transportes, comunicaciones, servicios comunales, sociales, personales, comercio y servicios financieros.

En las últimas dos décadas la ciudad ha tenido un crecimiento físico, demográfico y económico significativo. De acuerdo a una proyección otorgada por la directora de Planeación de Proyectos e Innovación del Ayuntamiento, el total de la población de la ciudad es de 56,609 habitantes<sup>3</sup>. Bellet y Torné (2003) mencionan que un asentamiento que contiene entre 20,000 y 500,000 habitantes y por el rol que juega con otros asentamientos urbanos y rurales, puede considerarse como una ciudad intermedia. La ciudad de Huajuapán de León, además de mantener una red interna, tiene una red externa con otras ciudades centrales como son Oaxaca, Puebla y Ciudad de México.

Respecto a las características socioeconómicas que tiene el municipio en el cuál se encuentra la ciudad, el 64.44% de las personas presentan carencia por acceso a la seguridad social, 55.66 % de la población percibe un ingreso inferior a la línea de bienestar y el 29.11% por acceso a los servicios de salud (Sisplade, 20-11-2017), lo que indica que existe un rezago en el bienestar y la calidad de vida de la comunidad. Si bien, se han implementado programas para la

---

<sup>3</sup> El total de habitantes de la ciudad se obtuvieron al multiplicar 77,547 habitantes del municipio por el 73% que es el total de habitantes que pertenecen a la ciudad.

infraestructura social junto con programas de la Administración Pública Federal (véase anexo I) para combatir las carencias sociales, es necesario seguir trabajando en una estrategia de actuación de desarrollo endógeno e incrementar aún más la diversificación de las actividades productivas.

Gómez y Hernández (2003) sugieren que en una ciudad en crecimiento, es necesario generar desarrollo local, considerando los aspectos económicos, sociales y territoriales de la región y así gestionar un cambio con visión de futuro y alcanzar un nuevo modelo de ciudad en donde la creatividad e innovación y aportación de ideas por parte de sus habitantes y representantes sea importante. En este sentido existe una creciente necesidad de identificar áreas de oportunidad, para ello es necesario realizar estudios técnicos sobre la situación de todos los sectores claves de la ciudad como son: agricultura, comercio, industria, servicios, nuevas tecnologías, turismo, cultura, deportes, educación, bienestar social, juventud, infraestructuras, medio ambiente urbanismo y vivienda.

De los sectores claves de la ciudad, antes mencionados, en esta investigación se considera trascendente analizar y proporcionar evidencia de la situación actual del sector turístico. Desde un acercamiento subjetivo, se identifica que la oferta turística es mínima o que el mercado turístico no se encuentra consolidado. Se deben proponer acciones encaminadas a generar nuevas formas turísticas o remodelar, complementar, mejorar los productos turísticos existentes. Es necesario fortalecer las actividades turísticas en la ciudad de Huajuapán de León, propiciar el empoderamiento y gestión de la actividad por parte de los agentes locales con un enfoque de desarrollo endógeno que promueva iniciativas locales de desarrollo social, económico y ambiental con base en el turismo.

## 1.1. Justificación

De acuerdo con la Dirección General de Integración de Información Sectorial (2017), en el 2015 el PIB turístico en México fue de 188, 936 millones de dólares, el cual se encontraba por encima de países como Nueva Zelanda, República Eslovaca y Luxemburgo; lo que representa la importancia del sector turístico en el país y la derrama económica que esto implica, especialmente para: las agencias de viaje y tour de operadores, el servicio de esparcimiento, comercio, restaurantes, bares, centros nocturnos, transporte, bienes y artesanías, servicios alquileres y negocios, alojamientos, tiempos compartidos y segundas viviendas, entre otros servicios.

El turismo es un elemento muy importante ya que permite el crecimiento y desarrollo de comunidades, pueblos o ciudades. Dentro de los beneficios que se obtienen al desarrollar el potencial turístico de una región se encuentran los siguientes:

- Llegada de un mayor número de turistas.
- Incremento en la derrama económica.
- Preservación de las tradiciones y la cultura.
- Crear un sentido de pertenencia en las futuras generaciones.
- Difusión de los atractivos turísticos.
- Exploración de las zonas arqueológicas.
- Mejorar la seguridad y viabilidad.
- Mejorar la infraestructura, creación de museos, teatros, centros comerciales, etc.
- Mantenimiento y limpieza de los atractivos turísticos y de la ciudad.
- Darle un valor agregado y atractivo.
- Crear una marca turística.
- Mejorar la calidad de los bienes y servicios enfocados al turismo.
- Mayores fuentes de empleo.

Considerando la importancia que tiene el turismo y los beneficios que trae consigo es necesario, crear acciones y estrategias que lo fortalezcan, por ello es importante realizar una

propuesta que permita fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca con base a un diagnóstico para determinar el potencial turístico de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

Este tema de investigación se encuentra relacionado con el programa de estudios de la carrera de Licenciatura en Ciencias Empresariales con la materia de estudio de mercados, así como la asignatura de estrategia publicitaria y promocional; los conocimientos adquiridos de las materias serán la base para realizar esta investigación que consiste en crear o diseñar estrategias para satisfacer las necesidades que demandan los turistas, aprovechando cada uno de los recursos y capacidades con la que cuenta la ciudad.

## **1.2. Objetivos de la investigación**

A continuación, se presenta el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta estratégica que permita fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar el entorno sobre los aspectos geográficos, demográficos y socioeconómicos que caracterizan a la Ciudad de Huajuapán de León.
2. Identificar los posibles atractivos, recursos culturales, gastronómicos, religiosos, patrimoniales, antropológicos, actividades recreativas y servicios turísticos existentes.
3. Analizar la oferta y demanda turística.
4. Evaluar mediante un diagnóstico el potencial turístico de la ciudad Huajuapán de León.
5. Elaborar una propuesta estratégica para fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.



### **1.3. Límites de la investigación**

La presente investigación cuenta con las siguientes limitaciones:

Debido a que la investigación no cuenta con financiamiento para llevar a cabo éste estudio, el análisis del mercado turístico a nivel municipal cae fuera de las competencias de esta investigación; centrándose en el espacio geográfico de la ciudad de Huajuapán de León.

Otra limitante es la escasez de la información, no existe una base de datos con información disponible referente al tema, y en ocasiones, las personas que ofrecen algún servicio turístico en la ciudad de Huajuapán de León, son reacias a proporcionar información requerida para el estudio del tema.

### **1.4. Delimitación de la investigación**

Aunque se estudió cada uno de los posibles atractivos que se ofrecen en la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, cabe mencionar que también se considerarán los atractivos ya identificados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo como son Santa María Yuxichi, El Molino, Rancho Jesús, Rancho Solano, Rancho Dolores, Santa Teresa, Acatlima, La Junta, El Carmen, San Francisco Yosocuta y Santo Domingo Tonalá.

La identificación y aplicación de las herramientas de investigación para los turistas se realizará durante dos periodos vacacionales; en semana santa y la festividad del 23 de julio en honor al Señor de los Corazones, durante los eventos programados (culturales, deportivos y religiosos) y en los servicios de hospedaje.

### **1.5. Metodología**

Este trabajo de investigación es de tipo cualitativo con diseño descriptivo, debido a que se realizó un análisis documental y de campo, para identificar las características, los recursos patrimoniales y atractivos con los que cuenta la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca y sus alrededores para fortalecer al sector turístico.

Para el cumplimiento de los objetivos se realizaron las siguientes actividades de investigación:

- 1 Investigación documental de los antecedentes de la ciudad en las referencias cronológicas pertinentes que se encuentran en la biblioteca central de la localidad; así como la base de datos de la Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas del Instituto Nacional de Antropología e Historia; del mismo modo se consultó el inventario de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo y de la Dirección de Monumentos Históricos.
- 2 Entrevista a profundidad con el representante de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, así como el de la Dirección de Monumentos Históricos.
- 3 Recopilación de fotografías de los posibles lugares con atractivo turístico.
- 4 Valuación del potencial turístico de Huajuapán de León mediante la metodología de Zimmer y Grassmann (1996), especializada en la evaluación turística de un territorio, que se enfoca principalmente en dos puntos importantes: 1) Análisis de la oferta, demanda, competencia y tendencia de mercado y 2) Diagnóstico del potencial turístico local, en donde se identifican los puntos fuertes y débiles (mediante la información proporcionada por los turistas), las oportunidades y riesgos del territorio (se identifican a través del análisis sobre la competencia, la demanda y las tendencias).

Con la finalidad de identificar la oferta y la demanda turística en la ciudad, se diseñó una encuesta semiestructurada; utilizando un tipo de muestreo estratificado, se aplicó a los turistas en el Parque Independencia y en calles centrales de la ciudad, en los periodos vacacionales de semana santa y la festividad del Señor de los Corazones que se celebra en julio.

En el caso de sector hotelero y restaurantero, se utilizó el tipo de muestreo no aleatorio o de juicio; que de acuerdo con Levin y Rubin (2004) se emplea el conocimiento y la opinión personal para identificar a los elementos de la población que deben incluirse en la muestra; por lo tanto, se determinó aplicar la encuesta a los hoteles y restaurantes que se encuentran establecidos de manera formal.

## Capítulo II. Generalidades del turismo

A continuación se detallan los conceptos y temas relacionados con la investigación como son: la definición de turismo, la diferencia entre turista, visitante, excursionista y viajero, destino turístico, los tipos de turismo, que es una estrategia, los programas gubernamentales y apoyos que permitan incentivar el turismo y por último el turismo a nivel nacional y estatal.

### 2.1 Turismo

#### 2.1.1 Concepto de turismo

La palabra turismo proviene del vocablo inglés *tour*, que significa “viaje”, el cual se deriva de la palabra francesa *tour*; “viajero” o “excursión circular”, que a su vez proviene del latín *tornare* (Ramírez, 2001).

A nivel global, la Organización Mundial del Turismo (OMT), define que el turismo:

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (26-11-2017).

Por otra parte, en México la Secretaría de Turismo (SECTUR) afirma que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (20-02-2017).

En esta investigación se utilizará el concepto de turismo que se establece en el artículo dos en el Reglamento de la Ley General de Turismo publicado en el Diario Oficial de la Federación [DOF] (2018), haciendo referencia a que es “La actividad económica dirigida a generar recursos para el fortalecimiento de la economía nacional, y producir beneficios directos a la población de las Regiones y Destinos Turísticos, mediante la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los Turistas” (Frac. XVII).

Se muestra en la tabla 1 la definición de turista, excursionista, visitante y viajero con la finalidad de comprender la diferencia entre uno y otro concepto.

Tabla 1. Diferencia entre turista, visitante, excursionista y viajero

<b>Concepto</b>	<b>Definición</b>
Turista	Es aquella persona que pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.
Excursionista	Es parecido a un turista, a diferencia de éste, es que durante su viaje no deben pernoctar en el destino.
Visitante	Es aquella persona que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual, con una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.
Viajero	Es aquella persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (20-02-2018), la OMT (11-01- 2018) y Entorno turístico (20-02-2018).

### **2.1.2 Tipos de turismo**

La concepción de turismo engloba un conjunto de modalidades turísticas y cada una pretende destacar algún aspecto concreto de cada actividad turística. Acorde con la clasificación encontrada en la literatura a continuación se definen los siguientes tipos de turismo:

#### **Ecoturismo**

De acuerdo con la OMT (2002) se define como aquel turismo que se basa en la observación y apreciación de la naturaleza, creando conciencia en los turistas y en los habitantes de la comunidad sobre la importancia de la protección y la conservación de las zonas naturales.

#### **Turismo cultural**

Según SECTUR (2015) se define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

#### **Turismo religioso**

Se define aquel turismo vinculado con celebraciones y prácticas con un significado religioso. Donde los turistas visitan santuarios, lugares de peregrinación o lugares sagrados; donde pueden participar de las celebraciones religiosas (Revista Iberoamericana de Turismo, 13-12-2017).

#### **Turismo de aventura**

De acuerdo con la SECTUR (2008) lo define como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”. Busca en

los turistas descubrir nuevos retos y experiencias en función del ambiente, puede ser por tierra, agua y aire (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 13-12-2017).

### **Turismo gastronómico**

De acuerdo con Schlüter y Thiel (2008) se determina como “las visitas a los productores primarios y secundarios de alimentos, a los festivales gastronómicos, a los restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización del viaje”.

### **Turismo deportivo**

Se define como “aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual” (Hall, 1992, p. 147).

### **Turismo histórico**

Son aquellas memorias de un lugar, en donde el público en general puede apreciar, museos, ruinas, monumentos, sitios arqueológicos y hechos históricos (Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, 2014).

#### **2.1.3 Características de un destino turístico**

El termino de destino turístico según la OMT (11-01-2018) se define como “el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje”. A nivel nacional SECTUR (20-02-2018) define destino turístico como “La unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local” (párr. 25). Un destino turístico según Ejarque (2016) se encuentra formado por cuatro elementos principales que son:

- La economía local, generada por las actividades de las empresas, el mercado de trabajo y la actividad productiva.
- La sociedad, la gente y los residentes que viven en el destino.
- La naturaleza del destino y los recursos turísticos, entendiendo con ello no solo el atractivo ligado a la existencia de enclaves y parajes naturales de gran belleza, sino también espacios urbanos adecuadamente conservados, contruidos de modo equilibrados, limpios y ordenados.
- La notoriedad y la calidad del destino. (p. 49).

#### **2.1.4 Concepto de estrategia**

El termino estrategia etimológicamente proviene del griego *στρατηγικησ Stratos*, que significa ejército y *Agein* que es igual a conductor o guía (Herrador, 2008).

Para Mintzberg, Quinn y Voyer (1997) la estrategia se define como “el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar”. Según Porter (1997) “es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades”.

Por lo tanto, se puede decir que las acciones estratégicas son todas aquellas actividades que se tiene que realizar y que conllevan a un cambio relevante teniendo como consecuencia la mejora de la situación actual, obteniendo el éxito en el objetivo o en las metas planteadas.

#### **2.1.5 Programas gubernamentales y apoyos para el turismo**

Dentro de las instituciones gubernamentales que apoyan el desarrollo turístico nacional se encuentra el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el cual se encarga de crear programas como la asistencia técnica a estados y municipio; asesoría y calificación de proyectos, buscando el crecimiento del sector turístico (FONATUR, 2016).

Otro programa turístico clasificado dentro del Catálogo de Programas Federales para Municipios 2018 (28-11-2018) publicado por la secretaria de turismo, es el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), el programa opera por medio de cinco vertientes:

1. Infraestructura y servicios.
2. Equipamiento turístico.
3. Creación o fortalecimiento de rutas, circuitos o corredores turísticos e impulso al Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos.
4. Mejora, Rehabilitación o Creación de sitios de interés turístico.
5. Asistencia técnica y servicios relacionados a las obras de los proyectos.

Dichos proyectos son aprobados por el Comité Dictaminador. Los tipos de apoyos (véase tabla 2) serán dirigidos a proyectos que buscan mejorar los destinos turísticos preferentemente los que cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico Vigente y aquellas que pretenden incorporarse.

Tabla 2. Tipos de apoyos a proyectos para mejorar la capacidad competitiva de los destinos turísticos

Descripción	Monto Máximo de Apoyo de Recursos Federales por Proyecto (incluye IVA)
<p>Infraestructura y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cableado subterráneo en polígonos turísticos.</li> <li>• Alumbrado público en zonas turísticas.</li> <li>• Rehabilitación de fachadas.</li> <li>• Nomenclatura de calles.</li> <li>• Iluminación de monumentos y edificios históricos.</li> <li>• Banquetas y guarniciones.</li> <li>• Kioscos, fuentes y plazas.</li> <li>• Mobiliario urbano.</li> <li>• Restauración y rehabilitación de edificios de alto valor histórico cultural o con vocación turística.</li> <li>• Construcción de servicios básicos en áreas naturales, en zonas de playa, zonas rurales y zonas arqueológicas.</li> </ul> <p>Otros proyectos orientados al uso turístico.</p>	<p>Hasta \$250,000,000.00</p>



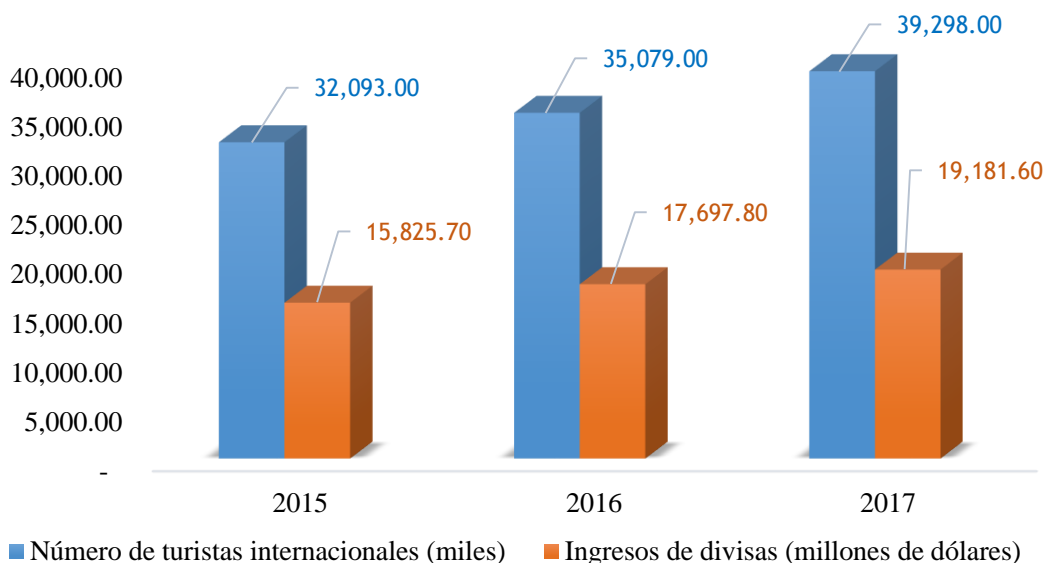
<p>Equipamiento turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros de convenciones o exposiciones.</li> <li>• Recintos feriales. • Parques públicos.</li> <li>• Creación de centros de atención y protección al turista (CAPTA).</li> <li>• Módulos de información turística.</li> <li>• Muelles o embarcaderos turísticos.</li> <li>• Malecones</li> <li>• Rehabilitación y/o mejora de Módulo de sanitarios y servicios en áreas naturales, zonas de playa, zonas arqueológicas, etc.</li> <li>• Andadores turísticos.</li> <li>• Señalización Turística.</li> <li>• Plataformas de observación o torres de avistamiento.</li> <li>• Miradores.</li> <li>• Senderos interpretativos.</li> <li>• Estacionamientos para uso turístico.</li> <li>• Iluminación artística y proyecciones multimedia (Video Mapping).</li> <li>• Acciones dirigidas a hacer accesible el turismo en base a la NMX-R050-SCFI-2006.</li> <li>• Museografía para Centros de Visitantes y Cultura Ambiental.</li> <li>• Sistemas de ahorro de energía y/o agua.</li> <li>• Mapas de ubicación</li> <li>• Otros relacionados con el equipamiento turístico.</li> </ul>	<p>Hasta \$100,000,000.00</p>
<p>Creación o fortalecimiento de rutas, circuitos o corredores turísticos e impulso al Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos</p>	<p>Hasta \$50,000,000.00</p>
<p>Mejora, Rehabilitación o Creación de sitios de interés turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuarios, Tortugarios, Cocodrilarios,</li> <li>• Centros de visitantes culturales y ambientales.</li> <li>• Museos, salas de exhibición artística, galerías.</li> <li>• Mercados o Parianes Gastronómicos y Artesanales.</li> <li>• Teatros.</li> </ul> <p>Otros relacionados</p>	<p>Hasta \$50,000,000.00 En el caso de proyectos estratégicos el monto máximo será de \$400,000,000.00</p>

Fuente: Catálogo de Programas Federales para Municipios 2018, 28-11-2018, pág. 156.

### 2.1.6 El sector turístico a nivel nacional

En la actualidad el turismo juega un papel muy importante a nivel mundial, México es uno de los países que se ha visto beneficiado por el desarrollo de la actividad turística, teniendo impacto en la generación de empleos y en el desarrollo local y regional, debido al gran número de viajeros que año tras año incrementa su visita al país provocando una fuerte derrama económica (véase figura 2), lo que representa una exigencia de mayor demanda de destinos turísticos y atractivos culturales y naturales.

Figura 2. Turistas internacionales y su derrama económica en México



Fuente: Elaboración propia con información del Banco de México (21-02-2018) y SECTUR (21-02-2018).

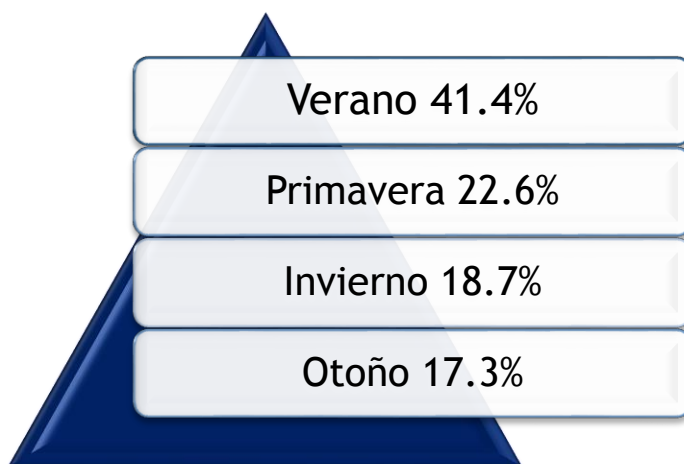
En el caso del turismo internacional los medios de transporte más comunes son por vía aérea y terrestre. Cabe mencionar que en el año 2017 se tiene un registro que indica que la mayor demanda del servicio de transporte por vía aérea la realizaron los turistas provenientes de Estados Unidos con un total de 8,664 miles de personas, siguiéndole Canadá, Reino Unido, Argentina, Colombia, Brasil, España, Alemania, Francia, Perú, Chile e Italia (SECTUR, 2015).

Hoy en día, México es sin lugar a duda un país con una gran oferta turística, cuenta con destinos turísticos que se caracterizan por su arquitectura, su folklore, su gastronomía y

sus tradiciones. En el país se cuenta con un total de 187 zonas arqueológicas, con 1,121 museos, 174 santuarios religiosos, 111 pueblos mágicos, 33 sitios declarados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como patrimonio mundial de la humanidad (Entorno turístico, 22-02-2018), además que es denominado un país “megadiverso”<sup>4</sup>, gracias a su posicionamiento geográfico, su clima y su topografía: lo que le permite contar con 67 parques ecológicos, 34 reservas, 17 santuarios y 4 monumentos naturales. Lo que hace tan atractivo para los turistas (Hidroponía, 2014).

Con base en los resultados obtenidos de una encuesta realizada por la empresa Expedia (22-02-2018) a 1,000 viajeros de distintas partes del mundo, se identificó que la temporada de más preferencia por los turistas para visitar México (véase figura 3) es durante el verano, debido a que la temperatura es más cálida en esta temporada vacacional, generando un incremento en la demanda de servicios turísticos.

Figura 3. Temporadas preferidas por turistas internacionales para visitar México



Fuente: Elaboración propia con base a la información de Expedia (22-02-2018).

Otro indicador importante al analizar información sobre el turismo, es el número de habitaciones ocupadas; según datos de SECTUR (2017) sobre el número de habitaciones ocupadas en el 2017, se tiene que los destinos más visitados son los que se muestran en la tabla 3 los cuales representan los lugares más atractivos para los turistas.

<sup>4</sup> El término de megadiversidad es “un concepto creado por la organización medioambiental *Conservation International* (CI) para llamar la atención sobre las zonas del planeta que concentran una mayor riqueza biológica y poner los medios para protegerla” (Sagnelli, 22-02-2018).

Tabla 3. Principales destinos turísticos de México con base al número de habitaciones ocupadas 2017

Centro de playas	Habitaciones ocupadas	Ciudades	Habitaciones ocupadas	Ciudades	Habitaciones ocupadas
Riviera Maya, Q. Roo	31163	Ciudad De México	34434	Xalapa, Ver.	928
Cancun, Q.Roo	25767	Guadalajara, Jal.	10164	Durango, Dgo.	885
Los Cabos, B.C.S.	10799	Monterrey, N.L.	9146	San Miguel De Allende, Gto.	883
Puerto Vallarta, Jal.	9215	Puebla, Pue.	5798	Palenque, Chis.	849
Acapulco, Gro.	8188	Queretaro, Qro.	4439	Los Mochis, Sin.	762
Nuevo Vallarta, Nay.	7428	Merida, Yuc.	4252	Pachuca, Hgo.	710
Playa Del Carmen, Q. Roo	6773	San Luis Potosi, S.L.P.	3372	San Juan De Los Lagos, Jal.	649
Mazatlan, Sin.	6089	Leon, Gto.	3338	Coatzacoalcos, Ver.	632
Playacar, Q. Roo	5497	Tijuana, B.C.	3045	Colima, Col.	584
Cabo San Lucas	5469	Aguascalientes, Ags.	2730	Campeche, Camp.	578
Veracruz Boca Del Rio, Ver.	3775	Oaxaca, Oax.	2578	San Juan Del Río, Qro.	541
Akumal, Q. Roo	3692	Ciudad Juárez, Chih.	2507	Piedras Negras, Coah.	404
Ixtapa Zihuatanejo, Gro.	3529	Villahermosa, Tab.	2047	Salamanca, Gto.	342
Cozumel, Q. Roo	2786	Morelia, Mich.	2022	Taxco, Gro.	317
San José Del Cabo	2777	Toluca, Méx.	1873	Comitán De Domínguez, Chis.	282
Bahías De Huatulco, Oax.	2179	Chihuahua, Chih.	1825	Valle De Bravo, Méx.	255
Manzanillo, Col.	1973	Zacatecas, Zac.	1693	Tlaxcala, Tlax.	219
Zona Corredor Los Cabos	1809	Hermosillo, Son.	1464	Tequisquiapan, Qro.	207
La Paz, B.C.S.	1205	Mexicali, Bc.	1383	Tecate, B.C.	129
Isla Mujeres, Q. Roo	866	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	1378	El Fuerte, Sin.	90
Playas De Rosarito, B.C.	736	San Cristóbal De Las Casas, Chis.	1298		
Puerto Escondido, Oax.	707	Guanajuato, Gto.	1273		
Loreto, B.C.S.	340	Culiacan, Sin.	1201		
Tonalá- Puerto Arista, Chis.	206	Irapuato, Gto.	1176		
San Felipe, Bc.	123	Celaya, Gto.	949		

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2017).

### 2.1.7 El sector turismo a nivel estatal en Oaxaca

Oaxaca es un estado que se ubica en el suroeste del país, colindando al Norte con Puebla y Veracruz, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con Chiapas, y al Oeste con Guerrero (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 15-08-2018); es un estado con gran oferta turística por su riqueza natural, cultural e histórica. Dentro de los atractivos turísticos que ofrece se encuentran las zonas arqueológicas, conventos del siglo XVI, templos barrocos, edificios civiles de la época colonial, museos, arte y cultura, fiestas religiosas con sus típicas calendas y mayordomías, tradiciones, playas y bahías, gastronomía, artesanías (alebrijes, textiles de lana, alfarería de barro, etcétera) y su naturaleza (Soto y Brena, 2008).

La tabla 4 muestra la fluidez de los turistas nacionales e internacionales que visitan a cada uno de los estados; Oaxaca es uno de los estados que ocupa el decimotercer lugar al ser el estado más concurrido por 2, 968,064 turistas nacionales y 171,382 turistas extranjeros durante el 2016<sup>5</sup>.

Tabla 4. Turistas nacionales y extranjeros en cada estado de la República Mexicana

Posición	Estados	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total
1	Quintana Roo	3,125,795	12,080,008	15,205,803
2	Ciudad de México	9,294,811	2,156,528	11,451,339
3	Jalisco	7,007,038	1,272,078	8,279,116
4	Guerrero	7,135,605	234,545	7,370,150
5	Veracruz	5,147,432	45,140	5,192,572
6	Guanajuato	4,560,357	166,841	4,727,198
7	Chihuahua	4,514,934	208,155	4,723,089
8	Puebla	3,585,075	652,627	4,237,702
9	Chiapas	3,673,470	413,401	4,086,871
10	Tamaulipas	3,576,289	147,331	3,723,620
11	Baja California	2,451,071	1,189,132	3,640,203

<sup>5</sup> Estos datos son los más recientes para cada uno de los estados, de acuerdo a SECTUR (2016).

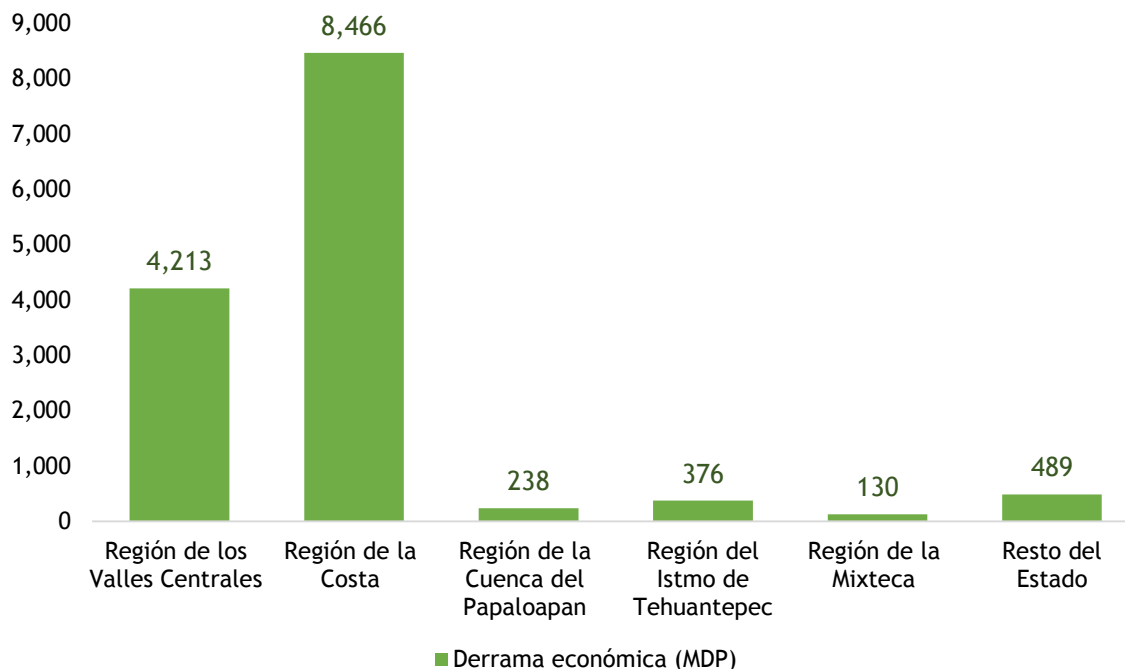
12	Sinaloa	3,301,181	304,157	3,605,338
13	Oaxaca	2,968,064	171,382	3,139,446
14	Estado de México	2,971,310	161,029	3,132,339
15	Nuevo León	2,238,694	401,821	2,640,515
16	Nayarit	1,881,184	745,571	2,626,755
17	Sonora	2,474,140	71,683	2,545,823
18	Michoacán	2,478,400	33,931	2,512,331
19	Hidalgo	2,296,030	19,960	2,315,990
20	Querétaro	2,092,008	85,290	2,177,298
21	Baja California Sur	726,701	1,422,435	2,149,136
22	Yucatán	1,463,481	420,685	1,884,166
23	Coahuila	1,693,971	176,081	1,870,052
24	Morelos	1,479,528	127,269	1,606,797
25	San Luis Potosí	1,491,209	104,577	1,595,786
26	Campeche	996,116	408,090	1,404,206
27	Zacatecas	1,235,647	55,428	1,291,075
28	Tabasco	1,162,968	73,890	1,236,858
29	Colima	1,117,878	44,280	1,162,158
30	Durango	730,936	6,661	737,597
31	Aguascalientes	631,840	56,853	688,693
32	Tlaxcala	368,017	20,943	388,960

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2016).

Los principales destinos que se visitan en el estado de Oaxaca, de acuerdo a los indicadores de actividad turística (2017) son las regiones de: los Valles Centrales (Ciudad de Oaxaca), la Costa (Bahías de Huatulco, Puerto Escondido, Ventanilla - Puerto Ángel, y Santa Catarina Juquila), la Cuenca del Papaloapan (San Juan Bautista Tuxtepec), Istmo de Tehuantepec, la Mixteca y resto del estado; provocando una fuerte derrama económica (véase figura 4). Además el estado de Oaxaca se ha caracterizado por sus celebraciones, de las cuales se encuentra su fiestas de gran importancia a nivel mundial, la Guelaguetza, así como otros eventos representativos como la semana santa, el festival humanitas, la fiesta de muertos, la

tradicional noche de rábanos, mismas que fomentan la visita de turistas al Estado (Revista buen viaje,16-08-2018).

Figura 4. Derrama económica de los destinos en el Estado de Oaxaca



Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2017).

El estado de Oaxaca cuenta con sitios culturales declarados como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, entre ellos se encuentran el centro histórico de la ciudad, al igual que su zona arqueológica denominada Monte Albán reconocidas el 11 de septiembre de 1987. Además, en el 2010 se agregó a la lista las Cuevas Prehistóricas de Yagul y Mitla en los Valles Centrales (UNESCO, 2017).

Oaxaca cuenta con diez rutas de acuerdo con SECTUR del estado de Oaxaca (16-08-2018), entre ellos se encuentra:

- La ruta caminos de mezcal
- La ruta mágica de las artesanías
- La ruta de la fe Juquila
- La ruta Sierra Juárez
- La ruta de la costa Oaxaqueña

- La ruta de la Chinantla
- La ruta de la Mixteca
- La ruta del café Sierra Sur
- La ruta reserva de la biósfera
- La ruta del Istmo

Dichas rutas impulsan el desarrollo de las ocho regiones de Oaxaca de tal manera que los turistas puedan disfrutar de la riqueza con la que cuenta el estado.

El desarrollo de este capítulo permitió ubicar el tema del turismo desde un panorama general comprendiendo los conceptos básicos referentes al tema, así como, logrando dimensionar las características del país y del estado en el que se desarrolla la presente investigación, para poder aterrizar en el diagnóstico y evaluación del potencial turístico de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, mediante un análisis de la oferta, demanda, competencias y tendencias y así tener un panorama de la situación actual que tiene dicha ciudad para impulsar a este sector.



## **Capítulo III. Diagnóstico y evaluación del sector turístico de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León**

Este capítulo contiene el análisis de la situación actual del sector turístico de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, para diagnosticar y evaluar los atractivos de la ciudad y sus alrededores, la oferta, la demanda y el potencial turístico con el que cuenta, mediante la metodología de Zimmer y Grassmann (1996).

### **3.1. Análisis de la oferta turística local**

El análisis de la oferta turística de la ciudad de Huajuapán de León, estará integrado por la identificación de los factores naturales, factores socioeconómicos, factores culturales y los servicios de hospedaje y alimentación:

#### **3.1.1 Factores naturales**

##### **Situación geográfica y tamaño del territorio**

De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010 (12-10-2017) la Ciudad de Huajuapán de León se localiza en la parte sureste de la República Mexicana y al “noroeste del Estado, en las coordenadas 97° 47' longitud oeste, 17° 48' latitud norte; a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar y extensión territorial de 361.06 km<sup>2</sup> que representan el 0.37% de la superficie del Estado”.

Forma parte de la Región Mixteca Oaxaqueña, a la que se le conoce comúnmente como “el país de las nubes” (...), limita al norte con el Estado de Puebla, San Pablo Tequixtepec, y Zapotitlán Palmas; al sur con Santos Reyes Yucuná, San Marcos Arteaga, y Santiago Cacaloxtepec; al oriente con Santiago Miltepec, Asunción Cuyotepeji, Santa María Camotlán, Santiago Huajolotitlán, y San Andrés Dinicuiti; al poniente con Santiago Ayuquílilla, San Miguel Amatitlán y San Jerónimo Silacayoapilla (Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016, 13-10-2017, p. 11).

En referencia a la topografía del municipio de Huajuapán de León, de acuerdo al INEGI (2017) este municipio pertenece a la provincia de la Sierra Madre del Sur (75.53%) y al Eje Neovolcánico (24.47%), su relieve está conformado por numerosas montañas con subidas peligrosas o intransitables. En total se tiene ubicados 15 cerros, entre las principales montañas que existen en el municipio, se destacan los cerros de: las Minas, la Soledad, el Yucunitzá, de las Mariposas, Verde, Nixtamal, del Sol, el Quebrado, la Peña, el Sombrerito, Yucuyada, Yucutache, etcétera, cabe recalcar que la mayor parte de ellos, se encuentran en la parte norte del territorio (Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010,12-10-2017).

### **Geológica y condiciones climáticas**

La Heroica Ciudad de Huajuapán se cataloga como una zona de alta actividad sísmica, por su ubicación, al encontrarse dentro de la Provincia Sierra Madre del Sur, donde se encuentra la placa de cocos, provocando al menos 5 fallas geológicas (la falla de Tamazulapán que a su vez está dividida en dos tectono-estratigráficas, la zapoteca que es la continuación de la falla Caltepec) y fracturas, además de ser una zona cavernosa (Plan Municipal de Desarrollo 2017-2018,29-08-2018). Con respecto al clima (véase tabla 5.), el rango de la temperatura es de 16-24°C, donde predomina el clima templado y cálido (INEGI, 2017).

Tabla 5. Análisis del clima de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca


<b>Clima</b>	<b>Descripción</b>
El mes más cálido	Mayo con una temperatura promedio de 22.2°C.
El mes más frío	Enero con una temperatura promedio de 16.4°C.
Mes con mayor precipitación	Junio con 160 mm.
Mes con menor precipitación	Febrero con 5.1 mm.

Fuente: Elaboración propia con base a la información *Weatherbase* (2018).



partes de autos, animales muertos, etcétera (Aguilar, 2017), esto debido a la falta de mantenimiento por parte de las autoridades y la falta de cuidado de la población.

Tabla 6. Presa "Lázaro Cárdenas", San Francisco Yosocuta

<b>Nombre del lugar</b>	Presa "Lázaro Cárdenas" o de San Francisco Yosocuta.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en la carretera a Santo Domingo Tonalá y Santiago Juxtlahuaca, a 11 km. o aproximadamente a 20 minutos de la ciudad de Huajuapán de León.
<b>Descripción</b>	Fue construida por mandato y siendo Vocal Ejecutivo de la extinta Comisión del Río Balsas el Sr. Gral. Lázaro Cárdenas del Río. Tiene una altura de 44 metros con capacidad de 47 millones de metros cúbicos. El lugar cuenta con un parador turístico que incluye restaurante con sanitarios públicos, área para acampar, 3 cabañas con los servicios básicos y estacionamiento. La cooperativa ejidal del lugar tiene lanchas que se encuentran a disposición de quien desee alquilarlas para practicar pesca deportiva o dar paseos por la presa y visitar la isla del amor, la islita, su rivera y la cortina donde inicia la presa; también es posible visitar el lugar donde habita un cocodrilo. En el mes de julio se lleva a cabo el torneo de pesca de lobina negra que tiene alcance nacional. Las especies más desarrolladas son: lobina negra, tilapia, mojarra de agallas azules y carpas. Los torneos son organizados por la Sociedad Cooperativa, apoyados por el H. Ayuntamiento Municipal de Huajuapán de León.
<b>Imagen</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. La imagen se obtuvo de Tesla (2017).

Por otro lado, el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, cuenta con balnearios que se ubican cerca del centro de la ciudad, donde los turistas pueden disfrutar del sol, de las áreas verdes, de albercas y toboganes (véase tabla 7).

Tabla 7. Balnearios de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

<b>Nombre del lugar</b>	Balneario el Honguito.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en carretera a Tehuacán Km 1.5, en Rancho la Junta, aproximadamente a 12 minutos del centro de Huajuapán de León.
<b>Descripción</b>	Es un centro recreativo para toda la familia; el balneario cuenta con áreas verdes, juegos infantiles, restaurante, albercas (4), tienda, vestidores (2), palapa, toboganes y criaderos de mojarras; su horario de atención es de 9:00 am a 6:00 pm, los 365 días del año.
<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Balneario los Girasoles.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en carretera Rancho Dolores kilómetro 1.8, aproximadamente a 19 minutos del centro de la ciudad de Huajuapán de León.
<b>Descripción</b>	Es un centro recreativo para toda la familia, el balneario cuenta con salón para festejos o eventos sociales, áreas verdes, albercas (5), tienda, vestidores (2), palapa, toboganes, campo de futbol, basquetbol y voleibol, cabañas las 24 horas, tirolesa; su horario de atención es de 9:00 am a 7:00 pm, los 365 días del año.


<p><b>Imagen</b></p>	
<p><b>Nombre del lugar</b></p>	<p>Balneario el Mezquital.</p>
<p><b>Localización</b></p>	<p>Se encuentra ubicado por camino a los Siete Ranchos, también conocido como Barrio Cristo Rey o la Agencia la Junta, aproximadamente a 15 minutos del centro de la ciudad de Huajuapán de León.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>Es un centro recreativo para toda la familia, el balneario cuenta con una tienda de conveniencia, auto lavado, alberca, chapoteadero, cancha de futbol soccer y de futbol siete, y un salón de usos múltiples; su horario de atención es de 9:00 am a 7:00 pm.</p>
<p><b>Imagen</b></p>	

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Las imágenes se obtuvieron de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo Huajuapán (s.f.).

## Flora

En el centro de la ciudad de Huajuapán de León se cuenta con un Jardín Etnobotánico<sup>6</sup>, en donde se puede apreciar la diversidad de flora que hay; es decir, lo representativo que tiene la Ciudad de Huajuapán de León y sus agencias (véase tabla 8).

Tabla 8. Jardín Etnobotánico de la Ciudad de Huajuapán de León

<b>Nombre del lugar</b>	Jardín Etnobotánico.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Huajuapán de León, detrás de la presidencia municipal.
<b>Descripción</b>	Fue construida por el presidente municipal de Huajuapán de León, Luis de Guadalupe Martínez Ramírez en el sexenio 2014-2016. Dentro de Jardín Etnobotánico se encuentran plantas de cada una de las agencias, además un pequeño estanque con peces que representa a la agencia de San Francisco Yosocuta. Es un lugar que permite apreciar la flora de municipio, de un mural denominado "raíces" obra realizada por grafiteros de la ciudad, así como pasar un momento agradable ya que el lugar cuenta con mesas y asientos, para todo el público.
<b>Imagen</b>	

Fuente: Elaboración propia con información del Sistema Radiofónico Informativo (s.f.). La imagen se obtuvo de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

En el municipio de Huajuapán predomina una gran variedad de plantas como la jarilla, distintas variedades de cactus y biznagas (cacto pitayero y tipos de órganos), tunillos, pastizales, palmar, ceiba, hormiguillo, mezquite, enebro, cazahuate, casaguante, aguacatillo,


<sup>6</sup> El término etnobotánico “se refiere al estudio de las relaciones que existen entre las plantas y los grupos locales, cómo se conectan y cómo influyen en el desarrollo de las culturas” (Ortega, García y Carretero, 2008).

limaloe, cuatillo, rayadito, garambullo, garabato, huizache, barba de chivo, tehuixle, xoconostle, jiotilla, palo blanco, cuajiate, guajales, el huamucho, mandimbos, el guapinol y los matorrales los cuales se encuentran alrededor de la ciudad (Plan Municipal de Desarrollo 2017-2018, 29-08-2018). También el municipio cuenta con vegetación que aporta a la economía como: encino (su madera se utiliza para la fabricación de carbón, leña combustible, cercos, etcétera), tepehuaje (su madera se utiliza para obtener postes así como elementos de carga de construcción) maguey de montaña (se utiliza su qurote o tallo floral para soporte en la cubiertas o techos de las casas) y maguey espadilla ( es materia prima para la industria del mezcal) (Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010, 12-10-2017).

### Fauna

Como se muestra en la tabla 9, en la ciudad Huajuapán de León, se lleva a cabo diversas atracciones y espectáculos relacionado con los animales, en donde cada ranchería lleva a su mejor equipo para competir.

Tabla 9. Lienzo Charro de la Ciudad de Huajuapán de León

<b>Nombre del lugar</b>	Lienzo Charro de Huajuapán.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado sobre carretera estatal a Mariscal, en la calle Federalismo s/n, en la colonia las Palmas, en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, aproximadamente a 12 minutos del centro de la ciudad.
<b>Descripción</b>	En este lugar se llevan a cabo diversos espectáculos relacionados con la charrería y toreo, aquí se comparte todo lo relacionado con la profesión taurina y del caballerango dentro de las rancherías. Además eventos folklóricos regionales, sobre todo durante la expoferia de Huajuapán en el mes de julio.
<b>Imagen</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos e imagen proporcionados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.





De acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2017-2018 (29-08-2018) los animales que más predominan en la región son: lagartijas, iguanas, armadillos, zorros, zorrillos, serpientes (culebras negras, coralillo y cascabel), víbora sorda, coyote, codorniz, palomas, chuparrosa, ardillas, tabacón, pumas, gato montés, tecolote, comadreja, conejo, liebre, ratas de campo, ratones, tejón, tuza y venado cola blanca. En el caso de animales doméstico se cría ganado ovino, caprino, vacuno y equino (chivos, borregos, vacas, caballos y burros); además aves de corral como gallinas y guajolotes.

### **Paisajes naturales**

Dentro de los paisajes naturales más destacados se encuentra el “Paseo de las Campanas”, el “Boquerón de Santo Domingo Tonalá”, el “Paraje Salto del Agua” y el “Andador de Santa Maria Yuxichi, que se destacan por su belleza natural y por sus atractivos que se pueden disfrutar de cada uno de ellos (véase Tabla. 10).

Tabla 10. Paisajes naturales de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León y sus agencias

<b>Nombre del lugar</b>	Paseo de las Campanas.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado sobre la carretera 190 y a 2.0 km. del centro de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, aproximadamente a 15 minutos.
<b>Descripción</b>	Es un sitio tradicional de los huajuapenses para pasear, su nombre se lo dan las formaciones rocosas o estalactitas, es un área natural propia para ir de día de campo y disfrutar de la naturaleza, en temporada de lluvia se puede disfrutar de un chapuzón en sus pozas. Así también, como cortar azucenas silvestres como un atractivo más.
<b>Imagen</b>	

<b>Nombre del lugar</b>	El Boquerón de Santo Domingo Tonalá.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en Santo Domingo Tonalá, a 45 km, una hora aproximadamente de Huajuapán de León, distrito al que pertenece.
<b>Descripción</b>	Es un cañón formado por la erosión de las aguas del Río Salado, se construyó un andador de concreto armado empotrado en una de sus paredes rocosas, donde puedes observar por una parte el canal y por la otra el río a 25 m. de altura. En el lugar existen pinturas rupestres en cuevas de difícil acceso en lo alto del cerro, las cuales dejaron los pobladores asentados en ese lugar en épocas prehispánicas. También, este sitio es considerado como reserva ecológica por su gran diversidad de flora y fauna entre las que destacan el venado cola blanca, el puma, lince, tigrillo, mapache, conejo de algodón, tejón, paloma de alas blancas, huilota, chachalaca y codorniz común (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, 2013).
<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Paraje Salto del Agua o Salto del Tigre.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en Rancho Jesús, Huajuapán de León, rumbo a la carretera estatal Mariscala, dirigiéndose a Lienzo charro de Huajuapán, avanzar 150 metros más hasta llegar al sitio donde culmina el tramo carretero y continuar la visita a pie, siendo esta la única opción para visitar al paraje. Aproximadamente a 25 minutos del centro de Huajuapán.

<b>Descripción</b>	Es un área natural propia para pasear, o también para ir de día de campo y disfrutar de la naturaleza, se recomienda su visita preferentemente en temporada de lluvia.
<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Andador de Santa Maria Yuxichi.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en Santa María Yuxichi a cuatro metros del palacio municipal, por la carretera Tehuacán - Huajuapán/México 125, aproximadamente 35 minutos del centro de la ciudad de Huajuapán de León.
<b>Descripción</b>	Es un puente creado para que en la temporada de lluvias las personas de la comunidad puedan cruzar el río, pero gracias a su atractiva forma, este sitio es promovido como un espacio para su visita donde se pueden realizar días de campo, una caminata romántica, para pasear e incluso para realizar sesiones fotográficas, debido a su entorno natural.
<b>Imagen</b>	

Fuente: Elaboración propia con datos e imagen proporcionados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. La última imagen se obtuvo de la página de Facebook de la Regiduría de Fomento Económico y Turismo Huajuapán (s.f.).

### **3.1.2 Factores socioeconómicos**

#### **Estructura económica**

La Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca por ser cabecera municipal tiene un gran crecimiento económico, el cual es denominado por el sector terciario en el ámbito comercial y de servicios. (Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016,13-10-2017).

De acuerdo con la encuesta intercensal 2015 (27-08-2018) realizada por el INEGI, el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León cuenta con una población económicamente activa del 51.5% que es la población de 12 años y más; en lo que respecta a la población económicamente inactiva se tiene el 48.4% de los cuales son estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres del hogar, jubilados, pensionados, personas con alguna limitación física o mental o que realicen actividades no económicas.

Dentro de las actividades económicas que tiene el municipio, de acuerdo al Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010 (12-10-2017) se encuentran:

1. En el sector primario:
  - a) La agricultura: es una de las actividades que se practica durante temporadas (primavera-verano), riego y a través de invernaderos, el cultivo principal que se siembra es el maíz y el frijol.
  - b) La ganadería: es una práctica tradicional, en el cual la ganadería de pastoreo es la que predomina más, cabe mencionar que también existen ganaderos que se dedican a la crianza (para el rastro), el tipo de ganado que se tiene es caprino, bovino, equino, porcino y aves de corral.
  - c) Pesca y acuicultura: actividad económica que consiste en cultivar especies acuáticas, que se practica en comunidades que pertenecen al municipio de Huajuapán de León como: la junta, Sta. María Yuxichi, San Sebastian progreso, Agua dulce, Acatlima, Lazaro Cárdenas, el Carmen, Yosocuta y Santa María Xochitlapilco.
2. En el sector secundario:

Como tal, el municipio de Huajuapán de León no cuenta con plantas de tratamiento para procesar productos agropecuarios, aunque dentro del este se elabora mole, queso y sus derivados. En la ciudad, existen fábricas de tabique blanco, y talleres para la creación de objetos artesanales mediante técnicas ancestrales.

3. Sector terciario :

El municipio se caracteriza por contar con servicios de gran importancia y que son necesarios para la población y sus alrededores, como son: el servicio de gasolinera, transporte, telefonía, internet, centros cambiarios, caja de ahorro, médicos, bancarios, restaurantes, hospedaje, tiendas, casa en renta, entre otros negocios, así también como el pago de servicios públicos. El comercio es otra actividad económica que favorece la circulación del dinero en la compra y venta, entre ellos están: los mercados municipales de la ciudad para abastecimiento de productos de primera necesidad, tiendas de abarrotes y misceláneas, ropa, calzado, materiales para construcción, ferretería, balconerías, panaderías, papelerías, mueblería, farmacias, refaccionaría, vidrierías, entre otros.

### **Estructura socio-demográfica**

Según la encuesta intercensal 2015 (27-08-2018) el total de habitantes del municipio de Huajuapán de León (77,547 habitantes) representan el 2.0% de la población del estado de Oaxaca, conformado en su gran parte por mujeres (53%) y el resto de hombres (47%). Con respecto a la edad media, la población tiene de 26 años o menos.

En el tema de educación a partir de los 15 años y más, se tiene una población sin escolaridad del 6.5%, a nivel básico un 55.6%, a nivel media superior un 21.1%, a nivel superior 16.5% y el resto no se especifica, es decir, el 0.3%. Por otro lado, el 98.6% de la población entre 15 a 24 años sabe leer y escribir, mientras que el 1.4% es analfabeta; asimismo, en el caso de las personas de 25 años y más, el 90.8% sabe leer y escribir y el resto no (9.2%).

Según datos del INEGI (2015) el total de viviendas particulares habitadas es de 19,440, cantidad que representa el 1.9% del total de viviendas del estado, el número promedio de ocupantes por vivienda es de cuatro personas. En lo que respecta a los servicios disponibles con los que cuenta una vivienda son: agua entubada (89.6%), drenaje (93.3%), servicio de sanitario (98.1%) y electricidad (97.1%). Referente a la Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la población, cuenta con las siguientes herramientas de tipo tecnológico y comunicacional:

- Internet (21.3%).
- Televisión de paga (26.1%).
- Pantalla plana (24.8%).
- Computadora (26.8%).
- Teléfono celular (72.9%).
- Teléfono fijo (29.4%).

Se puede constatar que el teléfono celular es el recurso más utilizado por parte de la población ya que es el medio de comunicación más común, además de ofrecer otros servicios.

En migración “se tiene que entre 2005 y 2015 llegaron un total de 4,318 personas mayores de cinco años, provenientes de distintas entidades del país y de los Estados Unidos, lo que significa 5.56% del total de la población municipal” (Plan Municipal de Desarrollo 2017-2018, 29-08-2018).

### **Estructura político-administrativa**

De acuerdo H. Ayuntamiento Constitucional 2017-2018 (12-09-2018), en la actualidad, el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se encuentra conformado principalmente por un presidente municipal, quien es la máxima autoridad; además de una alcaldía, secretaría, contraloría y tesorería municipal, y asimismo diez regidurías:

- Regiduría de Hacienda.
- Regiduría de Ordenamiento Territorial y Obras Públicas.

- Regiduría de Desarrollo Social.
- Regiduría de Agencias y Colonias.
- Regiduría de Ecología y Medio Ambiente.
- Regiduría de Participación Ciudadana y Derechos Humanos.
- Regiduría de Fomento Económico y Turismo.
- Regiduría de Educación, Cultura y Deporte.
- Regiduría de Seguridad Pública.
- Regiduría de Movilidad y Vialidades.

Las cuales a su vez se encuentran relacionados con alguna dirección, entre ellas se encuentran un total de 22 direcciones como son:

- Dirección de Administración.
- Dirección Jurídica.
- Dirección de Procuración de Justicia.
- Dirección de Protección Civil y Bomberos.
- Dirección de Desarrollo Social.
- Dirección del Medio Ambiente.
- Dirección de Comercio, Espectáculos y Regulación de Bebidas Alcohólicas.
- Dirección de Salud.
- Dirección de Cultura.
- Dirección de Deportes.
- Dirección de Fomento Económico y Turismo.
- Dirección de Agencias y Colonias.
- Dirección de Educación.
- Dirección de Derechos Humanos.
- Dirección de Movilidad y Vialidad.
- Dirección de Participación Ciudadana.
- Dirección de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Dirección de Monumentos Históricos.
- Dirección de Educación Vial.

- Dirección de Planeación, Proyectos e Innovación.
- Dirección de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano.
- Dirección de Prevención del Delito.

También se tiene cinco coordinaciones: la Coordinación de Comunicación Social, Coordinación de Mercados, Coordinación de Desarrollo Rural, Coordinación de Centros de Desarrollo Comunitario, Coordinación General de Directores; además dos Sindicaturas, la Hacendaria y la de Procuración de Justicia. Finalmente el municipio cuenta con un responsable en la Instancia Municipal de la Mujer, en el Parque Bicentenario y en el Centro Interactivo Juvenil. De igual manera, el ayuntamiento, también se encuentra conformado por comisiones, permitiendo un buen funcionamiento y desarrollo en el municipio, entre ellos esta:

- Comisión de Hacienda.
- Comisión de Agua.
- Comisión de Ordenamiento Territorial e Infraestructura.
- Comisión de Patrimonio Municipal.
- Comisión de Catastro.
- Comisión de Procuración De Justicia Y Seguridad.
- Comisión de la Mujer.
- Comisión de Salud Pública.
- Comisión de Manejo de Residuos Sólidos.
- Comisión de Gobernación y Reglamentos.
- Comisión de Mercados y Comercios.
- Comisión de Fomento Económico y Turismo.
- Comisión de Movilidad y Vialidades.
- Comisión de Recreación y Deporte.
- Comisión de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Comisión de Rastro Municipal.
- Comisión de la Feria Regional.



## **Infraestructuras y servicios**

En la ciudad de Huajuapán, de acuerdo a datos proporcionados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo.

En términos de educación, la ciudad cuenta con 31 planteles de jardín de niños, 32 primarias, 11 secundarias, ocho en nivel medio superior y seis en nivel superior, ambas, tanto nivel superior como inferior se encuentran clasificadas en instituciones privadas y públicas. También se cuentan con tres escuelas para adultos (CEA, CECATI Y CENTEC).

En el tema de salud, la ciudad tiene cuatro hospitales y cuatro centros de salud oficiales, incluso hospitales particulares entre las que se cuentan cinco clínicas y ocho laboratorios con doctores de diferentes especialidades; de igual manera, se puede acudir a consultorios de médicos privados. También se tiene los servicios de spa, entre ellos se encuentra Kasabe (clínica y spa) ubicada en la calle 15 de mayo #15 esquina Rafael Ramírez en la colonia del Maestro, la Clínica & Spa, en la calle Allende # 22 centro, entre otros<sup>7</sup>.

En abastecimiento, la ciudad posee cuatro mercados entre ellos se encuentra: el Porfirio Díaz (el más antiguo de la ciudad), Benito Juárez, Cuauhtémoc e Ignacio Zaragoza; también un mercado zonal en la col. Aviación 1ª sección. Otra tipo de abasto, es el tradicional tianguis que se realiza los miércoles de cada semana, en el área del recinto ferial.

En cuanto a instalaciones deportivas, la ciudad de Huajuapán tiene dos unidades: El Carmen, que contiene dos campos de fútbol soccer, una cancha de fútbol siete, una de fútbol rápido, tres de basquetbol, dos de volibol, dos de pelota mixteca, una de frontenis y un campo particular; otra unidad deportiva es la de Rancho Solano, el cual contiene un campo de béisbol, uno de fútbol soccer y otro de fútbol rápido, cuatro de basquetbol y una pista de atletismo. Asimismo, dentro de la ciudad, se cuenta 37 cancha para diferentes actividades deportivas y recreativas.

---

<sup>7</sup> La ubicación de estas clínicas y spa se obtuvo a través de una observación in situ, cabe señalar que en dichos lugares se ofrecen tratamientos faciales, corporales, baño de temazcal, masajes etcétera, con el propósito de brindar a las personas un momento relajante.

En medios de comunicación, en la ciudad se cuenta con dos radiodifusoras, la XEOU S.A. de C.V. siglas XEOU AM XHEOU FM, frecuencia 1020 AM y 105.3 FM, 5,000 WATSS en AM y 25,000 en FM, y la radio TU UN ÑUU SAVI, frecuencia en el 96.9 FM (INEGI, 2018). Se tiene el suministro de teléfonos particulares y casetas telefónicas para hacer llamadas a diferentes latitudes. También se tiene un gran número de establecimientos de internet en diversos puntos de la ciudad y de compañías celulares.

Por otra parte, en servicios públicos la ciudad de Huajuapán cuenta con agua potable, que es administrada y distribuida por SAPAHUA, beneficiando al centro de la ciudad (14,486 casas), además existe sistemas independientes en la colonia del Maestro, el Alacrán, Salto del Tigre y Jardines del Sur. En alumbrado público la población cuenta con 3.800 luminarias. Con respecto al servicio de drenaje, es SAPAHUA quien tiene un padrón de 12,767 descargas, sin englobar los sistemas de la colonia del Maestro, Jardines del Sur, el Alacrán y Salto del Tigre. También la ciudad de Huajuapán cuenta con el servicio de basurero público, recolectando un promedio de 80 toneladas diarias de basura orgánica e inorgánica mediante 23 unidades móviles, incluso se hace labores de limpieza de manera manual en calles y avenidas principales de la ciudad y además en eventos municipales, etcétera. En el tema de seguridad pública, se encuentran al mando tres divisiones, uno de ellos tiene la función de mantener el orden, mediante el cuerpo policiaco, el segundo es a través de la dirección de vialidad y transporte y el tercero que se encarga de vigilar a este rubro.

Con respecto a las vías de comunicación, la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, menciona que la ciudad de Huajuapán de León cuenta con la siguiente infraestructura:

Carreteras pavimentadas federales, la 195 México-Cuatla-Izúcar de Matamoros-Hujuapán. – México-Puebla-Atlixco-Izúcar de Matamoros - Huajuapán. – autopista México-Puebla-Tehuacán, entroncando por la 125 a Huajuapán, pasando por Santiago Chazumba S.P. Y S.P. Tequixtepec. – de Huajuapán a la Cd. De Oaxaca son 172 kilómetros, por vía federal y autopista. Así también Huajuapán se comunica, por carretera pavimentada a: San

Marcos Arteaga-Santo Domingo Tonalá- Santiago Juxtlahuaca- Putla de Guerrero- Pinotepa Nacional; a San Jerónimo Silacayoapila-S.M. Amatlán-Mariscala de Juárez. - a Santiago Cacaloxtotec- Tezoatlán de Segura y Luna – a Tamazulapan del Progreso-Yucudaa-S.P. Teposcolula-Tlaxiaco o de Yucudaa seguir a la Cd. De Oaxaca de Juárez, a 110 kilómetros (sic).

En relación con el abastecimiento de combustible y los taxis locales; la ciudad de Huajuapán de León cuenta con 18 lugares de abastecimiento (INEGI, 2018) y de acuerdo con la Regiduría de Movilidad y Vialidades, la ciudad tiene 52 sitios de taxis locales que se encuentran registrados en el H. Ayuntamiento como son:

- 23 DE JULIO, A.C.
- 12 DE OCTUBRE A.C.
- 16 DE SEPTIEMBRE A.C.
- 23 DE OCTUBRE BOULEVARD TIERRA DEL SOL, A.C.
- 8 DE ENERO DE AVIACIÓN A.C.
- ADO A.C.
- ÁEREO DE HUAJUAPAN A.C.
- ANTONIO DE LEÓN A.C.
- ASAMBLEA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (API).
- BATALLÓN PATRIA.
- BENITO JUÁREZ DEL FNIC DEMOCRÁTICO A.C.
- BENITO JUÁREZ DEL FNIC A.C.
- BICENTENARIO MIXTECO, A.C.
- CANTO MIXTECO DE OAXACA, A.C.
- CAMINO REAL DE AGUA DULCE A.C.
- CRISTÓBAL COLON PRIMERA DE COLON, A.C.
- COLON A.C.
- CRISTO DEL BUEN VIAJE, A.C.
- CUITLÁHUAC, A.C.

- DORADOS DE LA MIXTECA A.C.
- ESTRELLA DEL YUCUNITZÀ, A.C.
- FNIC.
- FNIC.
- HEROICA HUAJUAPAN A.C.
- HEROICO 23 DE JULIO A.C.
- HUAJUAPAN A.C.
- INDEPENDENCIA 2014 A.C.
- INDÍGENA ÑUU DEEN A.C.
- JOSE LÓPEZ ALAVEZ, A.C.
- JOSÉ LÓPEZ ALAVEZ, MUJER MIXTECA, A.C.
- LIBERACIÓN CUTLÁHUAC A.C.
- LIBERTADORES DE LA MIXTECA, A.C.
- LOS PRESIDENTES A.C.
- LUIS GUEVARA CAMACHO A.C
- MIXTECA 12 DE OCTUBRE A.C
- MIXTECA DE ZARAGOZA, A.C.
- MIXTECA QUERIDA A.C.
- MOCTEZUMA A.C. (SITIOS UNIDOS).
- NAA XEENDA (GUELAGUETZA) A.C.
- NUCHITA 65 A.C.
- ÑUU SAVI, A.C.
- ONPL
- ZARAGOZA, A.C.
- REMIGIO SARABIA, A.C.
- RICARDO FLORES MAGON, A.C.
- SEE ÑUU JANDI A.C.
- SEÑOR DE LOS CORAZONES A.C.
- SERVITAXI COLOSIO A.C.
- SERVITAXI EMILIANO ZAPATA A.C.

- TLALI TONALI A.C.
- XITUI ICHI A.C.
- YUCUMI 26 DE SEPTIEMBRE A.C. (CTH).
- N/A<sup>8</sup> (SINDICATO LIBERTAD).
- YUCUNITZA A.C.

En el tema de entretenimiento, Huajuapán cuenta con varios atractivos (véase anexo II), según la Dirección de Comercio, Espectáculos y Regulación de Bebidas Alcohólicas, la ciudad tiene 32 bares, 25 restaurantes bar, cuatro discotecas, cuatro restaurantes sin cerveza, cuatro hoteles y restaurantes bar, dos centros nocturnos, un video bar, cine, restaurante-café (con cerveza, vinos y licores), ocho restaurantes (con cerveza, vinos y licores), etcétera.

En cuestión de infraestructura para la realización de congresos, conferencias y talleres, la ciudad de Huajuapán de León cuenta con pocos lugares acondicionados y la gran mayoría es para capacidades muy pequeñas, además dependerá si es para el sector público o privado. En el sector público únicamente se tiene un auditorio con gran capacidad, misma que pertenece a la Universidad Tecnológica de la Mixteca [UTM] que es para un total de 700 personas, también se encuentra el de la casa de la cultura “Antonio Martínez Corro”. Respecto al sector privado estos eventos se pueden realizar en espacios abiertos, en salones o en algún hotel de la ciudad. En el caso específico de las ferias los lugares más aptos son los espacios abiertos (como las explanadas donde se practican algún deporte o el recinto ferial).

---

<sup>8</sup> N/A significa que el sitio de taxi no cuenta con un nombre, aunque pertenece a una organización, Sindicato Libertad.

### 3.1.3 Factores culturales

#### Historia

El nombre de Huajuapán, ha tenido una gran evolución a lo largo del tiempo, hasta llegar a la denominación que conocemos actualmente.

La palabra Huajuapán significa en mexicano “Huajes junto al río”. Etim: Huaxin = huaje, apam= río.

Antiguamente se llamó Axapa, Guaxapa, Guaxuapa, hasta llegar al nombre actual, por evolución, corrupción o limitación la “x” primitiva fue cambiada por “j”. Atendiendo a su origen etimológico debería escribirse “HUAJUAPAM”; pero según el uso escribimos “HUAJUAPAN”. En mixteco se llamó “NUDEE” que significa Tierra de Valientes (Anónimo, s.f.).

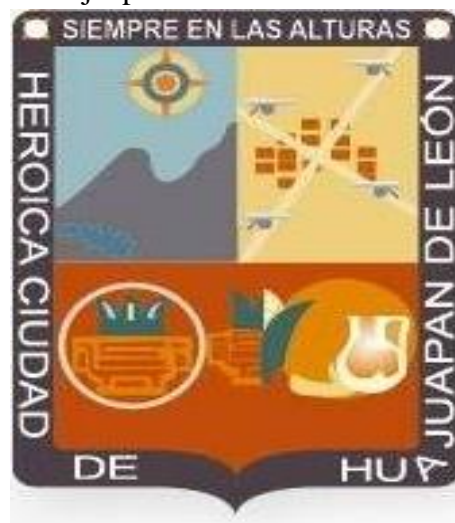
En las figuras 6 y 7 se pueden apreciar una representación de Ñudee que en tiempos pasado tenía Huajuapán y del otro lado el escudo que actualmente tiene.

Figura 7. Escudo emblemático de la Ciudad de Huajuapán de León "Ñudee"



Fuente: Cortés (1998).

Figura 6. Escudo actual de la Ciudad de Huajuapán de León



Fuente: Regiduría de Fomento Económico y Turismo Huajuapán (s.f.).

Huajuapán se fundó en “el año de 1561 por orden virreinal, por familias procedentes de Acatlilma, de Guaxapa y de otros pueblos de la región, todos de raza mixteca” (Anónimo, s.f.). Fue el diez de junio de 1843, cuando Huajuapán adquiere la categoría de Villa debido a la influencia del gobernador de Estado, quien entonces era don Antonio de León, además no solo se le concedió la categoría de Villa que debió haberle dado la Legislatura Estatal, sino que se le agregó el apellido del gobernador, cabe recalcar que antes Huajuapán tenía la categoría de pueblo. Más tarde el siete de octubre de 1884, Huajuapán de León se eleva de categoría política por el H. Congreso del Estado de Oaxaca, emitiendo el decreto cuatro en el que se “erigen en ciudades las Villas de Tlaxiaco y Huajuapán de León, Cabeceras de los Distritos de su nombre, denominándose, así la primera ‘Heroica ciudad de Tlaxiaco’ y la segunda ‘Ciudad de Huajuapán de León’ (...)”, promulgado el decreto el gobernador del Estado don Mariano Jiménez. Por último Huajuapán eleva su categoría como HEROICA CIUDAD, el 26 de agosto de 1997, en donde se argumentó que Huajuapán fue escenario del sitio militar realista más largo en la guerra de independencia; también fue escenario de hechos históricos nacionales y cuna de la Canción Mixteca y el Jarabe Mixteco (Martínez, 2001).

De acuerdo con Martínez (2001) y González (2011) Huajuapán de León, es sin lugar a dudas una ciudad que tiene gran mérito por su participación en la Guerra de Independencia, uno de los hechos históricos que sobresalen, es el sitio de Huajuapán, todo comenzó el domingo cinco de abril de 1812, cuando el soldado Valeriano Trujano llegó a Huajuapán con 600 soldados para reorganizarse porque de Yanhuitlán era perseguido por fuerzas realistas<sup>9</sup>, al mando del General José Regules Villasante, militar que explotaba a los nativos de Nochixtlán, en la producción de la grana cochinilla, también se enteró que por el sur viene el Coronel Juan Antonio Caldelas, otro realista más. Trujano se defiende en Huajuapán donde ordenó que ningún hombre de poblaciones vecinas que habían ido de compras, saliera del lugar, con el objetivo de aumentar sus tropas, de esa manera nadie podía salir de Huajuapán

---

<sup>9</sup>“La fuerzas realistas se componían de 1500 hombres aproximadamente, se formaban con los siguientes cuerpos:

- a) Batallón de negros y mulatos provenientes de Jamiltepec con Caldelas
- b) Levantados a las órdenes de Gabriel Esperón
- c) Regimiento de Castilla, procedente de Campeche al mando del Teniente Coronel Luis Ortiz de Zárate
- d) Batallón de infantería al mando de Regules Villasante
- e) Batallón de la Mermelada al mando de José de San Martín
- f) Sección de artillería compuesto de 26 culebrinas” (González, 2011, p.258).

y empezó la resistencia de 111 días; durante esta resistencia llegó una crisis de hambre en las tropas de Trujano, quien tuvo que recurrir a un nativo del pueblo de Nuyóo, quien atravesaba las fuerzas realistas por las noches, simulando y disfrazándose de cerdo, dicho nativo logró comunicarse con el padre Sánchez, quienes venía a reforzar, pero cayeron en una emboscada cerca de Huajuapán el 17 de Mayo de 1812, ante dicho fracaso y habiendo transcurrido 100 días de sitio, nuevamente recurren al indio de Nuyóo, quien dio la señal en el cielo, utilizando dos cohetes de luces multicolores, que indicaba que había traspasado el cerco realista e iba rumbo a Chilapa Guerrero a solicitar la ayuda al general Morelos. Finalmente el 23 de julio de 1812 entró en batalla el general Morelos, con cuatro frentes, Vicente Guerrero, los hermanos Galeana y Bravo, y un número de héroes, resultando victoriosos. Este rompimiento se debió gracias al apoyo de Morelos y sobre todo al Señor de los Corazones<sup>10</sup>, que es un crucifijo que venera el pueblo de Huajuapán, a quien se le dedicó un novenario y que coincidió que el último día de rezo, llegara el indio de Nuyóo con buenas noticias, de que el apoyo estaba muy cerca a la plaza.

Dentro de sus héroes que resaltan en la historia de la ciudad se encuentra:

El general Antonio de León y Loyola, quien murió en los Molinos del Rey el 8 de septiembre de 1847, defendiendo la integridad nacional de la intervención norteamericana.

El Coronel Valerio Trujano que, aun cuando nació en Tepecoacuilco Gro., aquí sostuvo el sitio de Huajuapán de 1812 y que fue el más largo de la Guerra de Independencia (110 días). Por esta hazaña, Huajuapán está en las brillantes páginas de la Historia y Trujano en el corazón de Huajuapán.

---

<sup>10</sup> Dicha imagen tiene su celebración el 23 de julio de cada año quien desplazo al santo patrón San Juan Bautista, aunque cabe recalcar que su festividad aun es celebrada por el pueblo de Huajuapán (González, 2011).



El Indio de Nuyóo, valiente indígena que en el mencionado sitio hizo proezas de astucia y de valor.

Da. Micaela Galindo que estimuló al Batallón “patria” para ir a pelear a los Molinos del Rey y amortajó al General León.

El Mayor Casimiro Ramírez Orea que peleó valientemente en la Batalla del Cinco de Mayo de 1862 en Puebla y fue condecorado por el Presidente Juárez (Anónimo, s.f.).

Otros personajes que se destacan en la ciudad, por su atribución son:

José López Alavez, músico y compositor de la “Canción Mixteca”, quien gano el primer lugar el 31 de marzo de 1918, también obtuvo el segundo lugar con la canción “Apasionada”.

Elisa Abascal Marín, poeta huajuapeña quien realizó composiciones, dentro de sus obras se encuentran AVE MARÍA, PLEGARIA AL SEÑOR DE LOS CORAZONES y ALMA DE PUEBLO (Martínez, 2001).

Antonio Martínez Corro, huajuapeño distinguido por sus obras, entre las más importantes se encuentran: su arreglo del famoso Jarabe Mixteco, un Himno a Cristo Rey que los católicos cantan desde 1929, la Suite Oaxaqueña y otras de genero popular (Mendoza, 1992).

## **Monumentos**

En el tema de monumentos, de acuerdo con la Dirección de Monumentos Históricos estos se clasifican en tres categorías en monumentos históricos, conmemorativos y artísticos. En monumentos históricos, se consideran todos aquellos que fueron establecidos del siglo XVI hasta antes de 1900, es preciso mencionar que cuando un monumento sufre un daño y le hacen una remodelación pero hay algo que es de esa época, sigue siendo monumento histórico. En la ciudad de Huajuapán se cuenta con 46 monumento históricos (véase tabla 11), de los cuales algunos se encuentran dentro de propiedad privada.

Tabla 11. Monumentos Históricos en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Nombre	Calle y núm.	Colonia o Barrio	Uso actual	Época de construcción	Régimen de propiedad
	Calle 5 de mayo # 22	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
Parque Municipal	Calle Antonio de León	Centro	Parque	XIX	Municipal
	Calle Antonio de León s/n	Centro	Monumento conmemorativo	XIX	Municipal
Monumento al General Antonio de León	Calle Antonio de León s/n	Centro	Monumento conmemorativo	XIX	Municipal
	Alquiles Serdán # 15	Centro	Casa-habitación, comercio	XIX	Privado
	Benito Juárez # 14	Centro	Sin uso	XIX	Privado
	Benito Juárez # 16	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Benito Juárez # 72	Centro	Casa-habitación, comercio	XIX	Privado
	Benito Juárez s/n	Centro	Sin uso	XIX	Privado
Hacienda la Junta		La Junta	Casa-habitación	XIX	Privado
Fábrica de Panela o piloncillo		La Junta	Sin uso	XIX	Privado
Casa del propietario		La Junta	Casa-habitación	XIX	Privado
Caballerizas, establo, troje, era		La Junta	Establo	XIX	Privado
Hacienda Santa Teresa		Santa Cruz	Sin uso	XIX	Privado
Casa del propietario		Santa Cruz	Sin uso	XIX	Privado
Fábrica de piloncillo		Santa Cruz	Sin uso	XIX	Privado
Troje, era patio		Santa Cruz	Sin uso	XIX	Privado
Caballerizas, establo		Santa Cruz	Sin uso	XIX	Privado
Chimenea de la Fábrica de piloncillo		Del Maestro	Sin uso	XIX	Privado


	Francisco I Madero # 10-A	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Francisco I Madero # 21	Centro	Casa-habitación	XIX	
	Gante # 4	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Gante # 6	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Gante # 8	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
Templo El Calvario	González Gatica s/n	Centro	Templo	XIX	Federal
Templo Expiatorio o Del Carmen	Jiménez s/n	Centro	Templo	XIX	Federal
Templo del Sagrado Corazón	Jiménez s/n	Centro	Templo	XIX	Federal
	Morelos # 53	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Morelos # 76	Tepeyac	Casa-habitación	XIX	Privado
	Morelos # 83	Tepeyac	Sin uso	XIX	Privado
	Morelos # 85	Tepeyac	Casa-Habitación, comercio	XIX	Privado
	Morelos # 109	Centro	Sin uso	XIX	Privado
	Nicolás Bravo # 3	Centro	Casa-habitación, comercio	XIX	Privado
	Nicolás Bravo # 8	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Nicolás Bravo # 18	Centro	Sin uso	XIX	Privado
	Indio Nuyoo # 37	Centro	Sin uso	XIX	Privado
	Indio Nuyoo # 46	Centro	Sin uso	XIX	Privado
Templo de la Virgen de los Dolores	Indio Nuyoo s/n	Centro	Sin uso	XIX	Federal
Monumento Funerario Sr. Rafael González	Pedro Moreno s/n	Centro	Monumento Funerario	XIX	Municipal

	Reforma # 2	Centro	Casa-habitación, comercio	XIX	Privado
	Reforma # 4	Centro	Casa-habitación, comercio	XIX	Privado
	Reforma # 13	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
	Reforma # s/n	Centro	Casa-habitación	XIX	Privado
Templo de San Antonio	Reforma # 75	San Antonio	Templo	XIX	Federal
Catedral de San Juan Bautista	Reforma s/n	Centro	Catedral	Del XVIII al XIX	Federal

Fuente: Datos proporcionados por la Dirección de Monumentos Históricos de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León con información del INAH.

Con respecto a los monumentos conmemorativos que se encuentran en la ciudad. En la tabla 12 se hace un listado de cada uno de ellos.

Tabla 12. Monumentos conmemorativos en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

<b>Nombre:</b> Monumento al General Lázaro Cárdenas del Río.	
<b>Localización:</b> Boulevard “Tierra del sol” esquina “Canción Mixteca”, colonia Aviación primera sección.	
	<p><b>Descripción:</b> Este monumento fue hecho por el escultor R. Tamariz. En memoria y gratitud por sus grandes obras de beneficio social realizadas en esta Región de la Mixteca, durante más de 38 años estuvo en el paraje denominado “Fidepal las Campanas” el motivo del cambio es que en el lugar que se encuentra actualmente fue el sitio donde tantas veces dicho personaje recorrió en Huajuapán de León para dirigirse a Tonalá de Lázaro Cárdenas, Santiago Juxtlahuaca, Mariscal de Juárez, entre tantos municipios que recorrió en la Región Mixteca.</p>

**Nombre:** Coronel Valerio Trujano.

**Localización:** Se encuentra ubicado dentro del Parque Independencia.



**Descripción:** Nació el 19 de mayo de 1767 en el Municipio de Tepecoacuilco de Trujano, en el Estado de Guerrero, Don Valerio Trujano siendo un arriero muy osado se presentó en Puebla de Tlapa, ante el cura Don José María Morelos Y Pavón y este le dio la misión de insurreccionar las mixtecas. Valerio Trujano recibió como primera misión rescatar Silacayoapan que estaba a manos del ejército realista, cumplido esto, el generalísimo Morelos dispuso que Trujano se uniera a Don Miguel Bravo y Fueran sobre la Ciudad de Antequera, tomaron el camino de la Costa pero en Ometepec fueron vencidos, entonces se perfilearon hacia la Mixteca. Aquí fue cuando Huaxuapa, hoy la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, protagonizó el sitio más largo registrado en la Guerra de Independencia que duró 111 días, Don Valerio Trujano, envió con un valiente indígena de Santiago Nuyoo llamado Remigio Sarabia un correo al generalísimo Morelos que se encontraba en Chilapa población que se ubica en el actual estado de Guerrero, y el 23 de julio de 1812 las fuerzas del Generalísimo Morelos llegaron y rodearon al pueblo de Huaxuapa; por cuatro frentes los insurgentes Vicente Guerrero, Los Hermanos Galeana, Los Hermanos Bravo y cientos de héroes anónimos, rompieron el cerco militar realista que durante 111 días había resistido el valiente pueblo Huajuapeño al mando del Don Valerio Trujano.

Con esta acción Don Valerio Trujano, cubrió de gloria a la Independencia de México, por eso Huajuapán de León nunca olvida conmemorar sus natalicio.

**Nombre:** Monumento a los Niños Héroes.

**Localización:** Se encuentra ubicado en las campanas, en la rotonda de la agencia Acatlima.



**Descripción:** Es una ofrenda a los niños héroes que envueltos por la gloria brindaron su vida durante la defensa del castillo de Chapultepec contra el ejército invasor norteamericano el 13 de septiembre de 1847. “Ejemplo sublime de lealtad y amor a su patria”.

**Nombre:** Monumento a la Constitución Federal (que hace referencia a la Constitución Federal de los Estados Unidos Mexicanos promulgada el 5 de febrero de 1917) o también conocido por los huajuapenses como el libro.

**Localización:** se ubica en el cruce entre las calles 5 de febrero, Micaela Galindo, Allende y Guadalupe Victoria, aproximadamente a 4 minutos del centro de Huajuapán de León.



**Descripción:**

Fue construida por el presidente municipal de Huajuapán de León, Luis de Guadalupe Martínez Ramírez. El 5 de febrero de 1998 se dio a conocer el monumento a la constitución, en donde se realiza un acto cívico con instituciones educativas para recordar la importancia de la existencia de un orden jurídico normativo en el que se encuentran escritos nuestros derechos como humanos y nuestra forma republicana y democrática de gobierno (Martínez, 2001).

**Nombre:** Monumento a José López Alavés.

**Localización:** Se encuentra en el Parque Independencia.



**Descripción:** El 25 de octubre de 1998 se develó el monumento a Don José López Alavés quien el 31 de marzo de 1918 ganó con la “Canción Mixteca” el concurso sobre la primera canción mexicana convocado por el Universal, canción que hoy es conocida internacionalmente.

**Nombre:** Hemiciclo a Juárez.

**Localización:** Carretera Internacional Venusiano Carranza.



**Descripción:** El monumento o Hemiciclo a Juárez, fue inaugurado 16 de diciembre del 2015, municipales, militares y la comunidad estudiantil de la Escuela Secundaria Benito Juárez, se llevó acabo la inauguración del conjunto de obras de Hemiciclo a Juárez, y con ello culminaron los festejos por el 70 aniversario de dicha institución.

**Nombre:** Monumento al “Jarabe Mixteco”.

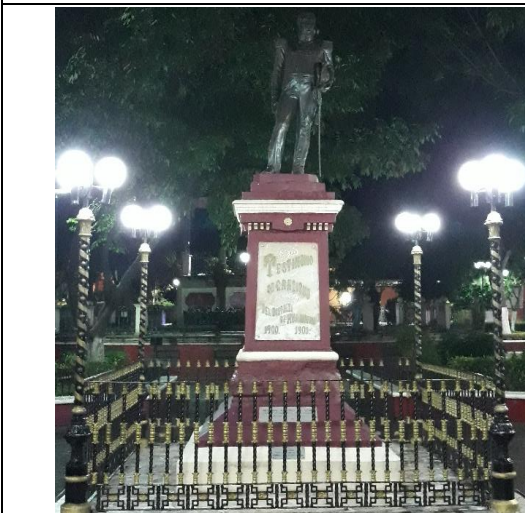
**Localización:** Se encuentra ubicado en la Carretera Internacional, como referencia la Rotonda el Chacuaco.



**Descripción:** La mixteca se caracteriza por ser muy sentimental. En todo lo que canta y en lo que baila entrega completamente el corazón. Muestra de ello es la inmortal Canción Mixteca y el reconocido Jarabe Mixteco. El Jarabe Mixteco es uno de los tesoros de esta región y del cual los mixtecos se muestran orgullosos; es la manifestación de la sensibilidad de los ancestros y el reconocimiento y sentimientos de las raíces culturales.

**Nombre:** Monumento al General Antonio de León.

**Localización:** Se encuentra en el Parque Independencia.



**Descripción:** Fue construido de 1900 a 1901, dicha estatua fue entregada al H. Ayuntamiento a principios de 1896. En 1820 fue el primer presidente municipal constitucional de Huajuapán de León, Oax. Nació el 4 de junio de 1794 en Huajuapán de León; fue un militar mexicano y participó durante la guerra de independencia iniciando su incursión en el bando realista, para después pasarse a las fuerzas insurgentes en 1821; se unió al ejército trigarante y más tarde combatió en la guerra contra estados unidos en la batalla del molino del rey en donde perdió la vida.

<b>Nombre:</b> Monumento al Indio de Nuyoó	
<b>Localización:</b> Se encuentra en la colonia el Calvario, frente a la iglesia.	
	<b>Descripción:</b> José Remigio Sarabia, fue originario de Santiago Nuyoo, fue el portavoz del Coronel Valerio Trujano, conocido como un héroe al evadir las fuerzas realistas por las noches, debido a su gesto heroico del rompimiento del sitio se le realiza homenaje el 22 de julio (Aguilar, 2018).

Fuente: Datos proporcionados por la Dirección de Monumentos Históricos de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Imágenes propias.

Finalmente se tienen los siguientes monumentos artísticos entre ellos se encuentran la Casa de la Cultura “Antonio Martínez Corro” (Calle Heroico Colegio militar s/n), Capilla de la Sagrada Familia (Calle Nuyoó) y el Kiosco del Parque Independencia (Plaza central Antonio de León s/n).

### **Arqueología**

El Estado de Oaxaca cuenta con 4,573 sitios arqueológicos contemplados en la Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas [DRPMZA] del Instituto Nacional de Antropología e Historia [INAH] (05-11-2018) . De los cuales se mencionan ocho:

Zonas arqueológicas abiertas con derecho de cobro (Monte Albán, Conjunto Monumental de Atzompa, Mitla, Yagul, Dainzú, Lambityeco, Zaachila y Copalita), además de otros sitios que no están abiertos oficialmente pero que reciben gran cantidad de visitas al año, ya sean estudiantes de diversos grados académicos, vecinos, turistas nacionales o extranjeros (Cerro de la Campana,



Cerro de las Minas, Huamelulpam, Monte Negro, Guiengola, El Castillo, Iglesia Vieja, Yucuita) entre otros (Serrano, 2013,p.161).

Entre los descubrimientos e investigaciones de antecedentes arqueológicos que se han realizado en la Heroica Ciudad de Huajuapam de León, de acuerdo a Serrano (2013) están los siguientes:

- 1968, Rescate de la Tumba 1 en la ladera Norte del “Cerro de las Minas” por John Paddock.
- 1977, Rescate de la Tumba 2 a través del proyecto del Departamento de Salvamento Arqueológico del INAH en el “Cerro de las Minas”.
- 1980, Se descubrió la Tumba 3 través del proyecto del Departamento de Salvamento Arqueológico del INAH.
- 1980, Propuesta delimitación de la Zona arqueológica “Cerro de las Minas”.
- 1980, Se descubrió la Tumba 1 y la Tumba 2 de la zona arqueológica Santa Teresa.
- 1982, Se delimito el sitio de Santa Teresa.
- 1991, Se encuentran, cuatro entierros durante la construcción de la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM).
- 2005, Cuando se amplió las instalaciones de la UTM se encontraron dos entierros.
- 2000, En el sitio arqueológico de Santa Teresa se encontró abundante cerámica y un entierro humano.
- Entre 2004-2005 se realizaron tres rescates, encontrando muros de contención y materiales cerámicos en el sitio arqueológico de Santa Teresa.
- En 2007 se realizó el rescate de la Tumba 2007-1, en el Cerro de las Minas por el Arq'lgo. Ángel Iván Rivera Guzmán.

En el municipio de Huajuapán, se tiene importantes sitios arqueológicos (véase la tabla 13), lamentablemente se han visto afectados por el crecimiento territorial. Con la finalidad de su preservación, se ha buscado disminuir el uso del suelo, los permisos de construcción y la protección de lugares prehispánicos (Andrade, 2013).

Tabla 13. Zonas Arqueológicas e Históricas de la Ciudad de Huajuapán de León


Número	N°. De Registro	Nombre	Municipio	Tipo
1	E14D1420001R	LA PEÑA AYU I	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Manifestación gráfico rupestre
2	E14D1420002	LA PEÑA AYU II	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Manifestación gráfico rupestre
3	E14D1420003R	CERRO TICOCO	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Concentración cerámica y manifestación gráfico y rupestre
4	E14D1420060	CERRO DE LA MINAS	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Estructuras y concentración cerámica
5	E14D1420115	ACATLIMA	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Estructuras y concentración cerámica
6		SANTA TERESA	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Estructuras
7		CERRO DEL SOMBRERITO	Heroica Ciudad de Huajuapán de León	Concentración cerámica

Fuente: Datos proporcionados por la Dirección de Monumentos Históricos de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León con información del Catálogo de Sitios del Sistema Único de Registro Público de Zonas Arqueológicas e Históricas.



Nota: los espacios en blanco hace referencia que dichos lugares no cuenta con un número de registro.


A continuación se hace un listado de zonas arqueológicas, monumentos históricos y artísticos con los que cuenta la ciudad de Huajuapán de León (véase tabla 14), que pueden ser un atractivo para los turistas que visitan la ciudad.

Tabla 14. Zonas arqueológicas, monumentos históricos y artísticos de la Ciudad de Huajuapán de León

<b>Nombre del lugar</b>	Zona arqueológica “Cerro de las minas” <sup>11</sup> .
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en la colonia Altavista de Juárez en Huajuapán de León, aproximadamente a 10 minutos del centro de la ciudad.
<b>Descripción</b>	El sitio está denominado por tres montículos que miden unos ocho metros de alto y cuarenta de diámetro. Estos forman una línea a través del centro del sitio y tiene una plataforma grande construida entre ellos, se extiende por un total de unos 180 metros. Además, existe una cancha de juego de pelota que mide 60 metros de largo y 15 metros de ancho. En los lados del cerro se crearon espacios planos para un mercado, el palacio y algunas áreas. Un total de nueve tumbas fueron descubiertas, algunas habían sido saqueadas, en otras se encontraron restos humanos, recipientes que forman las ofrendas y lápida. Además de estas, se encontraron más de 100 entierros ordinarios.
<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Zona arqueológica de Santa Teresa.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en la agencia de Santa Teresa, en Huajuapán de León. Aproximadamente a 10 minutos del centro de la ciudad.
<b>Descripción</b>	En este lugar existen vestigios arqueológicos sin explorar. Está documentado por el INAH.

<sup>11</sup> Cabe mencionar que la zona arqueológica del “Cerro de las Minas” solamente ha sido explorado el 35 %, menos de la mitad, de acuerdo con la Dirección de Monumentos Históricos de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Casa de la pólvora.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en la colonia Santa Rosa 2ª sección, Huajuapán de León, aproximadamente a 10 minutos del centro de Huajuapán.
<b>Descripción</b>	Fue construida por el ejército realista para almacenar pertrechos de guerra mientras sitiaban la población de Huaxuapa (Huajuapán) del 5 de abril al 23 de julio de 1812. Este fue el sitio más largo de la guerra de independencia de México. Está construida con piedra labrada, es de paredes gruesas y mide, aproximadamente, 8 metros de largo por 4 metros de ancho.
<b>Imagen</b>	
<b>Nombre del lugar</b>	Museo Regional de Huajuapán.
<b>Localización</b>	Se encuentra ubicado en calle Nuyoo # 15, en Huajuapán de León, cerca del centro.
<b>Descripción</b>	Fundado el 19 de enero de 1999, construido con adobe, ladrillo y teja, conservando la arquitectura típica de la región. Es uno de los centros más importantes para la difusión y preservación tanto de la arqueología, etnografía e historia de la cultura mixteca y de los vestigios históricos y culturales de la ciudad. Además, de estudiar e investigar la historia de la cultura mixteca, rescatar y registrar las piezas arqueológicas, documentos, testimonios de valor histórico y cultural para su resguardo, así como promover ante distintas instituciones de la donación de piezas arqueológicas, documentos y testimonios de la cultura mixteca.

<p><b>Imagen</b></p>	
<p><b>Nombre del lugar</b></p>	<p>Catedral a San Juan Bautista.<sup>12</sup></p>
<p><b>Localización</b></p>	<p>Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Huajuapam de León.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>La Catedral la ubica el INAH a partir del siglo XVII. En el siglo XVI existía una capilla de la cual hay un dibujo en el Códice Mixteco Postcortesiano N°36. En 1632 se inicia la construcción del templo actual y a un costado se encuentra la Capilla del Sagrario Diocesano en honor al Señor de los Corazones. Está edificado en su mayor parte de cantera roja de la región, donde podemos admirar la hermosura de su decorado, sus columnas, sus tres enormes naves tipo basílica en su interior y el delicado fallado de sus portones de madera. La fachada exhibe cantera roja como base de las torres ladrillo al natural y con uniones a bajo relieve, lo que brinda un efecto decorativo a la fachada sencilla y agradable. Además, en su interior yacen los restos mortales del Gral. Antonio de León y Loyola, héroe muerto el 8 de septiembre de 1847, en la batalla del Molino del Rey, contra la invasión norteamericana.</p>

<sup>12</sup> De acuerdo al Dirección de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas del INAH (05-11-2018) se tiene registrados 18 templos como: Templo de la virgen del Carmen (XIX), Templo de la virgen de la Asunción (XVIII), Templo de San Miguel (XIX), Templo de San Pedro (XIX), Templo de la virgen María de la Encarnación (XIX), Templo de Santiago Apóstol (XIX), Templo nuestro señor del Calvario (XVI), Templo de la virgen de Guadalupe (XIX), Templo de San José (XVIII), Templo de la virgen de Guadalupe (XIX), Antigua capilla de Santiago Chilixtlahuaca (XVIII, XIX), Capilla el Sagrario (XIX), Templo del Sagrado Corazón (XIX), Templo de la Natividad (XVIII), Templo de la virgen de los Dolores (XIX), Templo de San Antonio (XIX), Catedral de San Juan Bautista (XVIII) y el Templo de nuestra señora de Guadalupe (XIX).

<p><b>Imagen</b></p>	
<p><b>Nombre del lugar</b></p>	<p>Sagrario Diocesano.</p>
<p><b>Localización</b></p>	<p>Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Huajuapán de León.</p>
<p><b>Descripción</b></p>	<p>El templo en honor al Señor de los Corazones, mide 30 metros de largo por 10 metros de ancho, su construcción es de estilo renacentista, su techo está formado por tres cúpulas esféricas que le dan elegancia y hermosura, consta de seis esbeltas columnas de alabastro con elegante capitel de orden corintio, entre otros. La tradición dice que la imagen del Señor de los Corazones, la tenía en su poder un indio el cual la puso en la Sacristía para que tuviera culto público, además, Valerio Trujano ordenó un novenario en su honor, pidiéndole ayuda para sostener y romper el sitio de Huaxuapa (Huajuapán). Es una imagen muy venerada conmemorándola el 24 de julio con una procesión que reúne a más de diez mil personas.</p>
<p><b>Imagen</b></p>	

Fuente: Elaboración con datos e imágenes propias y otras proporcionadas por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

## Costumbres

De acuerdo Oaxaca *travel* (01-10-2018) los habitantes de la ciudad de Huajuapán de León, se distinguen y caracterizan, en la Región Mixteca por su gastronomía, su folclor, festividades y tradiciones; en el mes de febrero los huajuapenses tiene una Expo artesanal de palma y cerámica mixteca, en el mes de marzo se tiene la fiesta en honor al San José, según Mendoza (1992), días antes del 19 de marzo, se organiza el paseo de los Matachines (son unos danzantes disfrazados, cargando monos de cartón y madera ligera, cada uno de manera personificada como el diablo, la muerte, la gringa, el negrito, etc., en donde cada esquina bailan al compás de la música, mientras el mayordomo de la fiesta reparte invitaciones de los actos que se realizarán durante la fiesta. El 24 de junio fiesta patronal de San Juan Bautista, en donde se puede apreciar los globos de cantolla y los faros forrados de papel china, celebración con 400 años de antigüedad, dicha celebración ha sobrevivido debió la fe católica y a los esfuerzos del pueblo de Huajuapán (Gómez, 2018). El 23 de julio fiesta en honor al Señor de los Corazones, dicha festividad comienza desde el 12 hasta el 24 de julio con actividades religiosas (eclesiásticas), culturales (la Guelaguetza con el tradicional jarabe mixteco, orquestas etc.), deportivos y de la feria regional. Está fiesta culmina con la procesión de la imagen a través de las coloridas calles con sus alfombras de aserrín, también está la expo feria Huajuapán y el torneo de pesca de lobina negra.

De acuerdo con la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, entre las festividades que se realizan en términos gastronómicos en la ciudad, se considera el tradicional festival del mole de caderas que se lleva a cabo en el mes de octubre y noviembre; y las del chileajo y pozole. Con la finalidad de generar más variedad en la oferta gastronómica, se han realizado nuevas propuestas en este ámbito, ejemplo de ello, es el festival ‘cocina con tradición’ que se llevó a cabo por primera vez en el 2018 con la participación de las cocinas económicas ubicadas en los mercados y en el tianguis de la ciudad.

En la ciudad de Huajuapán de León según el Instituto Oaxaqueño de Artesanías, no se tiene ninguna organización registrada legalmente y no existe un censo sobre productos artesanales, sin embargo, en la ciudad se lleva a cabo la comercialización de algunos productos artesanales, mediante exposiciones y comercios establecidos (Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016, 11-10-2018).

### 3.1.4 Deportes y ocio

En la tabla 15 se pueden apreciar las actividades deportivas que se practican en la ciudad de Huajuapán de León, de las cuales se realizan torneos y otras dinámicas durante todo el año, con el objetivo de impulsar el deporte en la ciudad.

Tabla 15. Deportes que se practican en la Ciudad de Huajuapán de León

N/P	Deporte	Rama
1	Atletismo	Varonil y femenino
2	Beisbol softbol	Femenil
3	Futbol	Varonil y femenino
4	Basquetbol	Varonil y femenino
5	Voleibol	Varonil y femenino
6	Frisbee <sup>13</sup>	Mixto
7	Tochito bandera <sup>14</sup>	Varonil y femenino
8	Ajedrez	Varonil y femenino
9	Pelota mixteca <sup>15</sup>	Varonil
10	Zumba	Mixto
11	Ciclismo	Varonil
12	Carrera a campo traviesa	Varonil y femenino
13	Frontón	Varonil y femenino
14	Bmx <sup>16</sup>	Varonil
15	Deporte militarizado pentatlón	Mixto

Fuente: Datos proporcionado por la Dirección de Deportes.

<sup>13</sup> “Es un deporte de conjunto que combina capacidades y habilidades de otros deportes. El juego emplea un disco volador o frisbee que pesa 175 gramos; durante su desarrollo no hay contacto corporal entre jugadores y el frisbee avanza solamente por medio de pases entre jugadores. Cuando el frisbee cae al piso por una interceptación o un mal pase, el otro equipo toma posesión de él automáticamente” (Tejada Otero, 2010).

<sup>14</sup> “Se juega con banderas o pañuelos atados a la cintura de los jugadores. Para detener los avances del que acarrea el balón, hay que remover una de las banderas que porta, y eso simula una tacleada. El contacto físico por arriba de la cintura no está permitido, y tampoco se permite bloquear o golpear a los otros jugadores, por lo que es un deporte en el que hay menos lesiones que en el futbol americano” (Instituto Politécnico Nacional, 03-10-2018).

<sup>15</sup> Es un juego de pelota a mano, que tradicionalmente se juega en el estado de Oaxaca, se ha considerado como un juego de raíces prehispánicas (Berger, 2011).

<sup>16</sup> “Es una modalidad acrobática del ciclismo, de acuerdo al lugar de práctica y su perfección se puede dividir en BMX Park, Flatland, DirtJump y Street” (Chalén y Efraín, 2015).



### 3.1.5 Alojamiento

De acuerdo al INEGI (2018), el municipio de Huajuapán de León cuenta con 28 alojamientos, como se muestra en la tabla 16.

Tabla 16. Inventario de alojamiento en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Nombre del alojamiento	Ubicación
Hotel Araby	Carretera de Reforma #77, Colonia las Huertas.
Hotel Ave Posada los Reyes	Terracería Internacional, Colonia Santa Teresa.
Hotel Campestre Don Luis	Calle Libramiento Norte #68, Colonia del Maestro.
Hotel Candi	Calle Venustiano Carranza #20, Colonia Altavista de Juárez.
Hotel Casa Blanca	Carretera Internacional, Colonia Santa Teresa.
Hotel Colón	Calle Colón #10, Colonia Centro.
Hotel del Carmen	Calle Gante #3, Colonia Centro.
Hotel Fesvi	Calle Ignacio Zaragoza #7, Colonia Centro.
Hotel García Peral	Calle Porfirio Díaz #1, Colonia Centro.
Hotel la Hacienda	Carretera de Cuauhtémoc #1, Colonia San Antonio.
Hotel Laredo	Calle Antonio de León #13, Colonia Centro.
Hotel Lima	Pasaje 5 de Febrero #17, Colonia Centro.
Hotel Linda Vista	Calle 2 de Abril #10, Colonia Centro.
Hotel María Luisa	Calle Heroico Colegio Militar #5, Colonia Centro.
Hotel México	Calle Venustiano Carranza #16, Colonia Centro.
Hotel Plaza del Ángel	Calle Valerio Trujano #11, Colonia Centro.
Hotel Recuerdo	Calle Mina, Colonia la Providencia.
Hotel Rivera Amador	Calle Indio de Nuyoo #13, Colonia Centro.
Hotel Valladolid	Calle Jiménez Vásquez #12, Colonia Centro.
Hotel Victoria	Calle 2 de Abril #17, Colonia la Merced.

Hotel y Auto Hotel la Hacienda	Girasoles #3, Colonia San Mateo.
Hotel y Restaurant el Tesoro de Michapa	Calle Indio de Nuyoo #7, Colonia Centro.
Hotel Yuli	Calle Indio De Nuyoo #35, Colonia Centro.
Hotel Zaragoza	Cerro de Loreto #9, Colonia Centro.
Motel el Talisman	Supermanzana Solano.
Motel los Pinos	Calle Francisco Sarabia, Colonia Cuauhtémoc.
Motel Sun Set	Supermanzana Solano.
Parador Turístico Yosocuta	Carretera Federal Huajuapán de León - Carrizal Rinconada San Francisco Yosocuta.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas [DENUE] del INEGI (2018)

Para analizar este sector se consideró la cantidad total de alojamientos; para determinar la muestra se utilizó el tipo de muestreo no aleatorio o de juicio y se determinó que la muestra debe estar conformada por nueve hoteles y dos moteles (véase tabla 17).

Tabla 17. Hoteles y Moteles encuestados en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León






Nombre del alojamiento	Ubicación	Teléfono
Hotel Muñoz de Luna	Carretera Tehuacán km. 1.5, la Junta	(953)5320895
Motel El Dorado	Carretera Tehuacán km. 2.5, la Junta	(953)5308779
Motel El Talismán	Carretera a Mariscala km. 3	(953)5404441
Hotel Casa Blanca	Amatista #1, Colonia Sta. Teresa	(953)5308781
Hotel Campestre Don Luis	Libramiento Norte # 68, Colonia del Maestro	(953)5308782
Hotel García Peral	Heroico Colegio Militar # 01, Colonia Centro	(953)5320777
Hotel La Hacienda	Cuauhtémoc # 01, Colonia San Antonio	(953)5300424
Hotel Yuli	Calle Nuyóo # 35, Colonia Centro	(953)5320913
Hotel Colón	Calle Colón # 10, Colonia Centro	(953)5320817
Hotel San Francisco	Porfirio Díaz #04a., Colonia Centro	(953)5329739
Hotel María Luisa	Frente al Zócalo, Colonia Centro	(953)5325801

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo al diseño de la encuesta<sup>17</sup> semiestructurada aplicada a los alojamientos antes mencionados, se obtuvo la siguiente información. Entre los servicios que se pueden ofrecer (dependiendo de cada caso particular), son los siguientes: estacionamiento, internet, restaurante, bar, alberca, lavandería, salones para eventos, gym y elevadores. El tipo de reservación puede ser a través de vía telefonía e internet (páginas oficiales o redes sociales como Facebook, excepto los moteles); otra forma de reservación es mediante agencias de viajes.

Otro punto importante a señalar es la clasificación de categorías que se le puede asignar a cada establecimiento de hospedaje, mismo que son otorgadas mediante una autoevaluación regulada por SECTUR, a través de un sistema de clasificación hotelera, que permite a los prestadores de servicio conocer la situación de sus instalaciones y servicios que ofrecen, dicha categoría es reflejada por estrellas, (véase tabla 18) y tiene una vigencia de dos años, teniendo como máximo nivel cinco estrellas, cada estrella refleja el tipo de oferta (SECTUR,20-09-2018) y son determinadas en México de acuerdo a los ejes como: el entorno y recepción, habitación, alimentos, instalaciones e integralidad del servicio. Todo con el objetivo hacer agradable y satisfactorio el espacio y crear de igual manera una buena experiencia al huésped (Entorno turístico, 24-10-2018).

Tabla 18. Sistema de Clasificación Hotelera

<b>Categoría</b>	<b>Significado</b>
	Una estrella: solo ofrece lo indispensable.
	Dos estrellas: servicios e infraestructura básica.
	Tres estrellas: instalaciones adecuadas, servicio completo y estandarizado, sin grandes lujos.
	Cuatro estrellas: instalaciones de lujo y servicios superiores.
	Cinco estrellas: instalaciones y servicios excepcionales.

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (21-09-2018).

Referente al tipo de categoría al que pertenece cada uno de los hoteles en Huajuapán, se identificó que el 63% se encuentra en el rango de tres y cuatro estrellas; es decir, que

<sup>17</sup> En el anexo III se encuentra la encuesta al sector Hotelero conformado por 19 reactivos.

cuentan con servicios completos y se pueden considerar de lujo para los visitantes, el 36 % de los hoteles, son de uno a dos estrellas y son aquellos que ofrecen lo esencial, mientras que el 27% no saben a qué categoría pertenecen. Cabe destacar que ninguno de los hoteles encuestados cuenta con la categoría de cinco estrellas.

A continuación, se muestra en la tabla 19, la capacidad que tiene cada uno de los alojamientos en habitaciones, lugares de estacionamiento, tipo de habitación que ofrece y costos.

Tabla 19. Capacidad de los hoteles y moteles en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Alojamiento	Total de habitaciones	Costo de las habitaciones				Capacidad total (personas)	Estacionamiento
		Máximo	Tipo de habitación	Mínimo	Tipo de habitación		
Hotel Casa Blanca	72	\$ 490.00	3 personas	\$ 390.00	2 personas	550	ilimitado
Hotel Colón	50	S/D	S/D	\$ 150.00	2 personas	150-200	10
Hotel Yuli	36	S/D	S/D	\$ 250.00	2 personas	81	6
Hotel García Peral	35	\$ 1,200.00	2 personas	\$ 550.00	2 personas	80	18
Motel El Dorado	20	\$ 720.00	2 personas	\$ 380.00	2 personas	40	20
Hotel María Luisa	20	\$ 1,300.00	2 personas	\$ 890.00	2 personas	54	20
Hotel Campestre Don Luis	15	\$ 520.00	4 personas	\$ 370.00	3 personas	48	ilimitado
Hotel San Francisco	15	\$ 400.00	4 personas	\$ 200.00	1-2 personas	40	6
Hotel Muñoz de Luna	14	\$ 1,300.00	6 personas	\$ 350.00	1-2 personas	38	ilimitado
Motel El Talismán	14	\$ 1,100.00	2 personas	\$ 700.00	1-2 personas	28	14
Hotel La Hacienda	10	\$ 1,185.00	5 personas	\$ 595.00	1-2 personas	33	6

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Nota: S/D hace referencia a que no se encontraron datos.

Analizando la tabla anterior, se identificó que la mayoría de los alojamientos cuenta con los servicios necesarios; sin embargo, cabe señalar que la cantidad de habitaciones sería insuficiente en caso de que se incrementara la demanda turística en la ciudad, esto debido a que los hoteles no podrían absorber la demanda por habitación.

### 3.1.6 Restaurantes

Referente a la oferta de servicios en alimentos y bebidas, utilizando como base el mapeo del INEGI (2018) en su Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, se identificaron 813 establecimientos, sin embargo también existe la oferta del servicio por parte de los mercados, fondas y hoteles.

Para el análisis del servicio se consideró a los restaurantes que se encuentran dentro de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados [CANIRAC] que en total son 21 restaurantes afiliados; entre ellos se obtuvo una muestra conformada por 10 restaurantes (véase tabla 20), que a su vez son recomendados por la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, en sus trípticos promocionales. Ahora con la finalidad de recabar información referente a la capacidad y los servicios que estos ofrecen se elaboró y aplicó una encuesta<sup>18</sup>.

Tabla 20. Restaurantes en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Nombre del restaurante	Ubicación	Teléfono
La Carreta	Amatista # 01, Colonia Sta. Teresa	(953) 5320779
Cervecería Kuíká	Privada en Jardines de Sur	(953) 5034215
La T (La Terraza)	Orquídeas S/N, local 23, Frac. Jardines del Sur	S/D
Café Petirrojo	Orquídeas #2, Frac. Jardines del Sur	(953) 1354172
Las Palmas	Carretera 02 de abril # 209, Colonia Centro	(953) 5034843
García Peral	Calle Porfirio Díaz # 4, Colonia Centro	(953) 5320777
La Antigua	Antonio de León #10, Colonia Centro	(953) 5034575
Taquería el Paisa	Calle Carranza #25, Colonia Centro	(953) 5329387
Itacate Restaurante	Calle Porfirio Díaz #4, Colonia Centro	(953) 5320787
La Maroma	Calle Jiménez #38, Colonia Centro	(953) 5300544

Fuente: Elaboración propia.

<sup>18</sup> En el anexo IV se encuentra la encuesta al sector Restaurantero conformado por 15 reactivos.

Entre los servicios que ofrecen los restaurantes (según sea el caso), está el servicio a la carta (comida rápida, típica, internacional parrilladas, platillo gourmet, mariscos y cotería frutal), cafetería, menú del día, bebidas (frías, calientes, coctelería y con alcohol), los juegos de mesa, juegos infantiles, el servicio a domicilio, internet y de igual manera el servicio de estacionamiento. Según la Regiduría de Fomento Económico y Turismo, en el municipio, el tipo de alimentos que se puede encontrar es típica, nacional e internacional.

A continuación, en la tabla 21, se muestra la capacidad de cada uno de los restaurantes, así como el costo máximo y mínimo, tanto de los platillos y bebidas que ofrecen.

Tabla 21. Capacidad de los restaurantes en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

Restaurante	Capacidad total (comensales)	Costo de los platillo		Costo de las bebidas		Estacionamiento
		Máximo	Mínimo	Máximo	Mínimo	
La Antigua	200	\$ 200.00	\$ 80.00	\$ 70.00	\$ 30.00	0
García Peral	100	\$ 250.00	\$ 150.00	\$ 80.00	\$ 22.00	20
Itacate Restaurante	100	\$ 210.00	\$ 35.00	\$ 200.00	\$ 25.00	0
La Carreta	85	\$ 320.00	\$ 45.00	\$ 95.00	\$ 15.00	Ilimitado
Las Palmas	70	\$ 220.00	\$ 140.00	\$ 85.00	\$ 25.00	15
Taquería el Paisa	70	\$ 380.00	\$ 25.00	\$ 40.00	\$ 15.00	0
La Maroma	60	\$ 99.00	\$ 80.00	\$ 120.00	\$ 20.00	8
Cervecería Kuíká	50	\$ 135.00	\$ 30.00	\$ 95.00	\$ 15.00	0
Café Petirrojo	50	\$ 70.00	\$ 55.00	\$ 36.00	\$ 19.00	0
La T (La Terraza)	22	\$ 250.00	\$ 40.00	\$ 140.00	\$ 15.00	0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Analizando la tabla anterior, se identificó que los restaurantes que cuentan con gran capacidad de atención al cliente, no tienen el servicio de estacionamiento que es indispensable y necesario para la satisfacción del cliente que cuenta con vehículo. Ahora en el caso de los platillos, el costo más alto es de \$380 y el mínimo de \$25; en las bebidas, el costo de mayor valor es la de \$200 que pertenece al Itacate Restaurante y el mínimo es de \$15 que pertenece a la Carreta, Taquería el Paisa y la T (La Terraza).

### 3.2 Análisis de la demanda

Para conocer las características e identificar el perfil de la demanda turística en la ciudad de Huajuapán de León, se diseñó una encuesta con 28 reactivos<sup>19</sup>, mismos que se aplicaron durante los periodos vacacionales de semana santa<sup>20</sup> y la festividad en honor al Señor de los Corazones que se celebra en julio. De acuerdo con los datos obtenidos, de las 98 personas encuestadas<sup>21</sup>, resultó que el 76.53% eran turistas nacionales, el 22.45% de origen internacional, procedentes de Estados Unidos, Argentina, Reino Unido, Jamaica, China y Canadá, y el resto, es decir el 1.02% no específico. También se reconoció que dentro de las personas encuestadas nueve viajaban de manera individual, 16 en grupo de pareja y 60 en grupos grandes (mayor o igual a tres integrantes). El principal medio de transporte que utilizaron para llegar a la ciudad fue a través de vehículo privado (como pasajeros), seguido del servicio de suburban<sup>22</sup>. Más adelante en la tabla 22 se muestra la segmentación por rango de edad y género.

Tabla 22. Segmentación de turistas por rango de edad y género

Grupos de edad	Masculino	Femenino	Total
menos de 18 años	5	6	11
18 a 20 años	5	5	10
21 a 30 años	22	17	39
31 a 40 años	2	8	10
41 a 50 años	6	5	11
51 a 60 años	3	9	12
61 y más	3	2	5

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

<sup>19</sup> En el anexo V se encuentra la encuesta para los turistas.

<sup>20</sup> Se realizó la encuesta durante este periodo vacacional ya que de acuerdo con la Regiduría de Fomento Económico y Turismo hay gran variedad de actividades, tanto en el municipio de Huajuapán, así como en los pueblos que se encuentra en su alrededor; el primer viernes (se celebra en San Francisco Yosocuta y en Agua Dulce), el segundo viernes (se celebra en San Miguel Papalutla y en Huajuapán de León), el tercer viernes (se celebra en Asunción Cuyotepeji y Santa María Yuxichi), el cuarto viernes (Tezoatlán de Segura y Luna y en Santa María Ayú), el quinto viernes (se celebra en la colonia El Calvario, de Huajuapán de León y en Ahuehuetitlán de González), el sexto viernes (se celebra en Santiago Chilixtlahuaca) y finalmente en la semana santa se celebra en Santiago Huajolotitlán, San Sebastián Progreso, también parroquias y agencias de Huajuapán de León, Oaxaca.

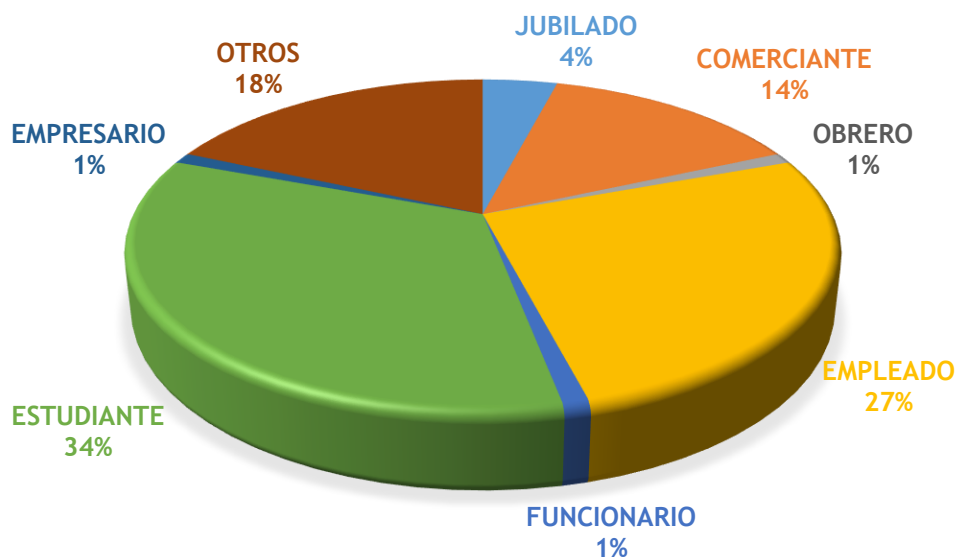
<sup>21</sup> Para este trabajo de investigación, se aplicaron 98 encuestas, debido a que algunas personas se oponían, por miedo, es decir por inseguridad; y otras resultaron que eran excursionistas.

<sup>22</sup> En líneas de transporte foráneo, a través de una observación in situ, se encontró que los servicios de transporte que se brindan es mediante dos modalidades, siendo: autobuses (el ORO y Coordinados Colón) y suburban (Cauhtemoc, Atonaltzin, Moctezuma, Tazuyuti, Guelaguetza, Diamante, Nuchita Express, Teposcolula).

En la tabla 22, se observa que las personas entre la edad de 21 a 30 años son las que comúnmente realizan más viajes, por el contrario las personas de 61 y más, es decir los adultos mayores, son las que menos viajan; además se percibe que las mujeres son las que principalmente viajan más, que los hombres.

En la figura 8, se puede ver que las personas que viajan a la ciudad de Huajuapán, son en su mayoría estudiantes, en segundo lugar los empleados y el resto son personas que realizan otra actividad como profesores, licenciados, catedráticos, desempleados, deportistas, secretarías, amas de casa y freelance<sup>23</sup>.

Figura 8. Ocupación de los turistas que viajan a la Ciudad de Huajuapán de León



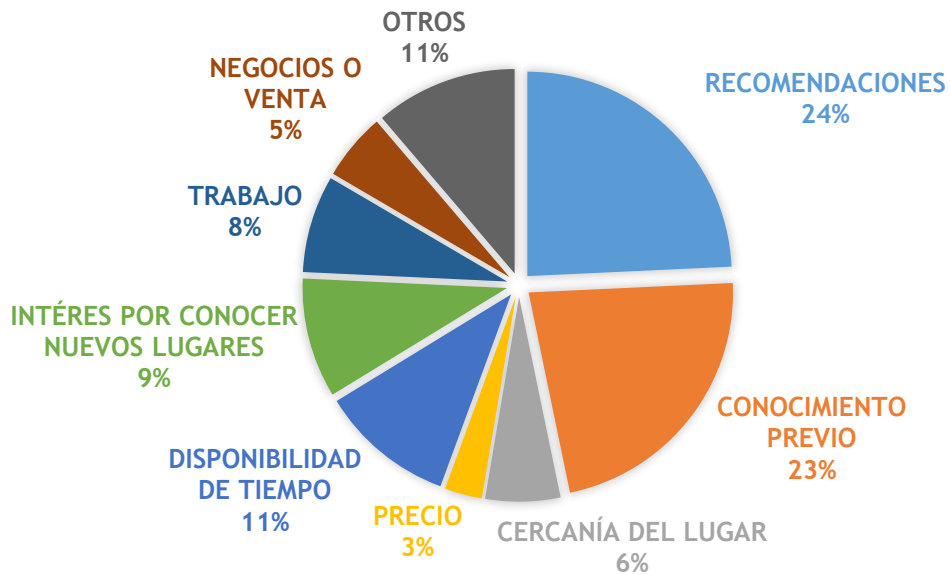
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Entre las razones que influyen en la decisión de visitar a Huajuapán de León se encuentran las recomendaciones, en segundo lugar por conocimiento previo, en tercer lugar por disponibilidad de tiempo y otros que incluye el disfrutar del lugar, la práctica de algún deporte, investigación, por acompañamiento, trabajo de campo, visitas y compromisos familiares, por la feria, por consultas médicas, por algún evento religioso, estudio y por vacacionar (véase figura 9).

<sup>23</sup> El término de freelance es un “trabajador autónomo que trabaja para sí mismo y cuya actividad principal es prestar servicios a terceros a cambio de una compensación económica” (Debayle, 2017).



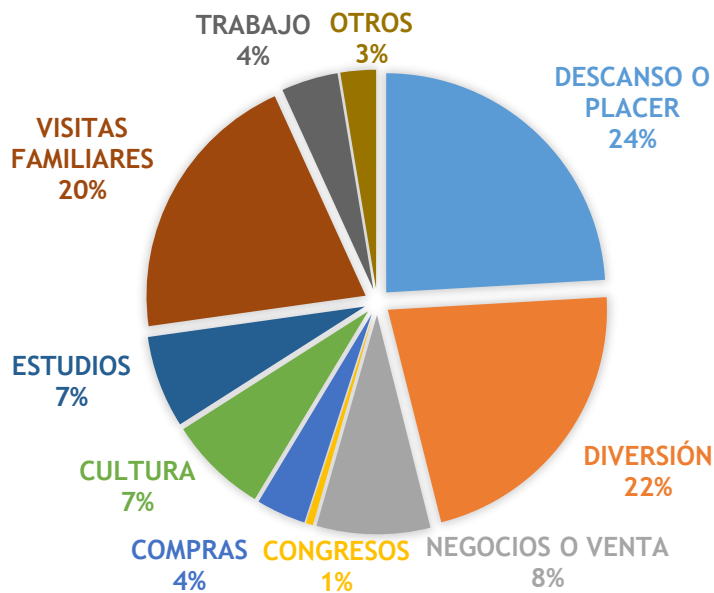
Figura 9. Razones que influyeron para visitar la Ciudad de Huajuapán de León



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Entre los motivos principales para visitar la ciudad es por descanso o placer, en segundo lugar porque ya se tenía conocimiento de la ciudad y en tercer lugar para visitar a la familia (véase figura 10).

Figura 10. Principales motivos por los que visitan a la Ciudad de Huajuapán de León



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Los productos que más consumen las personas al visitar al municipio de Huajuapán de León son:

- Comida (típica, variada, barbacoa, tamales, huaraches).
- Comida chatarra<sup>24</sup>.
- Bebidas (mezcal y cerveza).
- Postres.
- Dulces típicos.
- Fruta.
- Pan.
- Queso.
- Chocolate y café
- Helados y paletas de hielo.
- Recuerdos de madera.
- Artesanías (accesorios (collares, aretes, bolsos, pulseras), huaraches, prendas).
- Ropa (típica, playeras).
- Zapatos, tenis y sandalias.
- Productos del hogar y de uso personal.
- Electrodomésticos.
- Producto de tipo automotriz.
- Souvenir.
- Libros.
- Plantas de la región.
- Medicamentos.
- Abarrotes.

---

<sup>24</sup>“Este tipo de alimentos y bebidas se caracterizan por un contenido excesivo de azúcares, grasas y sal; inclusive existe incertidumbre sobre la presencia de trazas transgénicas en dichos productos. Por lo general, tienen buen sabor, son baratas y su empaque permite ingerirlas en cualquier lugar” (Soto, Trejo y Burgos, 2009).

Por otra parte, entre los servicios que más utilizan los turistas, se encuentran el de transporte, restaurantes, alojamiento, centros de diversión, centros nocturnos, balnearios, sanitario, artesanías, banco, mercado, tiendas departamentales (Bodega Aurrera, Soriana, boutiques), mecánica, tiendas transnacionales, cafeterías, cybers, lavanderías, lugares deportivos, farmacias, servicios de salud, casa de la cultura, entre otros.

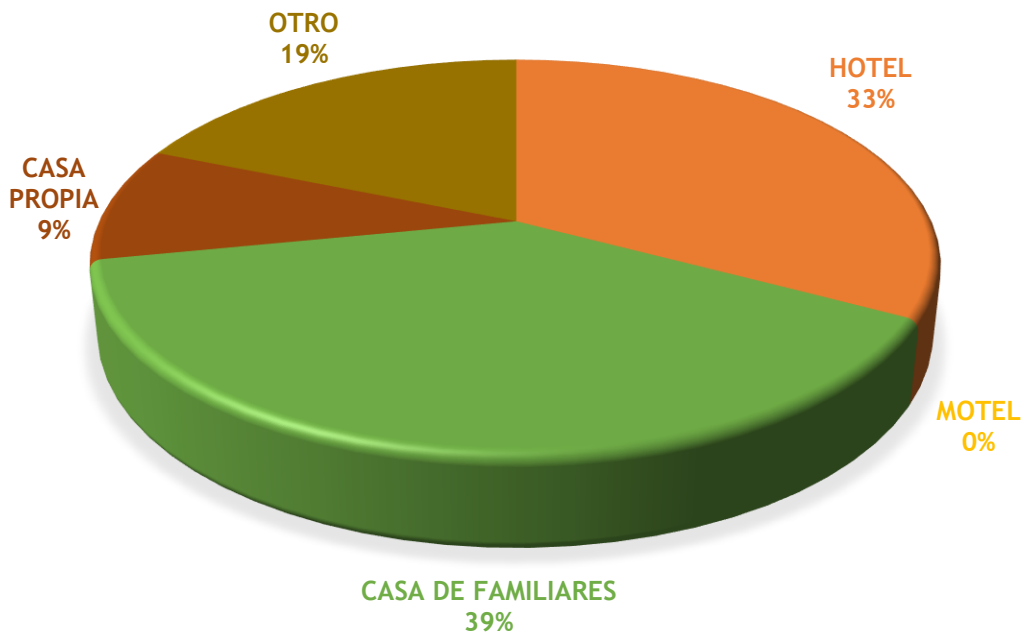
Ahora bien, de acuerdo con las personas encuestadas (los turistas) se encontró que los siguientes restaurantes son los que más se destacan, cada uno cuenta con un porcentaje según el grado de preferencia:

- En restaurantes de servicio completo (lujo): García Peral (22%), La Antigua (22%), Los Chapulines (11%), Pasticel (11%), el Tío (11%), el Canto de los Grillos (6%), Rico Mambo (6%), las Palmas (6%) y Venerdi (5%).
- En restaurantes de especialidad (mariscos, cortes, etc.): Victor's (55%), los Chapulines (15%), la Hondonada (10%), el Castillo del Jarocho (5%), Sushi (5%), las Palmas (5%), y Son de Mar (5%).
- En restaurantes de comida rápida: se encuentran los mercados (20%), la Pizzería Atlantic (13%), Pizzería Barbosa (9%), Pizzería Rebeca (7%), Pizzería Lexus (7%), Taquería el Trompito (7%), Taquería el Chumbias (7%), Taco Fiesta (7%), Rico Mambo (4%), el Paisa (4%), Burger King (4%), Puestos Ambulantes (4%), personas que no recuerdan que restaurantes visitaron (4%) y Garlic Bread (3%).
- En fondas y cocinas económicas: los mercados de la ciudad, la cocina 24 Horas (calle de Morelos # 45), Carmelita (dentro del mercado Porfirio Díaz), Doña Tere (5 de febrero # 64), Antojitos mexicanos "LUPITA" (calle 21 de Marzo # 11 (Alta Vista de Juárez)), Maruchos (calle Alquiles Serdán 3B), Antojitos mexicanos "Doña Trini" (calle Valerio Trujano # 58 (centro)), Casa de formación San José (calle Matamoros #7 (centro)), entre otros.
- En Mercados públicos: está el Mercado Porfirio Díaz (42%), el Mercado Ignacio Zaragoza (42%), el Mercado Cuauhtémoc (11%), el Mercado Benito Juárez (5%).
- En Cafeterías: en primer lugar está Italian Coffe Company (62%), Rico Mambo (15%), Pasticel (15%) y la Antigua (8%).

- Bares: se encuentra el Nido (38%), Capital Beat (15%), Beer Master (15%), Imagine (8%), Xanaan (8%), Delicias (8%), y Cervecería Kuika (8%).
- Otros: El sagrario, Antro- Bar Coco, Domino's Pizza, etcétera.

De acuerdo a la información obtenida de la encuesta, las personas que visitan a la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se hospedan principalmente en casa de familiares, seguido por los hoteles, otros (casa de amigos, en el negocio, en casa prestada o albergue) y casa propia (véase figura 11).

Figura 11. Alojamiento que utilizan los turistas durante su estancia en Huajuapán de León



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

En términos económicos, durante su estancia las personas que visitan a Huajuapán de León, gastan diariamente en los siguientes servicios: hospedaje, restaurante, transporte, visita a lugares de la ciudad, recuerdos y artesanías, otros (véase tabla 23).

Tabla 23. Porcentaje según el gasto diario de los turistas que visitan la Ciudad de Huajuapán de León

Servicios	Porcentaje según el gasto diario									
	N/A		Menos de \$500		De \$500 a \$1000		De \$1001 a \$2000		Más de \$30000	
Hospedaje	N/A	57%	33%	5%	5%				0%	
Restaurantes	N/A	14%	49%	27%	8%				1%	
Transporte	N/A	7%	68%	21%	2%				1%	
Visitas a los lugares de la ciudad	N/A	21%	39%	29%	10%				1%	
Recuerdos y Artesanías	N/A	13%	42%	21%	16%				7%	
Otros	N/A	33%	31%	15%	8%				13%	

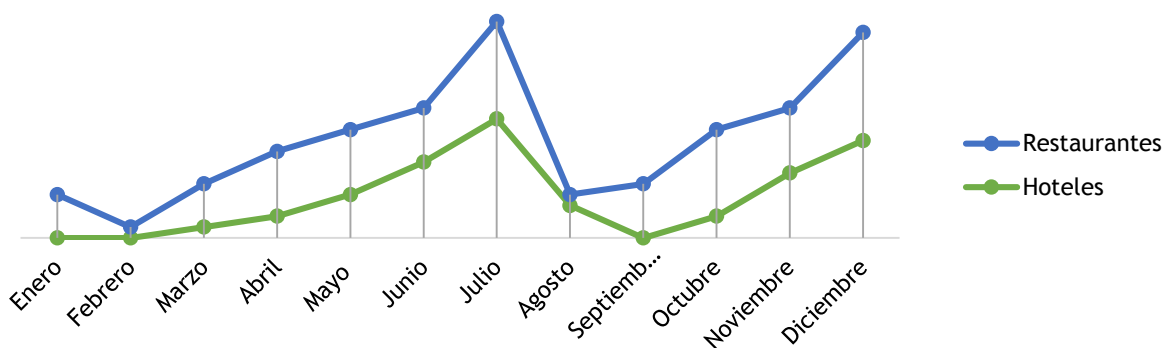
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

Nota: N/A hace referencia a que no gasta en nada.

En el gasto diario, se identificó, que del total de los turistas encuestados el 57% no realiza ningún gasto en hospedaje debido a que se hospedan en casa de familiares; el restante 43% manifiesta un gasto que puede variar de menos de \$500 a \$2,000. En relación al gasto en servicios de restaurante la mayor parte consumen menos de \$300 a \$600, de acuerdo a los resultados del instrumento que se aplicó al sector restaurantero entre los platillos que más demandan los turistas se encuentra el chileajo, el mole huajuapeño (dulce) y el mole de caderas (durante su temporada). Referente a las bebidas las que más se venden es el mezcal y el chocolate. El medio de transporte que los turistas utilizan para trasladarse dentro de la ciudad durante su estancia, es el taxi, manifestando el 68% de los encuestados un gasto promedio de \$200 pesos al día. Por último, en la visita a algunos lugares y en la compra formal de recuerdos y artesanías, el gasto puede variar entre menos de \$200 a \$600. Cabe destacar que el medio de pago que predomina para realizar sus compras dentro de la ciudad, es el pago en efectivo.

Tanto el sector hotelero como el restaurantero, declararon que en el mes de julio es cuando se incrementan sus ventas para ambos sectores, continuando con el mes de diciembre, junio y noviembre (véase figura 12).

Figura 12. Meses cuando aumentan la llegada de los turistas



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta.

### 3.3 Análisis de la competencia

Para analizar la competencia regional que tiene la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, se consideraron a ocho municipios que pertenecen a la Región Mixteca, mismas que corresponden a la Ruta Mixteca, de acuerdo a información emitida por el Gobierno del Estado de Oaxaca (01-10-2018). Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Asunción Nochixtlán
- Santo Domingo Yanhuítlán
- San Pedro Yucunama
- San Pedro y San Pablo Teposcolula
- Heroica Ciudad de Tlaxiaco
- Villa de Tamazulápam del Progreso
- San Juan Bautista Coixtlahuaca
- Santiago Apoala
- Heroica Ciudad de Huajuapán de León

A continuación en la tabla 24, se observan las características turísticas de cada uno de los lugares que pueden fungir como competencia para la ciudad de Huajuapán de León.

Tabla 24. Principales lugares con potencial turístico que son competencias para la ciudad Huajuapán de León

Lugar	Productos y gastronomía que ofrece	Sitios de interés	Otros sitios	Número de alojamientos	Número de restaurantes	Otros servicios
Asunción Nochixtlán	Barbacoa de borrego que se degusta con una cuchara de maguey, dulces tradicionales (casquitos, turrónes, polvorones, taquitos, suspiros entre otros), también los amaya (producto elaborado con huevo criollo) y el betún que es un producto elaborado con un molinillo de carrizo.	El templo de la virgen de la Asunción (arte sacro colonial), Kiosco francés, además atractivos naturales como cascadas, cuevas, balnearios, ríos, bosques y cañones.	Recorrido a Santiago Huaucilla.	11	8	Una agencia de viajes y Temazcal (dentro de la clínica del Centro Medico Integral).
Santo Domingo Yanhuítlan	N/A	Contemplar el templo y ex convento de Santo Domingo, además apreciar una magnífica colección de arte religioso.	Capilla del calvario, paraje los Álamos (Yudayoo), geosendero las Conchas y un acueducto.	3	6	Sitio de taxis Yanhuítlan, camionetas servicio mixto rojas y mixto blancas, moto taxi, museo comunitario, museo INAH, la casa de los artesanos.
San Pedro Yucunama	N/A	Templo del siglo XVI (se venera a San Pedro mártir de Verona) y Museo arqueológico.	Reloj del centenario, fuente de los lavaderos, la pilita Chan'da qito (ojo de agua mineral) y el sabino (ojo de agua dulce).	1	1	N/A

San Pedro y San Pablo Teposcolula	N/A	La casa de la Cacica (residencia de una reina mixteca), el templo y claustro de San Pedro y San Pablo (obras del siglo XVI en la Nueva España, donde se puede apreciar el órgano monumental de viento o de fuelle y el retablo principal, descubrir las propiedades mágicas del Alarcón (yacimiento de agua).	El hospital de indios o de la Santa Veracruz, la casa y la plazuela Odriozola, la casa y plazuela Arvea, palacio municipal y <i>Tandaa</i> (yacimiento de agua), el sendero interpretativo Cerro pueblo viejo o Yucundaa, Ranchos el peñasco, la chole y el molino, el sendero del camino real, trojes de maíz, portal de dolores, parque municipal, la alcantarilla, sitio arqueológico Cerro Jazmín y vestigios fósiles en Santa María Tiltepec, templo de la Natividad de María, Sendero interpretativo el sabino, sendero interpretativo de San Andrés Lagunas, Sendero interpretativo las tres lagunas, sendero interpretativo bosque de pino encino, miradores la peña y las nubes y la observación sideral (lugar perfecto para observar estrellas desde lugares como el soplador, el arado, el camino y el lucero rojo; Se recomienda visitarlos entre noviembre y mayo.	4	5	Autotransporte de Tlaxiaco, Servicio turísticos Teposcolula, Transportadora de pasaje y turismo Excelencia, Autobuses SUR, Autobuses OCC y autotransportes Turísticos Yosondúa.
Heroica Ciudad de Tlaxiaco	N/A	Recorrer el templo de nuestra señora de la Asunción, el reloj de cuatro caras.	Plaza de la constitución, casa de la cultura, sendero Parián, sendero Santiago Nundiche, San Pedro molinos, Santiago Yosondúa, Santo Domingo Huendio, recorrido en San Martín Huamelulpan.	10	14	Autotransporte de Tlaxiaco, Transportadora de pasaje y turismo y Transportadora turística Mixteca Baja.



Villa de Tamazulápam del Progreso	Entre los principales platillos típicos se encuentran el mole, el chiles rellenos, preguisados, tamales, pozole, barbacoa, calabaza, piña con coco, camote, turrón, preparados de fruta, tortitas, encaladas, roscas y figuritas.	Visitar la parroquia de Santa María de la Natividad, los manantiales (nacimientos de aguas sulfurosas), balnearios naturales.	Plaza de la constitución, portal municipal, el cañón y cascada los chorritos.	3	2	N/A
San Juan Bautista Coixtlahuaca	N/A	Conocer el templo y ex convento de San Juan Bautista (conjunto dominico terminado en 1576), recorrer el misterioso santuario de fósiles marinos.	Centro ceremonial cueva del calvario, las piedras encimadas, la piedra iglesia, sitio arqueológico de Inguiteria, Cerro Nata.	1	1	N/A
Santiago Apoala	N/A	Descubrir el templo de Santiago Apóstol, conocer el origen de los mixtecos mediante el código Nuttall y disfrutar de la vista de las cascadas.	Peñas colosales o gemelas, pinturas rupestres ( <i>KawaDoko Yoo</i> ), la cueva de la culebra y la piedra del arzobispo, la peña de las nueve Chupa y la cueva del diablo, el mirador (permite apreciar todo el valle de Santiago Apoala).	1	N/A	N/A

Fuente: Elaboración propia con información del (Gobierno del Estado de Oaxaca, 01-10-2018).

Nota: N/A hace referencia a que no se encontraron datos.

Por lo tanto, analizando los atributos de cada uno de los competidores de la región, se identificó que el principal competidor para la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, es San Pedro y San Pablo Teposcolula, municipio que está registrado como Pueblo Mágico en el Estado de Oaxaca de acuerdo a SECTUR. Dicho destino se puede describir como:

Una zona rica en tradiciones y en joyas arquitectónicas y culturales. Su magia, reside principalmente en sus calles empedradas, la hospitalidad de sus gente, la leyendas surgidas a través del tiempo, los recorridos naturales por cada uno de los parajes caminos y montañas del municipio, las especies de flora endémicas de la región y sobre todo, en los monumentos históricos que resalta la importancia de la cultura mixteca y que son fiel testigo de la historia de la población. A esto se suma el magnífico patrimonio cultural que la orden religiosa dominica legó a esta localidad, de la cual destaca de manera sobresaliente el templo y claustro de San Pedro y San Pablo, y un sinnúmero de manifestaciones culturales que puede reconocerse a través del tequitqui, el arte realizado por los indígenas (Gobierno del Estado de Oaxaca, 01-10-2018).

### **3.4 Análisis de las tendencias**

De acuerdo con Bonilla (2013), “Las tendencias del turismo hoy serán las realidades de mañana y así la realidad irá cambiando y evolucionando según evolucione el sistema” (p.36). Esto se debe a que en la actualidad, el turista, busca nuevas experiencias, propuestas temáticas y productos personalizables. Más que nada, busca salir de sus actividades rutinarias. Por lo tanto, el tener conocimiento de las tendencias del mercado turístico, permite comprender el comportamiento y los intereses de los nuevos turistas buscando la manera de sorprenderlos con una nueva modalidad (Ejarque, 2016). Hay cinco fuerzas que impulsan el cambio en un destino: los nuevos turistas, las nuevas tecnologías, la necesidad de nuevas formas de producción de bienes y servicios turísticos, una gestión más flexible y modificaciones en el entorno (Poon, 1993).

Para Oaxaca noticias (04-10-2018), las tendencias para el año 2018 (véase tabla 25), son las siguientes:

Tabla 25. Tendencias del turismo

Tendencia	Consiste
Experiencia de usuario	Es aquella en la que el turista, busca algo que lo impacte y le permita acoplarse con la población del lugar, así como la de sus costumbres convirtiéndose en algo memorable, que satisfaga su sistema emocional (Bordas,2003).
Sustentabilidad	Es aquella relación entre turista y medio ambiente; es decir, aquel turista que tiene sensibilidad en proteger a la naturaleza evitando daños biológicos, creando así un beneficio mutuo entre el lugar anfitrión y el turista (Blasco Lázaro, 2005).
Destinos	Son aquellos lugares, en donde el trato amable y la hospitalidad, hacen que el turista los considere dentro de sus elecciones al momento de viajar (Díaz, 2010). Sin embargo, las playas son las preferidas para los turistas. Ejemplo de ello es Huatulco, ya que es el destino más popular.
Tecnología	Es un medio para planificar un viaje, debido a que las aplicaciones funcionan como un medio de control o un elemento que le genera información; según <i>The Boston Consulting Group</i> más del 95% de los viajeros, utilizan los recursos digitales (dispositivos móviles y aplicaciones), durante la planeación y realización de sus viajes (Fundación Orange, 2016).
Transporte	Forma parte del mundo del turismo, ya que es el medio de desplazamiento con el propósito de estar en un sitio deseado, este puede ser terrestre, acuático, aéreo o espacial (Cedeño, 2012).

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5 Diagnóstico del potencial turístico

En este apartado se llevará a cabo la valoración del territorio considerando la metodología de Zimmer y Grassmann (1996), esta metodología tiene dos fases, la primera consiste en analizar la situación turística actual y la segunda en realizar un diagnóstico para determinar el potencial turístico que consiste en conocer los puntos fuertes y débiles, así como también

las oportunidades y riesgos que servirán para confrontarlos y determinar la “posición estratégica con éxito”. En relación a los puntos fuertes y débiles, estos se obtuvieron considerando el punto de vista de los clientes (turistas).

### **Puntos fuertes**

Entre los *puntos fuertes* encontrados, se menciona que a los turistas les resulta agradable, confortable e interesante la ciudad; en el tema de los servicios, consideran que varios de ellos son de buena calidad. Apreciaron que la Ciudad de Huajuapán de León cuenta con gran riqueza cultural e histórica y que su gastronomía es exquisita; con respecto a la población huajuapeña, los describen como personas muy amables, atentas y hospitalarias.

### **Puntos débiles**

Entre los *puntos débiles* de Huajuapán, los turistas mencionan que hay una escasa atención y cuidado de patrimonios arqueológicos como el Cerro de la Minas y la zona arqueológica de Santa Teresa, además se tiene una nula promoción y señalamientos de lugares con atracción turística para los visitantes. En infraestructura, expresaron que las principales carreteras de la ciudad presentan deterioro, no hay un adecuado flujo vehicular y que las calles se encuentran en mal estado y sucias. En transporte foráneo exteriorizaron que no existe un control adecuado en los asientos, carecen de limpieza, mantenimiento y además tardan más del tiempo requerido para llegar a su destino. En el transporte local los asientos están en mal estado, en los precios no hay una tarifa fija, les falta mantenimiento limpieza e higiene a los taxis. En el caso del conductor manejan con irresponsabilidad, no respetan los semáforos, se aprovechan de los turistas y en ocasiones son groseros. En el sector hotelero, expresaron que en algunos hoteles los cuartos están muy pequeños y que el servicio del agua no es suficiente; además que les falta promoción. En el sector restaurantero, consideran que los precios son muy elevados, que les falta incorporar más platillos tradicionales a su oferta gastronómica, en el tema de los mercados les falta mayor limpieza e higiene.

Después de que se determinaron los puntos fuertes y débiles, es necesario confrontar con la evaluación de las oportunidades y los riesgos, para lo cual se consideró el análisis ya realizado sobre la competencia, oferta y las tendencias.

Diagnóstico de las oportunidades y de los riesgos para la Heroica Ciudad de Huajuapán de León

<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<p>COMPETENCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiene una variedad de monumentos conmemorativos, históricos y artísticos.</li> <li>• Huajuapán forma parte de la historia de Independencia del país.</li> <li>• Se cuenta con edificios religiosos históricos.</li> <li>• Se realizan eventos culturales y deportivos.</li> <li>• La ciudad cuenta con un considerable número de balnearios.</li> <li>• Existencia de riqueza gastronómica.</li> </ul> <p>OFERTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huajuapán tiene ferias, mercados tradicionales y el tradicional tianguis.</li> <li>• En alojamiento, la mayoría tiene los servicios básicos y algunos de ellos cuentan con categoría de una hasta cuatro estrellas.</li> <li>• Existe el servicio de cabañas de tipo campestre en la periferia de la ciudad.</li> <li>• En restaurantes, se tiene una amplia variedad de alimentos, típicos, nacionales e internacionales.</li> <li>• Cuenta con los elementos necesarios para proporcionarles los servicios elementales a la población y turistas (servicios médicos, de telecomunicaciones, tiendas departamentales y de servicios, suficientes establecimientos de combustibles, transporte terrestre, entre otros).</li> </ul> <p>TENDENCIAS:</p> <p><i>Experiencia de usuario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Su tradicional tapete de aserrín lo hace un lugar atractivo y fantástico para los turistas, debido a sus colores y formas que cada tapete tiene.</li> <li>• Las festividades y celebraciones de semana santa.</li> <li>• Su danza (jarabe mixteco y los matachines) y su música (la canción mixteca), hace que la ciudad de Huajuapán se pueda recordar.</li> </ul> <p><i>Destinos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con zonas arqueológicas e historia.</li> </ul>
-----------------------------	--

<b>RIESGOS</b>	<p>COMPETENCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los paisajes naturales, los ríos y la presa están siendo contaminados por la propia comunidad o los visitantes (no se les ofrece un mantenimiento o vigilancia).</li> <li>• Hay un gran deterioro de algunos monumentos por el sismo, el descuido y abandono, ya que algunos son privados.</li> <li>• Algunos edificios religiosos se encuentran cerrados por daños ocasionados por el sismo.</li> <li>• Algunas canchas deportivas carecen de mantenimiento.</li> <li>• Se tiene un gran número de taxis que transitan en la ciudad de manera irregular.</li> <li>• La ciudad no cuenta con una amplia variedad de lugares de diversión.</li> </ul> <p>OFERTA:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En las ferias, mercados tradicionales y el tradicional tianguis, se necesita orden e higiene.</li> <li>• Mayor mantenimiento en algunos hoteles y restaurantes, así como mejorar algunos servicios.</li> <li>• En el tránsito vial no hay orden en el flujo de vehículos.</li> <li>• No se encuentra en buenas condiciones las carreteras para llegar a la ciudad.</li> <li>• Hay inseguridad en las calles (poca vigilancia).</li> <li>• En servicio de agua, es de mala calidad y hay desabasto.</li> <li>• Es mínima la oferta de museos y teatros.</li> <li>• Poco alumbrado público.</li> <li>• Los costos en la ciudad de Huajuapán de León son muy altos.</li> </ul> <p>TENDENCIAS:</p> <p><i>Destinos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en señalización y difusión de algunos lugares atractivos.</li> <li>• Escasa preparación de la población y de los prestadores de servicio para acoger a los turistas.</li> <li>• Falta fomentar el cuidado por los recursos patrimoniales con los que cuenta la ciudad.</li> </ul>
----------------	---

Fuente: Elaboración propia.

### Resultado del diagnóstico

La primera conclusión del diagnóstico es que la Heroica Ciudad de Huajuapán de León es considerado un centro comercial y no un centro turístico, existe un casi nulo flujo de turistas

en la ciudad, lo cual se constata en la figura 9 y figura 10, dado que la mayoría de las personas encuestadas más que ser turistas entran en el perfil de visitantes que llegan a la ciudad por visita a familiares, con el objetivo de descansar y divertirse, pero hospedándose en casa propia o de familiares (véase figura 11), que en su generalidad son estudiantes, empleados o comerciantes. Por lo tanto la generación de recursos y beneficios por el desarrollo de esta actividad no tiene impacto en la población; porque el rol de la industria turística es pasivo, casi inexistente; tan es así, que incluso en opinión del 18% de los restauranteros y hoteleros entrevistados, afirman que el desarrollo de atractivos locales impactaría en su negocio, sin embargo, al ser los comerciantes y empleados en su segmento de mercado los que más han crecido como consumidores de sus servicios; recientemente no han realizado actividades para fomentar el turismo, argumentando que no es necesario, no han recibido algún beneficio, no le ven el sentido y consideran que no les ayuda atraer nuevos clientes.

Respecto al tema de competitividad, en relación a los municipios que integran la Ruta de la Mixteca, cabe señalar, que la ciudad de Huajuapán de León se ha identificado como el centro comercial más importante de la región; y al no desarrollar una estrategia de turismo, descuidando sus riquezas naturales y recursos arqueológicos; no ha logrado diseñar un producto competitivo que se pueda considerar como turístico. Si tiene sitios de interés, pero no tiene elementos para ser un digno competidor en lo que a turismo se refiere; por lo que probablemente siga conservando solamente su categoría de destino nodal.

En lo que respecta a las oportunidades de las modalidades turísticas que se pueden desarrollar en la región son: Turismo cultural, histórico, de aventura, religioso, gastronómico, deportivo y ecoturismo.

Se concluye que la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca, no se puede considerar ni está posicionada como un destino turístico, pero cuenta con recursos culturales, patrimoniales, antropológicos, religiosos, gastronómicos e históricos; que bien se pueden aprovechar para construir la atractividad de lugar y posicionarse exitosamente como una ciudad para atraer turistas. Para ello es necesario fortalecerlo a través de una propuesta que permita incentivar el turismo beneficiando a la población de la ciudad de Huajuapán de León y sus alrededores. Dicha propuesta se plantea en el siguiente capítulo.

## **Capítulo IV. Propuesta para fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapam de León**

A continuación se presenta la propuesta para impulsar el turismo en la ciudad de Huajuapam de León, considerando el potencial turístico con el que cuenta la ciudad y sus alrededores.

### **4.1 Desarrollo de la propuesta**

En consideración al desarrollo de la propuesta esta parte de un objetivo, una justificación y la formulación. Dicha formulación está conformada por cuatro estrategias. La primera consiste en la creación de rutas turísticas, la segunda en la creación de dos vallas publicitarias, la tercera en actividades atractivas para los turistas (relacionadas con las tendencias y los resultados obtenidos del diagnóstico de evaluación del potencial y de las encuestas aplicada) y la cuarta consiste en acciones estratégicas que deben realizar los actores implicados como el gobierno, los empresarios y la población.

#### **4.1.1 Objetivo de la propuesta**

Promover el fortalecimiento del sector turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapam de León, Oaxaca; mediante la generación de acciones estratégicas.

#### **4.1.2 Justificación de la propuesta**

La Heroica Ciudad de Huajuapam de León, es una ciudad, que está en constante crecimiento. Por lo tanto, es necesario crear un desarrollo local, que de acuerdo la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] (2001), “es un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local”. Es por ello que es indispensable plantear una propuesta para la Heroica Ciudad de Huajuapam de León que busque innovar e impulsar el turismo; la propuesta busca, además de impulsar el turismo, el estar a la vanguardia de su competencia logrando que a un largo plazo, se le otorgue otra denominación o pretenda incorporarse como Pueblo Mágico, debido a que en la actualidad con información proporcionada por la Regiduría de Fomento Económico y Turístico, en el año 2017, la



ciudad de Huajuapán de León la se le otorgó el título de municipio turístico nodal, debido a sus características y al ser el paso obligatorio para llegar a cualquier municipio o estado.

## **4.2 Formulación de la propuesta**

### **4.2.1 Primera estrategia:**

En consideración a que en el diagnóstico se identificó que algunos puntos de oportunidad se encuentran en el desarrollo del turismo cultural así como en el religioso, se propone la creación de rutas turísticas<sup>25</sup>. Los monumentos conmemorativos, históricos y artísticos considerandos por la Dirección de Monumentos Históricos y las zonas arqueológicas que la Regiduría de Fomento Económico y Turismo de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, así como lugares de interés que los turistas expresaron les gustaría visitar, fueron considerados en esta propuesta de rutas turísticas.

Entre los lugares atractivos con los que cuenta la ciudad de Huajuapán de León son:

- Presa "Lázaro Cárdenas", San Francisco Yosocuta.
- Jardín Etnobotánico.
- Lienzo Charro de Huajuapán de León.
- Paseo de las Campanas.
- El Boquerón de Santo Domingo Tonalá.
- Paraje Salto del Agua o Salto del Tigre.
- Andador de Santa María Yuxichi.
- UTM.
- Palacio Municipal.

Zonas arqueológicas:

- Cerro de las Minas.
- Zona arqueológica de Santa Teresa.

---

<sup>25</sup> Una ruta turística consiste en “Un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas” (DOF, 2016). Cabe mencionar que Huajuapán de León pertenece a la ruta Museológica.

#### Balnearios:

- Balneario el Honguito.
- Balneario los Girasoles.
- Balneario el Mezquital.

#### Monumentos conmemorativos:

- Monumento al General Lázaro Cárdenas del Río.
- Coronel Valerio Trujano.
- Monumento a los Niños Héroe.
- Monumento a la Constitución Federal.
- Monumento a José López Alavés.
- Hemiciclo a Juárez.
- Monumento al “Jarabe Mixteco”.
- Monumento al General Antonio de León.
- Monumento al Indio de Nuyoo.

#### Monumentos artísticos:

- Casa de la cultura “Antonio Martínez Corro”.
- Capilla de la Sagrada Familia.
- Kiosco del Parque Independencia.

#### Monumentos históricos:

- Catedral a San Juan Bautista.
- Casa de la Pólvora.
- Sagrario Diocesano.
- Museo Regional de Huajuapán (MUREH).

#### Parques atractivos:

- Parque Independencia.
- Parque Jagüey.

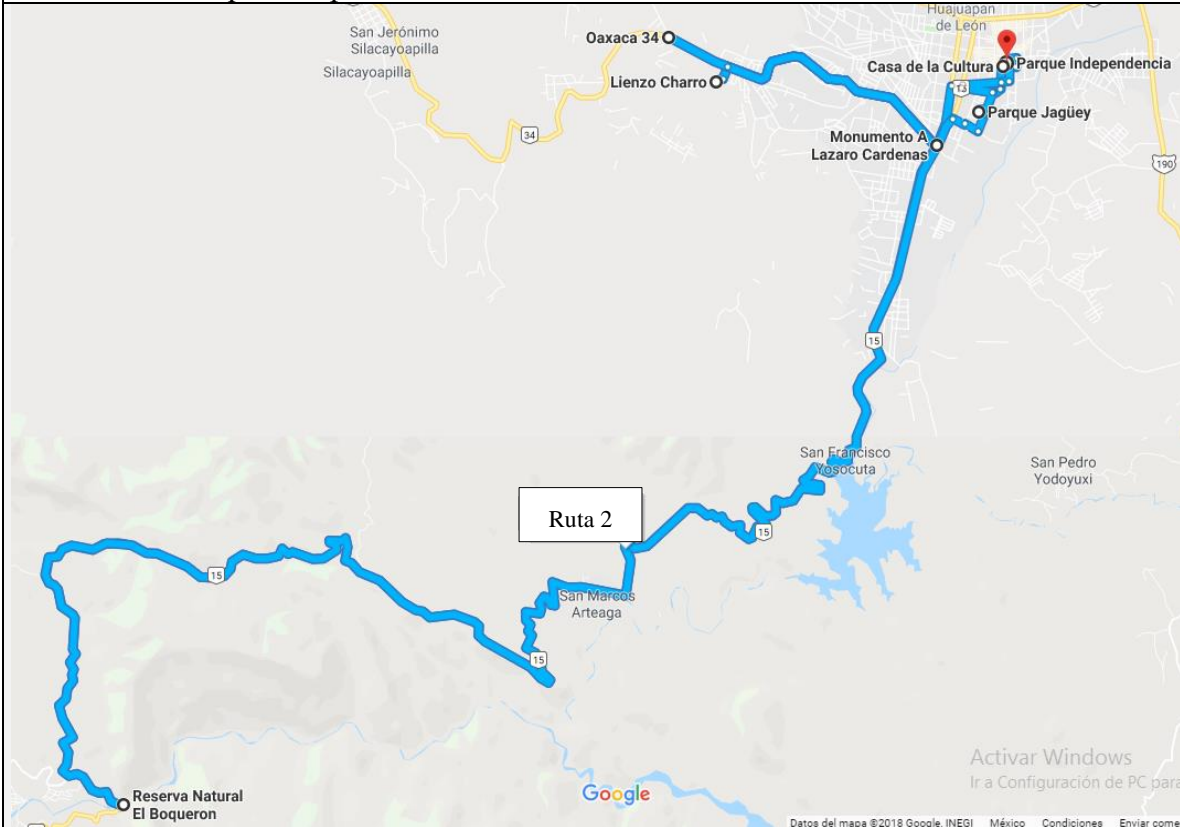
De acuerdo a lo antes señalado se propone la creación de seis rutas turísticas como se muestra en la tabla 26; cada una de ellas tiene el objetivo de fomentar el turismo y de dar difusión de los lugares más emblemáticos en la ciudad. Las rutas se conforman teniendo como inicio y termino del recorrido el centro de la ciudad, con una duración de un día.

Tabla 26. Rutas turísticas en un tranvía

Ruta 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento al General Antonio de León.</li> <li>• Sagrario Diocesano.</li> <li>• Catedral a San Juan Bautista.</li> <li>• Museo Regional de Huajuapán (MUREH).</li> <li>• Monumento al Indio de Nuyoo.</li> <li>• Cerro de las Minas.</li> <li>• Casa de la Pólvora.</li> <li>• Balneario.</li> <li>• Kiosco del Parque Independencia.</li> </ul>

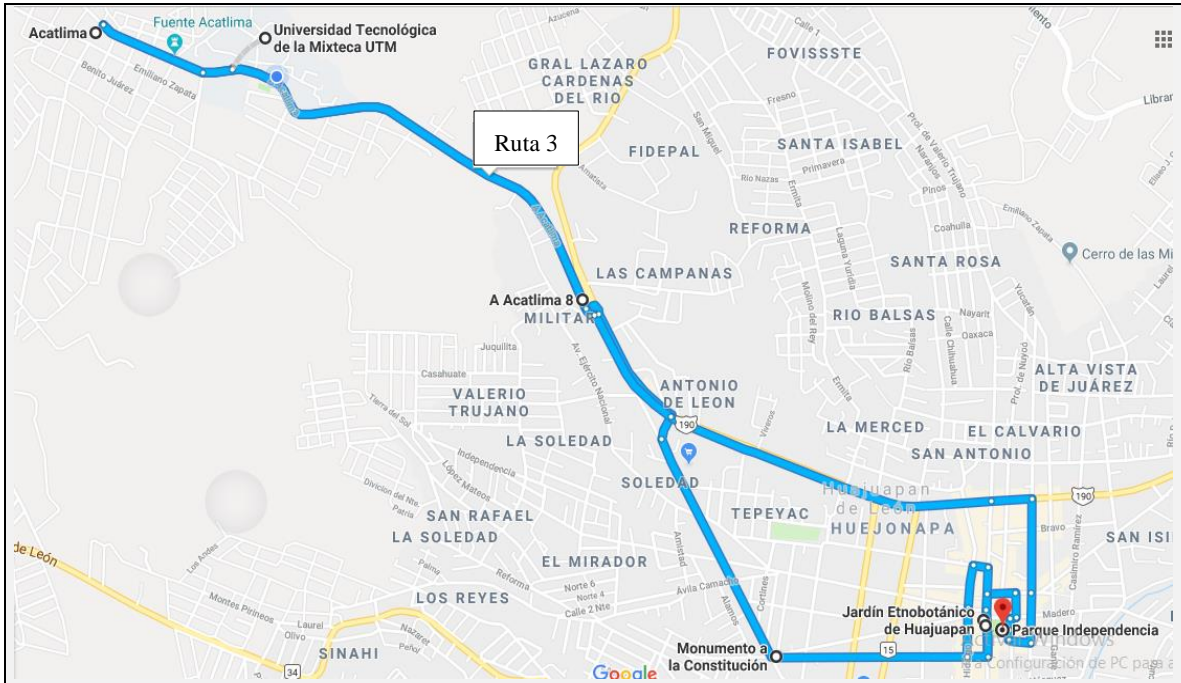
## Ruta 2

- Monumento a José López Alavés.
- Casa de la cultura “Antonio Martínez Corro”.
- Monumento al General Lázaro Cárdenas del Río.
- Lienzo Charro de Huajuapán de León.
- Paraje Salto del Agua o Salto del Tigre.
- El Boquerón de Santo Domingo Tonalá.
- Parque Jagüey.
- Kiosco del Parque Independencia.



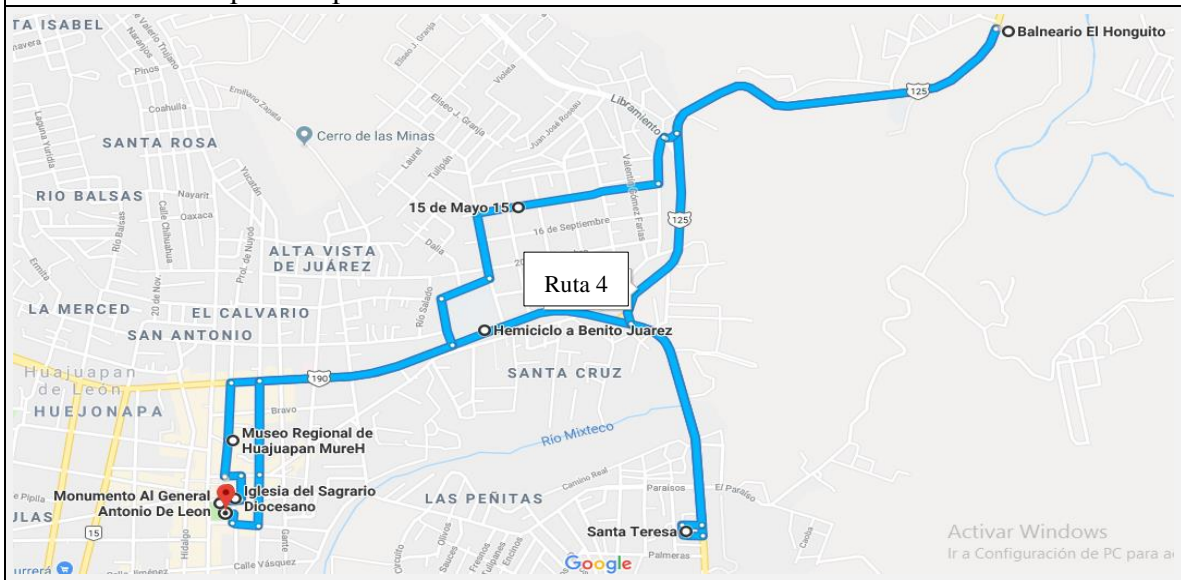
## Ruta 3

- Coronel Valerio Trujano.
- Palacio Municipal.
- Jardín Etnobotánico.
- Monumento a la Constitución Federal.
- Monumento a los Niños Héroes.
- Paseo de las Campanas.
- UTM.
- Visita a una Clínica o Spa.
- Kiosco del Parque Independencia.



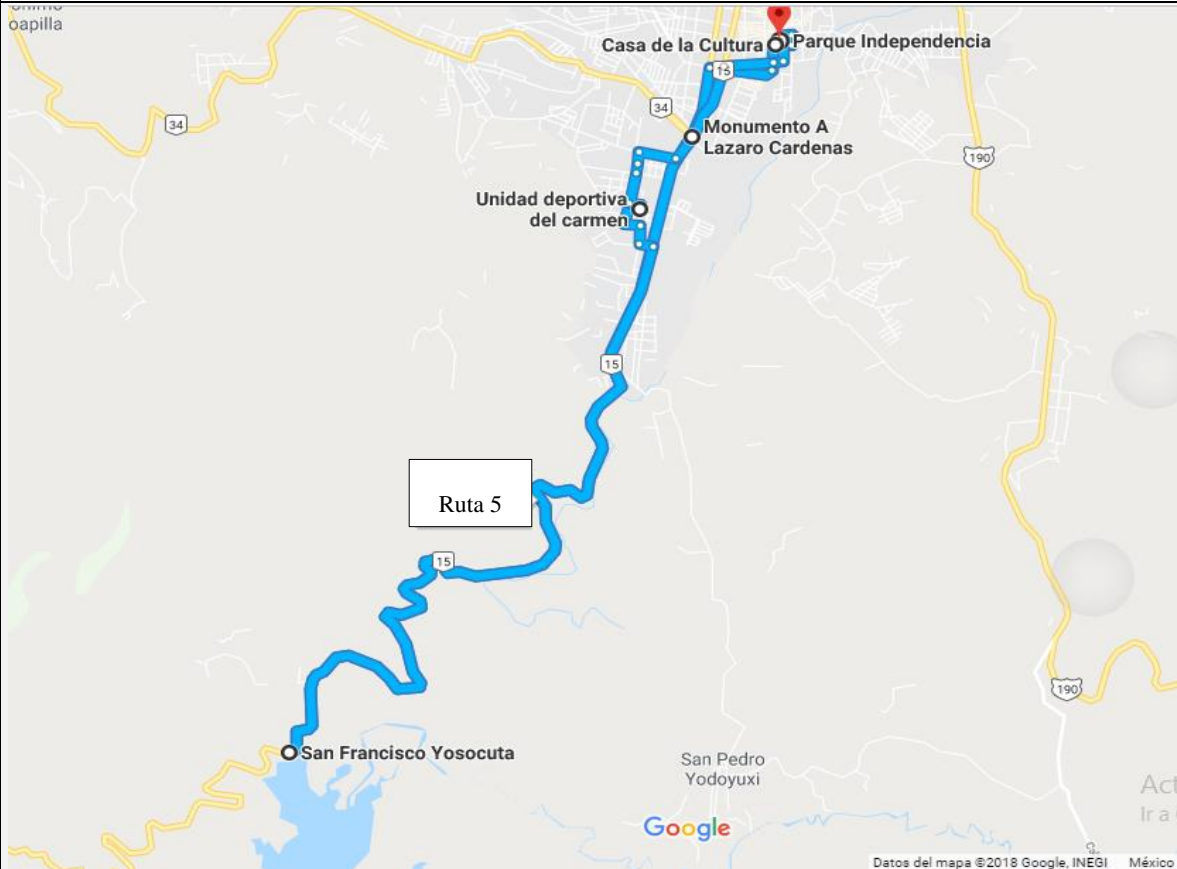
### Ruta 4

- Monumento al General Antonio de León.
- Sagrario Diocesano.
- Catedral a San Juan Bautista.
- Museo Regional de Huajuapán (MUREH).
- Hemiciclo a Juárez.
- Monumento al “Jarabe Mixteco”.
- Zona arqueológica de Santa Teresa.
- Balneario.
- Visita a una Clínica o Spa.
- Kiosco del Parque Independencia.



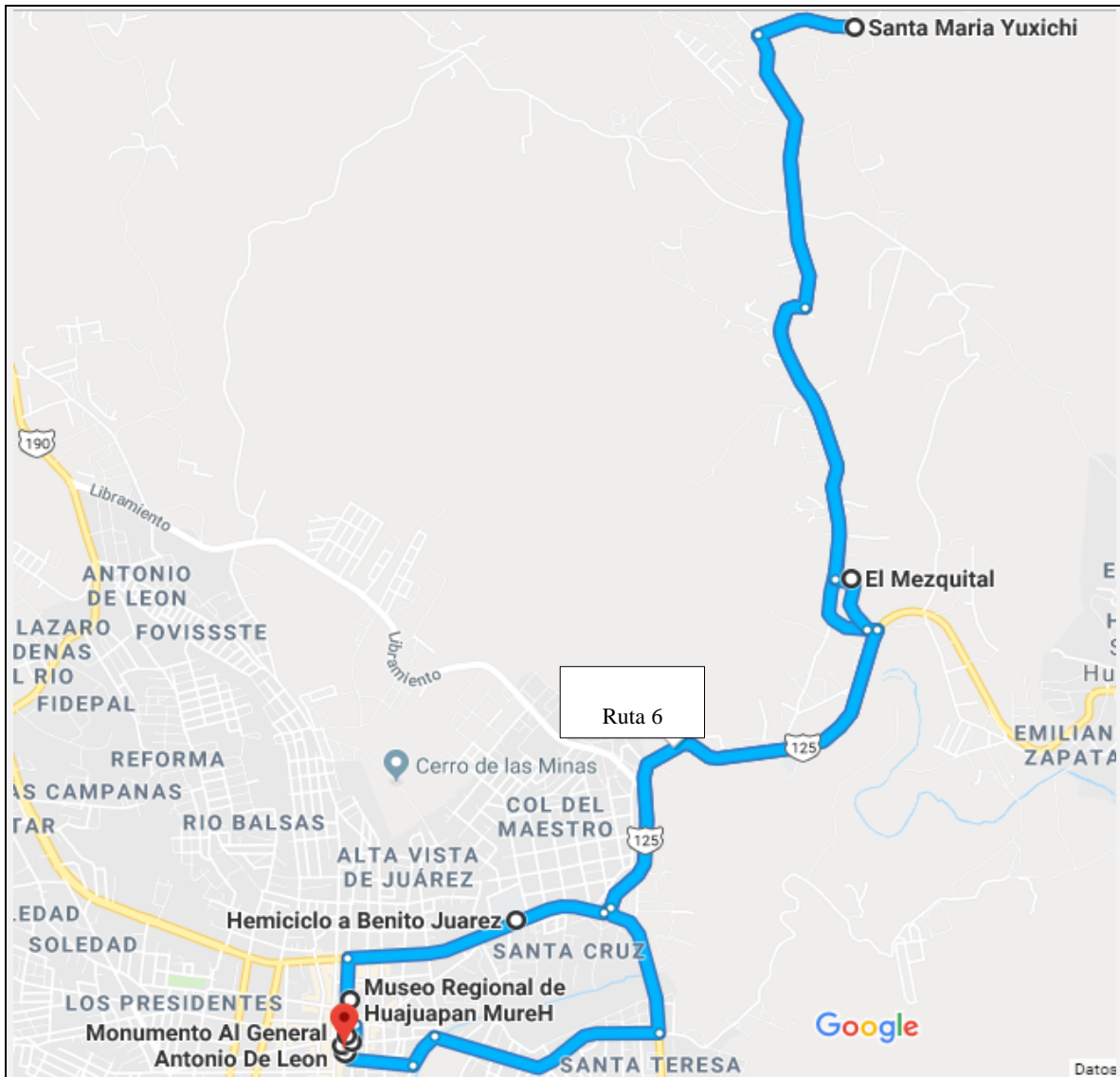
### Ruta 5

- Monumento a José López Alavés.
- Casa de la cultura “Antonio Martínez Corro”.
- Monumento al General Lázaro Cárdenas del Río.
- Presa "Lázaro Cárdenas" o San Francisco Yosocuta.
- Visita a una Clínica o Spa.
- Deportivo el Carmen.
- Kiosco del Parque Independencia.



### Ruta 6

- Monumento al General Antonio de León.
- Sagrario Diocesano.
- Catedral a San Juan Bautista.
- Museo Regional de Huajuapán (MUREH).
- Hemiciclo a Juárez.
- Monumento al “Jarabe Mixteco”.
- Andador de Santa María Yuxichi.
- Balneario.
- Kiosco del Parque Independencia.



Fuente: Elaboración propia con imágenes que se obtuvieron de INEGI, 2017.

Estas rutas estarán acompañadas con una transportadora turística<sup>26</sup> terrestre, como un tranvía para recorridos turísticos, que se muestra en la figura 13, la cual deberá tener las siguientes características del lado derecho deberá contener con la imágenes del cerro de las minas y del lado izquierdo el de la pareja del jarabe mixteco; además en la parte trasera llevara el logo de la feria de la ciudad de Huajuapam de León que se estará renovando cada año.

<sup>26</sup> Es “aquel que proporciona el servicio de traslado de personas con fines recreativos, culturales, de esparcimiento o de negocios a un destino específico (DOF, 2016).

Figura 13. Tranvía para las rutas turísticas



Fuente: Noriega (2008).

Dicha transportadora deberá de contar con un micrófono, bocinas (que funcionarán como medio de comunicación) y un guía de turistas<sup>27</sup>. Dicho guía deberá de obtener una credencial expedida por la SECTUR siguiendo el Reglamento de la Ley General de Turismo (2018) publicado en el DOF en el artículo 79, los requisitos son:

- I. Dirigir la solicitud a la Secretaría, a través de los formatos que ésta determine;
- II. Acreditar su nacionalidad. En caso de ser extranjeros, además, deberán demostrar fehacientemente su legal estancia en el país, así como la condición migratoria que les permita desarrollar la actividad de Guía de Turistas;
- III. Acreditar sus estudios o el proceso de formación que avalen los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para desarrollar profesionalmente la actividad de Guía de Turistas;

---

<sup>27</sup> Es toda aquella “personas físicas que proporcionan al Turista nacional o extranjero orientación e información profesional sobre el patrimonio cultural, natural y, en general, la relativa a los Atractivos, Destinos, Regiones y Servicios Turísticos” (DOF, 2018); cabe señalar que la Regiduría de Fomento Económico y Turismo cuenta con una persona indicada que realiza recorridos.



- IV. Demostrar el dominio del idioma español en las habilidades de lectura, habla, escritura y entendimiento del idioma;
- V. Presentar identificación oficial;
- VI. Presentar el Registro Federal de Contribuyentes y Clave Única del Registro de Población;
- VII. Presentar un comprobante de domicilio, y
- VIII. Demostrar que cumple con los demás requisitos establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas aplicables a la materia.

La Secretaría determinará los conocimientos y condiciones que debe reunir el solicitante, para que, en su caso, se determine la especialización de sus conocimientos como Guía de Turista.

El titular de la Secretaría determinará, mediante Acuerdo que deberá publicarse en el Diario Oficial de la Federación, los formatos a que se refiere la fracción I de este artículo, y los conocimientos y condiciones que se requieren para alguna especialización como Guías de Turistas, así como los demás requisitos técnicos que permitan al solicitante acreditar y demostrar la información requerida en este artículo.

Además de los requisitos antes mencionados, deberá de tener conocimientos generales de la ciudad de Huajuapán de León, primeros auxilios, el dominio del idioma extranjero (inglés) y nativos (lengua mixteca).

#### **4.2.2 Segunda estrategia:**

En esta estrategia se propone la realización al menos dos vallas publicitarias<sup>28</sup> en el Parque “Independencia” con las siguientes características; la valla deberá de medir 2.20 metros de largo, con 1.60 de ancho, sin considerar los tubos que estarán enterrados y sostendrán la valla. Esta valla contará con dos vistas:

En la primera vista se encontrará dividida en dos partes. En la parte superior un mapa donde marquen las rutas con las que cuenta la ciudad; dentro del mapa se marcara con símbolos o números, lugares de interés como: destinos atractivos, balnearios, monumentos, zonas arqueológicas, deportivos, mercados, hospitales y algún lugar de entretenimiento; en la parte inferior los nombres de cada uno de ellos con sus símbolo o número.

La otra vista, deberá contener un directorio de servicios de emergencia como: la Comisión Nacional de Emergencia, Cruz Roja, Bomberos, Policía Municipal, la Procuraduría General de la República (PGR), Palacio Municipal y los numero de algún hospital o clínica (publica), etcétera.

#### **4.2.3 Tercera estrategia:**

Esta estrategia tiene la finalidad de incluir actividades recreativas con el propósito de dar respuesta a las preferencias que los turistas expresaron en el instrumento de recolección de información. A continuación se mencionan las actividades que deberían impulsarse dentro de la ciudad:

- Recorridos por la naturaleza (73.47%).
- Tirolesa (51.02 %).
- Ferias populares (48.9%).
- Escalada, montañismo (45.92%).
- Festivales de música (45.92%).
- Recorrido con todo terreno (42.86%).

---

<sup>28</sup> Cabe mencionar que las vallas publicitarias forma parte de un instrumento de publicidad y no como una campaña publicitaria.

- Exposición gastronómica (41.84%).
- Visita a galerías de artesanías (40.82%).
- Bicicleta (recorridos) (40.82%).
- Parques temáticos para niños (37.76%).
- Globos aerostáticos (37.76%).
- Museos de ciencia y tecnología (37.76%).
- Acontecimientos deportivos, atletismo, carrera de coches y motos (37.76%).
- Visitas a industria de mezcal (37.76%).
- Jardines botánicos (36.73%).
- Visita a galerías de arte (35.71%).

El porcentaje que se relaciona con cada actividad representa el grado de preferencia por los turistas. Por ejemplo la actividad “recorridos por la naturaleza”, ha sido preferida por el 73.47% de los turistas encuestados, es la actividad que encabeza la lista. De forma adicional al analizar las tendencias en el sector turismo, en la tabla 26 se especifican las siguientes actividades a desarrollar en la ciudad.

Tabla 27. Actividades propuestas para fomentar el turismo de acuerdo a las tendencias.

Tendencias	Actividades
<b>Experiencia de usuario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de talleres, con el propósito de que los turistas puedan crear su propio recuerdo de la ciudad.</li> <li>• Llevar a los turistas cuando se está ocultando el sol al Cerro de las Minas a soltar globos de cantolla, en donde se cuenten historias o leyendas de la ciudad.</li> <li>• Disfrazar a los turistas en el centro de la ciudad con trajes tradicionales de la ciudad (como de la pareja mixteca y de los matachines) y organizar un evento musical donde se pueda bailar.</li> <li>• Realizar un evento cultural donde se expongan las principales artesanías de la región.</li> <li>• Crear un festival de burbujas y de papalote (para los niños).</li> <li>• Impulsar el servicio de globos aerostáticos<sup>29</sup></li> <li>• Creación de Tirolesa o Teleférico entre el cerro Yucunitza y el Cerro de las Minas.</li> <li>• Feria del trueque (donde se puedan intercambiar cosas aparatos electrónicos, ropa, accesorios, mercancías etc.).</li> </ul>

<sup>29</sup> Cabe señalar que esta actividad ya se realizaban, por lo tanto se busca nuevamente retomar pero a precios accesible para los turistas.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un concierto de Jazz.</li> <li>• Aumentar la realización de eventos musicales.</li> <li>• Incrementar las galerías de pinturas y obras que se realizan en la región.</li> </ul>
<b>Sustentabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de fiestas nocturnas o campamentos en balnearios de la ciudad.</li> <li>• Caminatas o recorridos a través de caballos por los principales cerros de la ciudad.</li> <li>• Crear carreras alrededor o mediante las principales vialidades de la ciudad.</li> <li>• Recorridos en bicicletas en algunas zonas de la ciudad.<sup>30</sup></li> <li>• Crear un cesto donde se deposite PET a través de canastas.</li> <li>• Crear ferias donde se aprecien figuras a través del reciclaje.</li> <li>• Ferias de la miel, donde se expongan los tipos de miel de la región.</li> <li>• Feria de las mascotas, (las personas muestran a sus mascotas y sus vestimentas).</li> <li>• Creación de un instituto para el cuidado de animales callejeros (con el objetivo de impulsar la adopción de los animales).</li> <li>• Creación de un museo de ciencia natural.</li> </ul>
<b>Destinos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representación del hecho histórico de Huajuapán de León.</li> </ul>
<b>Tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación que cuente la historia de Huajuapán de León.</li> <li>• Creación de una aplicación donde se especifiquen las rutas turísticas y donde se proporcionen información relevante de la ciudad (como algún festival, calenda, noticia, etcétera).</li> <li>• Crear la feria de aparatos tecnológicos.</li> </ul>
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un vagón de trenecito turístico.</li> <li>• Impulsar nuevamente vuelos en avionetas.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia con base a las actividades obtenidas de la encuesta realizada a los turistas.

#### 4.2.4 Cuarta estrategia: Gobernanza y organización empresarial

La estrategia consiste en la organización que contemple especialmente la colaboración entre población, empresas y gobierno, con el objetivo de crear un consenso entre el número de participantes y actores (público-privado y sociedad civil) y así llevar a cabo las estrategias antes mencionadas de forma secuencial. Esta estrategia permite definir el papel o las acciones que deben realizar cada uno de los actores implicados.

<sup>30</sup> Reanudar nuevamente el Bici-club, el cual consistía en recorridos por bicicletas apoyados de policías de seguridad.

En una primera etapa y considerando que el sector turístico no tiene un impacto significativo en la economía de la ciudad, se deduce entonces que las empresas no podrían tener un interés económico por invertir en las actividades propuestas en las estrategias uno, dos y tres, por lo tanto, el actor principal en el corto plazo de incentivar la actividad turística sería el gobierno a través de un mayor presupuesto mediante la Regiduría de Fomento Económico y Turismo. Así también mejorar la coordinación, la organización de los responsables de los servicios públicos, de manera que se puedan mejorar algunos aspectos importantes para el desarrollo turístico.

Para que se pueda llevar a cabo la primera estrategia es necesario contar con la participación del Gobierno realizando mejoras en la infraestructura y en el mantenimiento de los lugares de interés<sup>31</sup>, además trabajar en la descentralización de las actividades económicas (el centro de la ciudad se encuentra muy saturado, distribución de las actividades entre el centro de la ciudad y las comunidades aledañas), buscar la manera de aumentar la exploración del “Cerro de las Minas”. También es necesario instrumentar políticas con respecto al tema del flujo de la circulación vial y en seguridad.

Con respecto a las empresas, es necesario crear alianzas estratégicas entre varios sectores como la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de la Mixteca (AMHM) y la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) delegación Huajuapán, las clínicas y spa y los balnearios que se beneficiarán con la creación de estas rutas.

Ahora bien, la participación de la sociedad civil, es necesaria para el proceso de regeneración y mejora del entorno. Y para eso se necesita que la población participe en tequios de los lugares atractivos que tienen la ciudad, y esto dependerá de la colonia a la que pertenezcan, fomentando en ellos la valorización de los recursos naturales, arqueológicos y monumentos históricos. Aunque bien podría darse el caso de que una parte considerable de

---

<sup>31</sup> Por ejemplo en el caso de los monumentos que se encuentran grafitiados, las zonas arqueológicas descuidadas y presa Yosocuta contaminada, etcétera.

la población manifieste una actitud de resistencia al desarrollo turístico, ya que no puede considerarse que a largo plazo el turismo pueda impactar en la economía local.

Para el caso de la estrategia dos, que son las vallas publicitarias, serán posibles con el apoyo de los patrocinadores que buscará la regiduría; entre ellos pueden ser: los centros comerciales y tiendas, grupos financieros como bancos y cajas de ahorro, etcétera, que realicen contribuciones en especie o en efectivo.

Para la estrategia tres, es necesario que el Gobierno realice mejoras en la infraestructura para los negocios y centros culturales (apertura de un centro de convenciones, con sala de exhibiciones y diferentes auditorios, la conversión de espacios en desuso en nuevos museos y la apertura de centros comerciales, entre otros); además hacer que las empresas puedan llevar a cabo alguna de estas actividades.

Finalmente, con el apoyo de las empresas de transporte realizar un medio de control para monitorear el flujo de excursionistas, visitantes y turistas a través de boletos de colores que pueden participar los empresarios con patrocinio para la visita de sus negocios (alguna bebida, descuento del 10%, etc.). Cabe señalar que a través de la capacitación y asesoría de la Cámara de Comercio de Huajuapán de León, del Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca, del municipio, etcétera, los empresarios podrán mejorar el servicio de atención a los turistas o visitantes, además les permitirá construir proyectos innovadores en relación a este sector.

## Conclusiones

La presente investigación da lugar a reconocer hoy que la mayor entrada de divisas por concepto de turismo en países subdesarrollados, es importante; porque se considera que este nicho de mercado representa una oportunidad para muchos países como México, al considerar que se puede aprovechar su riqueza natural, sus zonas arqueológicas, su gastronomía, costumbres y tradiciones representativas a lo largo de todo el territorio nacional, que bien podría incorporarse más infraestructura turística aprovechando fondos por parte del FONATUR y otros fondos del gobierno que apuestan por este mercado, ejemplo de ello, es que el nuevo sexenio 2018-2024 que va a impulsar a este sector en la zona suroeste de México, a través de un proyecto denominado el “Tren Maya” buscando la creación de nuevos centros turísticos, el cuidado al medio ambiente y rescate de la cultura maya.

En esta investigación se presenta una propuesta para fortalecer el turismo en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. El primer objetivo específico de esta investigación consistió en analizar el entorno sobre los aspectos geográficos, demográficos y socioeconómicos que caracterizan a la ciudad. Dicho objetivo permitió identificar que la ciudad de Huajuapán de León es un lugar montañoso, catalogado como un lugar sísmico, que el clima que más predomina es el templado y el cálido; además que la población año tras año va incrementando por la migración de personas lo que implica la creación de nuevos empleos, así mismo, la gran parte de la población sabe leer y escribir; finalmente se determinó que la principal actividad económica es el comercio y que la mitad de la población de 12 años y más se encuentra económicamente activa.

El segundo objetivo específico fue identificar los atractivos, recursos culturales, gastronómicos, religiosos, patrimoniales, antropológicos, actividades recreativas y servicios turísticos existentes; se logró al identificar que en la ciudad de Huajuapán de León y sus alrededores se cuentan con una gama de 46 monumentos históricos, tres monumentos artísticos y ocho monumentos conmemorativos, nueve lugares atractivos para los turistas, tres balnearios, dos sitios arqueológicos; con respecto a entretenimiento 32 bares, 25 restaurantes bar, cuatro discotecas, cuatro restaurantes sin cerveza, cuatro hoteles bar, dos centros nocturnos, un video bar, cine, restaurante cafetería (con cerveza, vinos y licores) y

ocho restaurantes (con cerveza, vinos y licores), etcétera. También se encontró que se tienen 28 alojamientos y 813 establecimientos de alimentos y bebidas.

El tercer objetivo, que consistió en analizar la oferta y la demanda. En el análisis de la demanda se distinguió que la mayoría de los turistas son nacionales y viajan en grupos grandes, su rango de edad se encuentra entre los 21 y 30 años; los meses en los que hay un mayor número de turistas es en el mes de junio, julio, noviembre y diciembre.

El cuarto objetivo específico consistió en evaluar el potencial turístico mediante la metodología de Zimmer y Grassmann (1996). El cual permitió identificar las áreas de oportunidad para mejorar, por ejemplo el tránsito vial, seguridad, infraestructura, cuidado y difusión de los lugares que tiene la ciudad de Huajuapán de León; así también incrementar la exploración en las zonas arqueológicas. Dentro de los resultados obtenidos en el diagnóstico se descubrió que gran número de las personas que vienen de visita a la ciudad entran en el perfil de visitantes y no propiamente se pueden considerar turistas; en el caso de los prestadores de servicios de hospedaje y alimentación, entre otros, no tienen esa vocación y visión a incentivar la actividad turística. El diagnóstico permitió afirmar que la ciudad de Huajuapán de León podría tener potencial turístico si se logrará la participación del gobierno, las empresas y la población.

En el quinto objetivo se plantea la formulación de la propuesta, la cual se desarrolló considerando cuatro estrategias que son el resultado de este trabajo: la primera estrategia consistió en hacer un inventario de los lugares atractivos o sitios de interés con los que cuenta la ciudad de Huajuapán de León y sus alrededores; que sirvieron de base para crear rutas turísticas, las cuales estarán acompañadas de un tranvía y de un guía turístico; dicha propuesta busca fomentar la difusión de los lugares de interés. En la segunda estrategia se advierte la necesidad de crear vallas, de tal manera que una vez que los visitantes o turistas se encuentren en la ciudad puedan identificar los sitios atractivos y lugares de interés e incluso saber a dónde recurrir en el caso de alguna emergencia. La tercera estrategia, destaca las principales actividades que se pueden fomentar para atraer a los turistas considerando las tendencias; esto debido a que ellos buscan experiencias únicas y exclusivas. La cuarta estrategia, consiste en el trabajo colectivo entre el sector público-privado y sociedad civil con la intención de encausar el turismo consiguiendo un beneficio mutuo.



Con las actividades propuestas se busca contribuir a que la ciudad de Huajuapán de León cambie la imagen de desarrollo comercial a destino turístico y generar un producto turístico único; además lograr mediante las alianzas estratégicas y la cooperación entre gobierno, empresas y sociedad civil un plan o programa de desarrollo municipal.

Esta investigación tuvo como finalidad el desarrollo de una propuesta buscando fomentar el turismo en la ciudad, incrementar la información actual de este sector y contribuir para que la ciudad tenga una nueva visión; mejore las áreas de oportunidad y de esta manera aprovechar los recursos que tiene e implementar nuevas actividades que haga que los turistas fijen su mirada en la ciudad de Huajuapán de León como un lugar adecuado para visitar.

## Referencias

- Anónimo. (s.f.). *Síntesis geo-histórica de la ciudad de Huajuapán de León, Oax.* Recuperado de: Biblioteca pública municipal Mtro. Rafael Ramírez Castañeda, Huajuapán de León, Oax.
- Andrade, A.E. (2013). Investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio arqueológico en Huajuapán de León. En E. Camarena, A.I. Rivera, N. Romero, B. Fahmel, R. Sánchez, M. Bejarano, C. Sánchez, G. Serrano (Eds.), *El árbol vivo de Apoala (295)*. Mexico: Optime Impresos.
- Aguilar, L. (2018). Rinden homenaje en Huajuapán al Indio de Nuyoo. Recuperado de: <https://oaxaca.quadratin.com.mx/rinden-homenaje-en-huajuapan-a-el-indio-de-nuyoo/>
- Aguilar, L. (2017). Limpian de contaminación la presa Yosocuta de Oaxaca. Recuperado de: <https://www.nvnoticias.com/nota/63804/limpian-de-contaminantes-la-presa-yosocuta-de-oaxaca>
- Bordas, E. (2003). Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado. *In Conferencia UOC, Barcelona.*
- Banco de México [Banxico]. (21-02-2018). Sistema de información económico. Recuperado de: <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA198&sector=1&locale=es>
- Berger, M. (2011). El juego de pelota mixteca: tradición, cambio y continuidad cultural. *Itinerarios: revista de estudios lingüísticos, literarios, históricos y antropológicos*, (12), 157-177.
- Bellet, C., y Torné, J. M. L. (2003). *Ciudades intermedias, perfiles y pautas: segunda fase del programa CIMES: "Ciudades intermedias y urbanización mundial*. Ajuntament de Lleida.

- Bonilla, J. (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. *Turismo y Sociedad*, 14, 33-45.
- Blasco Lázaro, M. (2005). Introducción al concepto de turismo sostenible. *I Jornada sobre Turismo Sostenible*.
- Chalén, A., y Efraín, E. (2015). *Diseño de parque de deportes extremos ubicado en el sector Byron Palacios y Malecón de la ciudad de Milagro* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP]. (2013). Área de protección de flora y fauna Boquerón de Tonalá. Recuperado de: [http://www.conanp.gob.mx/datos\\_abiertos/DGCD/117.pdf](http://www.conanp.gob.mx/datos_abiertos/DGCD/117.pdf)
- Consejo Mundial del Viaje y el Turismo [WTTC]. (06-12-2018). World Travel & Tourism Council. Recuperado de: <https://sp.wttc.org/>
- Catálogo de Programas Federales para Municipios 2018. (28-11-2018). Secretaria de gobernación. Recuperado de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/303687/Catalogo\\_de\\_Programas\\_Federales\\_2018.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/303687/Catalogo_de_Programas_Federales_2018.pdf)
- Cedeño, N. E. V. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión turística*, 1(17), 23-36.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo.
- Cortés, E. (1998). Propuesta de difusión de sitios turísticos del Distrito de Huajuapán. Recuperado de: [http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/5250.pdf](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/5250.pdf)
- Duarte, J. B., Talero, L. H., y Rodríguez, D. C. (2017). Caracterización de los factores clave en la evaluación de proyectos turísticos: Una revisión de la literatura.

- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2018). Reglamento de la Ley General del Turismo. Art. 2, Frac. XVII. Recuperado de: [http://www.sectur.gob.mx/pdf/0216/Reglamento\\_Ley\\_General\\_Turismo.pdf](http://www.sectur.gob.mx/pdf/0216/Reglamento_Ley_General_Turismo.pdf)
- Diario Oficial de la Federación [DOF]. (2016). Secretaria de Turismo. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/pdf/ACUERDO%20CATA%CC%81LOGO.pdf>
- Dirección General de Integración de Información Sectorial. (2017). Turismo en México 2016. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/TurismoEnMexico.pdf>
- Debayle, M. (2017). ¿Cómo ser freelance?. Recuperado de: [http://wradio.com.mx/programa/2017/09/18/martha\\_debayle/1505764951\\_398981.html](http://wradio.com.mx/programa/2017/09/18/martha_debayle/1505764951_398981.html)
- Díaz, R. (2010). La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(4).
- Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (15-08-2018). Oaxaca. Recuperado de: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/mediofisico.html>
- Ejarque, J. (2016). Marketing y gestión de destinos turísticos nuevos modelos y estrategias 2.0. Madrid: Pirámide.
- Entorno turístico. (20-02-2018). Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Encuesta Intercensal 2015. (27-08-2018). Panorama sociodemográfico de Oaxaca. Recuperado de: [http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/inter\\_censal/panorama/702825082307.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082307.pdf)

- Entorno turístico. (22-02-2018). 10 Datos que explican la importancia del turismo cultural en México. Recuperado de: <http://www.entornoturistico.com/10-datos-que-explican-la-importancia-del-turismo-cultural-en-mexico/>
- Entorno turístico. (24-10-2018). ¿Cómo es el sistema de clasificación para otorgar estrellas a los hoteles en México?. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/como-es-el-sistema-de-clasificacion-para-otorgar-estrellas-a-los-hoteles-en-mexico/>
- Expedia. (22-02-2018). ¿Por qué los viajeros internacionales visitan México?. Recuperado de: <https://blog.expedia.mx/por-que-los-viajeros-internacionales-visitacion-mexico/>
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo [FONATUR]. (2016). Programa de Apoyo al sector turístico. Recuperado de: [http://www.fonatur.gob.mx/es/prod\\_serv/index.asp 2016](http://www.fonatur.gob.mx/es/prod_serv/index.asp 2016)
- Fundación Orange. (2016). La transformación digital en el sector turístico. Recuperado de: [http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE\\_La\\_transformacion\\_digital\\_del\\_sector\\_turistico.pdf](http://www.fundacionorange.es/wp-content/uploads/2016/05/eE_La_transformacion_digital_del_sector_turistico.pdf)
- Gómez, A. M., y Hernández, M. Á. S. (2003). Planes Estratégicos como Base de Desarrollo Endógeno. *Mexico: Futurelx*.
- Gómez, N. (2018). En la mixteca prevalece la fe en honor a san Juan Bautista. Recuperado de: <http://exploraotaxaca.mx/10841/fiestas-y-tradiciones/en-la-mixteca-prevalece-la-fe-en-honor-a-san-juan-bautista/>
- Gonzalez, L. (2011). El Huajuapán de ayer (3rd. Ed., p. 258). México: Raíces.
- Gobierno del Estado de Oaxaca. (01-10-2018). Ruta de la mixteca. Oaxaca.
- Herrador, J. A. (2008). Origen etimológico de términos relacionados con la Actividad Física y la medicina del deporte.
- Hall, C.M. (1992), Adventure, sport and health, En: Hall, C.M. y B. Weiler (eds.), Special Interest Tourism, Pluto Press, Londres.

Hidroponia. (2014). La biodiversidad de México. Recuperado de: <http://hidroponia.mx/la-biodiversidad-en-mexico/>

H. Ayuntamiento Constitucional 2017-2018 (12-09-2018). Transparencia. Recuperado de: <http://transparencia.huajuapandeleon.gob.mx/index.php>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2017). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. Recuperado de: [http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/20/20039.pdf](http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/20/20039.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2017). Huajuapán de León, Oaxaca. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/place/Huajuapán+de+Le%C3%B3n,+Oax./@17.8047734,-97.8177176,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x85c6020679a780a3:0xb826a39b58aceb9a!8m2!3d17.8112504!4d-97.7803482>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2015). Oaxaca, Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/indicadores/#>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2018). Hidrografía. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/temas/mapas/hidrografia/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2018). Directorio estadístico nacional de unidades económicas. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2018). Gasolinera. Recuperado de: <https://www.google.com.mx/maps/search/gasolinera/@17.79901,-97.855169,10.56z>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2016). Conociendo México. Recuperado de:

[http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825214852.pdf](http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825214852.pdf)

Instituto Politécnico Nacional [INP]. (03-10-2018). Tocho. Recuperado de: <http://deportes.ipn.mx/deportes/conjunto/tocho>

Instituto Nacional de Antropología e Historia [INAH]. (05-11-2018). Sistema Único de Registro Público de Monumentos y Zonas Arqueológicas e Históricas. Recuperado de: <http://registropublico.inah.gob.mx/index.php/autenticacion/autenticacion>

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.

Levin, R. I., y Rubin, D. S. (2004). *Estadística para administración y economía*. Pearson Educación.

Martínez, L.G. (2001). Huajuapán ayer y hoy hechos y cosas de la heroica ciudad. Oaxaca de Juárez: Aurea de la nueva era.

Mendoza, T. (1992). Monografía del distrito de Huajuapán, Oax. Oaxaca: Colección Glifo.

Mintzberg, H., Quinn, J. B., y Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación.

Noriega, D. (2008). Maxei. Recuperado de: <https://danielanoriega.wordpress.com/2008/11/18/maxei/>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2017). El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (26-11-2017). Entender el turismo: Glosario básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

- Organización Mundial del Turismo [OMT]. (11-01-2018). Entender el turismo: glosario básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2017). Patrimonio mundial. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- Ortega, T., García, D., y Carretero, E. (2008). Plantas medicinales. Recuperado de: [https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/66\\_3/PDF/Ansiedad.pdf](https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/66_3/PDF/Ansiedad.pdf)
- Oaxaca travel. (01-10-2018). Ruta de la mixteca. Recuperado de: <http://www.oaxaca.travel/index.php/es/>
- Oaxaca noticias. (04-10-2018). Tendencias del turismo en 2018. Recuperado de: <http://www.oaxacanoticias.mx/tendencias-del-turismo-en-2018/>
- Porter, M. (1997). ¿Qué es la estrategia. Revista INCAE, 10(1), 35-52.
- Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010. (12-10-2017). Eje ambiental. Pag.20. Recuperado de: [http://transparencia.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/marco/Regionales/mixteca/039\\_huajuapan\\_de\\_leon.pdf](http://transparencia.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/marco/Regionales/mixteca/039_huajuapan_de_leon.pdf)
- Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (13-10-2017).Turismo. Recuperado de: [http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes\\_municipales/2014\\_2016/039.pdf](http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf)
- Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (13-10-2017).Turismo. Pag.11. Recuperado de: [http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes\\_municipales/2014\\_2016/039.pdf](http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf)
- Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (11-10-2018). Artesanías. Recuperado de: [http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes\\_municipales/2014\\_2016/039.pdf](http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf)



- Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016. (13-10-2017). Generación de empleos. Pag.91. Recuperado de: [http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes\\_municipales/2014\\_2016/039.pdf](http://sisplade.oaxaca.gob.mx/indicadorescoplade/planes_municipales/2014_2016/039.pdf)
- Plan Municipal de Desarrollo 2017-2018. (29-08-2018). Medio físico. Recuperado de: [http://huajuapandeleon.gob.mx/files/pdf/tr\\_files/op\\_id\\_9/plan\\_hj\\_2017\\_2018.pdf](http://huajuapandeleon.gob.mx/files/pdf/tr_files/op_id_9/plan_hj_2017_2018.pdf)
- Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. CAB International.
- Ramírez, M. (2001). Teoría general de turismo. México: Ed. Diana.
- Revista Iberoamericana de Turismo. (13-12-2017). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Recuperado de: <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Revista buen viaje. (16-08-2018). Oaxaca, patrimonio de la humanidad. Recuperado de: <https://www.revistabuenviaje.com/conocemexico/destinos/oaxaca/edooaxaca/edodoaxaca.php>
- Regiduría de Fomento Económico y Turismo Huajuapán. (s.f.). Todas las fotos [Pagina de Facebook]. Recuperado el 10 de octubre de 2018, de: [https://www.facebook.com/pg/EconomiayTurismoHuajuapan/photos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/EconomiayTurismoHuajuapan/photos/?ref=page_internal)
- Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos [SIIMT]. (2018). México en el ranking mundial del turismo. Recuperado de: [http://www.siiimt.com/es/basico/Ranking\\_Mundial](http://www.siiimt.com/es/basico/Ranking_Mundial)
- Sistema Radiofónico Informativo. (s.f.). Fue inaugurado el nuevo salón de cabildos y el jardín etnobotánico. Recuperado de: <http://www.xeouradio.com/2014/07/23/fue-inaugurado-el-nuevo-saln-de-cabildos-y-el-jardn-etnobotnico/>
- Sisplade. (20-11-2017). Heroica Ciudad de Huajuapán de León. Recuperado de: <http://sisplade.oaxaca.gob.mx/mun/indicadoresmunicipiopeores.aspx?idmun=39>

Sistema Institucional Estadística de Visitantes. (2018). Estadística de visitantes. Recuperado de: <http://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

Schlüter, R., y Thiel. D. (2008). Gastronomía y turismo en Argentina Polo gastronómico Tomas Jofré, Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/3887/388743870009/>

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2017). Resultados preliminares acumulados al mes de diciembre. Recuperado de: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2017-MES\\_12\\_Publico.pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/2017-MES_12_Publico.pdf)

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (20-09-2018). Particularidades del sistema de clasificación hotelera. Recuperado de: [http://rnt.sectur.gob.mx/\\_lib/file/docDocumentosPST/Particularidades\\_del\\_SCH.pdf](http://rnt.sectur.gob.mx/_lib/file/docDocumentosPST/Particularidades_del_SCH.pdf)

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (16-08-2018). Rutas turísticas. Recuperado de: [http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page\\_id=57](http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=57)

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2017). Indicadores de la actividad turística 2017. Recuperado de: <http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/wp-content/uploads/2018/03/01.indicadores-turismo-2017-Cierre-definitivo.pdf>

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2017). Pueblos mágicos. Recuperado de: [http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page\\_id=128](http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=128)

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2008). El mercado del turismo de naturaleza en México. Recuperado de: [https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/TA/AM/01/El\\_Mercado.pdf&hl=es](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/AM/01/El_Mercado.pdf&hl=es)

Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2015). Turismo cultural. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2016). Información turística por entidad federativa. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InfTurxEdo.aspx>
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (21-09-2018). Sistema de clasificación hotelera mexicano. Recuperado de: [https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/ClasificacionHotelera\\_FactorDelta\\_VersionCorta.pdf](https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/ClasificacionHotelera_FactorDelta_VersionCorta.pdf)
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (2015). Panorama del sector turístico. Recuperado de: <http://www.cptm.com.mx/panorama-del-sector-turistico?language=es#main-content>
- Soto, A. L. R., y Brena, R. G. G. (2008). Turismo y Economía en el Estado de Oaxaca. *Turismo y Desarrollo Local*, (3).
- Subsecretaria de Turismo de la Provincia del Neuquén. (2014). Turismo histórico y museos. Recuperado de: <http://neuquentur.gob.ar/es/que-hacer/turismo-historico-y-museos/>
- Secretaria de Turismo [SECTUR]. (20-02-2018). Glosario. Recuperado de: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario\\_T](http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_T)
- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (21-02-2018). Cuenta de viajeros internacionales. Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/VisitantesInternacionales.aspx>
- Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL]. (2017). Información anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2017. Recuperado de: [http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Oaxaca\\_039.pdf](http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Oaxaca_039.pdf)
- Sagnelli, M. (22-02-2018). Megadiversidad. Recuperado de: [http://sma.edomex.gob.mx/sites/sma.edomex.gob.mx/files/files/sma\\_pdf\\_megadiversidad.pdf](http://sma.edomex.gob.mx/sites/sma.edomex.gob.mx/files/files/sma_pdf_megadiversidad.pdf)
- Soto, B., Trejo, E., y Burgos, D. (2009). Comida chatarra en los Centros Escolares. *San Salvador: Consumidores en Acción de Centroamérica y El Caribe (Con su Acción)*.

Serrano, G. (2013). Recientes investigaciones arqueológicas en Huajuapán de León, Oaxaca. En E. Camarena, A.I. Rivera, N. Romero, B. Fahmel, R. Sánchez, M. Bejarano, C. Sánchez, A.E. Andrade (Eds.), *El árbol vivo de Apoala* (161-166). Mexico: Optime Impresos.

Tejada Otero, C. P. (2010). *Ultimate Frisbee: cartilla guía*.

Tesla, V. (2017). Presa Yosocuta. Recuperado de: [https://www.google.com.mx/maps/place/Presa+Yosocuta/@17.7291667,-97.7966667,3a,75y,90t/data=!3m1!1e2!3m9!1sAF1QipNLY-fMppUmVPmWA7nVFJqswc\\_jtY-z944mHLs2!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipNLY-fMppUmVPmWA7nVFJqswc\\_jtY-z944mHLs2%3Dw203-h152-k-no!7i4128!8i3096!9m2!1b1!2i24!4m5!3m4!1s0x85c8a83d30841c55:0x8b76eebf65d0ee78!8m2!3d17.7291667!4d-97.7966667](https://www.google.com.mx/maps/place/Presa+Yosocuta/@17.7291667,-97.7966667,3a,75y,90t/data=!3m1!1e2!3m9!1sAF1QipNLY-fMppUmVPmWA7nVFJqswc_jtY-z944mHLs2!2e10!3e12!6shttps:%2F%2Fh5.googleusercontent.com%2Fp%2FAF1QipNLY-fMppUmVPmWA7nVFJqswc_jtY-z944mHLs2%3Dw203-h152-k-no!7i4128!8i3096!9m2!1b1!2i24!4m5!3m4!1s0x85c8a83d30841c55:0x8b76eebf65d0ee78!8m2!3d17.7291667!4d-97.7966667)

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (13-12-2017). Turismo cultural. Recuperado de: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)

Weatherbase (2018). Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca. Recuperado de: <http://www.weatherbase.com/weather/weather-summary.php3?s=920035&cityname=Heroica+Ciudad+de+Huajuapán+de+León%2C+Oaxaca%2C+Mexico&units=metric>

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

# ANEXOS

## Anexo I

Complementariedades del Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social con otros programas de la Administración Pública Federal.

Dependencia	Clave presupuestal	Siglas	Nombre del programa
Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	S179	PROII	Programa de Infraestructura Indígena
Secretaría de Desarrollo Social-INDESOL	S070	PCS	Programa de Coinversión Social
Secretaría de Desarrollo Social	S061	P3X1	Programa 3 x 1 para Migrantes
Secretaría de Desarrollo Social	U009	PCC	Comedores Comunitarios
Secretaría de Desarrollo Social	S065	PAJA	Programa de Atención a Jornaleros Agrícolas
Secretaría de Desarrollo Social / Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales / Secretaría de Comunicaciones y Transportes	S071	PET	Programa de Empleo Temporal
Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	S273	PI	Programa de Infraestructura*
Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano-FONHAPO	S274	PAV	Programa de Apoyo a la Vivienda**
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales-CONAGUA	S274	PROAGUA	Programa de Agua potable, Alcantarillado y Saneamiento
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales-CONAGUA	S274	APARURAL	Programa de Agua potable, Alcantarillado y Saneamiento (Apartado Rural)
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales-CONAGUA	S274	PROSAN	Programa de tratamiento de Aguas residuales
Secretaría de Educación Pública	U082	PRE	Programa de Reforma Educativa***

Fuente: SEDESOL, 2017.

## Anexo II

Inventario de comercios, espectáculos y regulación de bebidas alcohólicas.

N. P.	NOMBRE / NEGOCIO	COLONIA	GIRO COMERCIAL
1	EL AMIGO OXY	AGENCIA LA ESTANCIA	BAR
2	"MAGALY "	AGENCIA SANTA TERESA	BAR
3	"MIREYA'S BAR "	LOS PRESIDENTES, 2a. SECC.	BAR
4	" LA CURVA "	LA MERCED	BAR
5	"TRES CORONAS"	SAN MATEO	BAR
6	KANDII YOO	LA MERCED	BAR
7	" BAR LOS JARDINES "	LA SOLEDAD	BAR
8	BARBAZUL	CENTRO	BAR
9	BAR KAHLUA	DEL MAESTRO	BAR
10	EL ESCORPION	SAN MIGUEL	BAR
11	"BAR CORONA"	AVIACION 1ra. SECC.	BAR
12	EL TAURO	EL CARMEN	BAR
13	"IMAGINE"	CENTRO	BAR
14	"ZIPOLITE"	TEPEYAC	BAR
15	"EL RANCHITO"	LAS PALMAS	BAR
16	XANA'AN	FRACC. JARDINES DEL SUR	BAR
17	LAS MICHELOCAS	CENTRO	BAR
18	"PONY"	CENTRO	BAR
19	LA BARRA	CENTRO	BAR
20	" LAS CARRETILLAS"	REFORMA 2da. SECC.	BAR
21	LA VALENTINA	TEPEYAC	BAR
22	"LA PANTERA"	DEL MAESTRO	BAR
23	MANDALA	CENTRO	BAR
24	CAPITAL BEAT	CENTRO	BAR
25	FIESTA BAAR	CENTRO	BAR
26	MICHEMIX SKA	FIDEPAL	BAR
27	LATINO'S	CENTRO	BAR
28	EL CASTILLO AZUL	CENTRO	BAR
29	LA BOHEMIA	CENTRO	BAR
30	DELICIAS	CENTRO	BAR
31	LA OFICINA	FIDEPAL	RESTAURANT BAR
32	BEER MASTER	CENTRO	BAR
33	ARRIEROS	CENTRO	BAR
34	COCO	CENTRO	DICOTHEQUE
35	EL PATRON HJ	ANTONIO DE LEON	DISCOTHEQUE
36	BLACKOUT	AGENCIA STA. TERESA	DISCOTECA
37	KANO SHUGAR	AVIACION 1° SECCION	DISCOTHEQUE
38	PLAY VIDEO BAR	STA. ROSA 1A. SECC.	VIDEO BAR
39	HENRY CINEMAS	ESQUIPULAS	CINEMAS DE TAMPICO, S. DE R. L. DE C. V.
40	EL RINCON DE LUZ	DEL MAESTRO	RESTAURANT-CAFETERIA, CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
41	MAZU	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
42	PICHON BISTRO	LA MERCED	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
43	LAS PALAPAS DEL TIO	DEL MAESTRO	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
44	KIRKLAND	STA. MA. XOCHITLAPILCO	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
45	EL 20 ASADOR	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES



46	EL CASTILLO DEL JAROCHO	EL CASTILLO	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
47	EL MOJITO BOTANERO	CENTRO	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
48	ARTESANA	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT CON CERVEZA, VINOS Y LICORES
49	RICO MAMBO	MILITAR	RESTAURANT SIN CERVEZA
50	RICO MAMBO	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT SIN CERVEZA
51	DOMINOS PIZZA	CENTRO	RESTAURANT SIN CERVEZA
52	BURGUER KING	CENTRO	RESTAURANT SIN CERVEZA
53	MIRAGE	SAN MATEO	RESTAURANT-BAR
54	HYSTERIA-BAR	CENTRO	RESTAURANT BAR
55	EL RANCHO	STA. ROSA 2a. SECCION	RESTAURANT BAR
56	ITACATE	CENTRO	RESTAURANT BAR
57	"EL MORRIS"	AGENCIA LA JUNTA	RESTAURANT BAR
58	TONDELA	AGENCIA VISTA HERMOSA	RESTAURANT BAR
59	BONGO BONG	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT BAR
60	LA TERRAZA	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT BAR
61	AMNESIA	CENTRO	RESTAURANT BAR
62	BIZARRO PUBLIC HOUSE	CENTRO	RESTAURANT BAR
63	GARCIA PERAL, S.A.	CENTRO	HOTEL Y RESTAURANT BAR
64	HOTEL CASA BLANCA	SANTA TERESA	HOTEL Y RESTAURANT BAR
65	MARIA LUISA/MARUCHOS	CENTRO	HOTEL Y RESTAURANT BAR
66	ÑUU XUA	STA. TERESA	HOTEL Y RESTAURANT BAR
67	LA MAROMA	CENTRO	RESTAURANT BAR
68	MARINA CLUB	CENTRO	RESTAURANT BAR
69	EL SAGRARIO	CENTRO	RESTAURANT BAR
70	EL CAMINO REAL	STA. ROSA 2A SECCION	RESTAURANT BAR
71	LA CRUDITA	CENTRO	RESTAURANT BAR
72	EL TECUAN	SAN ANTONIO	RESTAURANT BAR
73	EL TIJUANITA JR.	LA ESTANCIA	RESTAURANT BAR
74	EL CHARCO DE LAS RANAS	LOS PRESIDENTES	RESTAURANT BAR
75	DOLMEN	CENTRO	RESTAURANT BAR
76	CARTAGENA	CENTRO	RESTAURANT BAR
77	LAS PALMAS	ANTONIO DE LEON	RESTAURANT BAR
78	EL BUEN GUSTO	LOS PRESIDENTES	RESTAURANT BAR
79	BUGAMBILIAS	JARDINES DEL SUR	RESTAURANT BAR
80	LA AUTORIDAD EN EL DEP.	LAS PEÑITAS	RESTAURANT BAR
81	"NIGHT CLUB ALEX "	LA PROVIDENCIA	PROSTIBULO
82	"MIAMI NIGHT CLUB "	SAN MATEO	CENTRO NOCTURNO
83	"NIGHT CLUB FLAMINGOS"	SANTA TERESA	CENTRO NOCTURNO



Fuente: Datos proporcionados por la Dirección de Comercio, Espectáculos y Regulación de Bebidas Alcohólicas.

## Anexo III

### Encuesta a hoteleros

Esta encuesta tiene el objetivo de recabar información referente a la capacidad y los servicios con los que cuentan los hoteles del municipio de la Heroica ciudad de Huajuapán de León para la atención de los turistas. Dicha información, permitirá realizar una tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

**Instrucciones: Favor de contestar la encuesta en su totalidad con la mayor sinceridad posible.**

1. Nombre del hotel : \_\_\_\_\_
  
2. En general, ¿cómo es la actividad de su negocio en comparación con el mismo periodo del año pasado?
  - Excelente
  - Regular
  - Pésimo
  
3. ¿Cuál es la categoría de hotel que tiene usted?
  - 1-2 estrellas
  - 3 estrellas
  - 4 estrellas
  - 5 estrellas
  - No sabe
  
4. ¿Cuál es su principal mercado de clientes? (seleccione sólo una)



- Comerciantes
- Deportistas
- Peregrinos
- Turistas nacionales
- Turistas internacionales
- Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

5. En su caso, ¿en cuál de estos ámbitos del mercado ha crecido su clientela?

- Comerciantes
- Deportistas
- Peregrinos
- Turistas de diversión/recreación
- Turistas culturales
- Turistas de paso
- Turistas nacionales
- Turistas internacionales
- Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el promedio de estancia de turistas (visitantes)?

- Una a dos noches
- Tres a cuatro noches

Más de cuatro noches

Otra (mencione cuál): \_\_\_\_\_

7. Marque con una “X” en los meses cuando aumenta, disminuye o se mantiene constante su mercado de clientes?

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bueno												
Regular												
Malo												

8. ¿Tiene un sistema de reservación?

Sí

No

¿Por qué?

---

---

---

---

**En caso de contesta sí continúe con la encuesta, de lo contrario pase a la pregunta 10.**

9. ¿Cómo suele realizar las reservas del hotel? (Marque la forma más habitual)

Agencias de viaje.

Teléfono del hotel.

Internet.

No acostumbro a hacer reservas

**10.** ¿Cuál es la capacidad máxima de hospedaje que tiene su hotel?

En número de habitaciones: \_\_\_\_\_

En número de clientes: \_\_\_\_\_

En número de lugares para autos: \_\_\_\_\_

**11.** ¿Con que servicios cuenta su hotel? (puede marcar más de una opción)

Restaurante

Bar

Gym

Alberca

Estacionamiento

Servicio de internet

Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

**12.** ¿Cuánto es el costo que tiene las habitaciones de su hotel?

Máximo: \_\_\_\_\_ ¿Qué tipo de habitación? \_\_\_\_\_

Mínimo: \_\_\_\_\_ ¿Qué tipo de habitación? \_\_\_\_\_

**13.** Entre sus clientes son:

Nacionales

Extranjeros

Ambos

**14.** ¿Ha realizado actividades para fomentar el turismo recientemente?

Sí

No

**En caso de contesta no continúe con la encuesta, de lo contrario pase a la pregunta 16.**

**15.** ¿Por qué?

---

---

---

---

**16.** ¿Cuáles? (mencione los más recientes)

---

---

---

---

**17.** ¿Los atractivos locales, proporcionan beneficios a su negocio?

Sí

No

**18.** ¿Ha recibido capacitaciones de servicio, para tratar a los turistas? (mencione)

Institución pública: \_\_\_\_\_

---

---

Organización privada: \_\_\_\_\_

---

---

Otras: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**19.** ¿Tiene alguna sugerencia que pueda ayudar a mejorar la actividad del turismo en el municipio de la Heroica Ciudad de Hujuapan de León?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

## Anexo IV

### Encuesta a restauranteros

Esta encuesta tiene el objetivo de recabar información referente a la capacidad y los servicios con los que cuentan los restaurantes del municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León para la atención de los turistas. Dicha información, permitirá realizar una tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

**Instrucciones: Favor de contestar la encuesta en su totalidad con la mayor sinceridad posible.**

1. Nombre del restaurantes : \_\_\_\_\_

2. En general, ¿cómo es la actividad de su negocio en comparación con el mismo periodo del año pasado?

Excelente

Regular

Pésimo

3. ¿Cuál es su principal mercado de clientes? (seleccione sólo una)

Comerciantes

Deportistas

Peregrinos

Turistas nacionales

Turistas internacionales

Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

4. En su caso, ¿en cuál de estos ámbitos del mercado ha crecido su clientela?

Comerciantes

Deportistas

Peregrinos

Turistas de diversión/recreación

Turistas culturales

Turistas de paso

Turistas nacionales

Turistas internacionales

Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

5. Marque con una “X” en los meses cuando aumenta, disminuye o se mantiene constante su mercado de clientes?

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Bueno												
Regular												
Malo												

6. ¿Cuál es la capacidad máxima que tiene su restaurante?

En número de clientes: \_\_\_\_\_

En número de lugares para autos: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuánto es el costo que tiene sus platillos?

Máximo: \_\_\_\_\_ Mínimo: \_\_\_\_\_

¿Qué platillo de la región es el más consumido? \_\_\_\_\_

8. ¿Cuánto es el costo que tiene sus bebidas?

Máximo: \_\_\_\_\_ Mínimo: \_\_\_\_\_

¿Qué bebida de la región es el más consumido? \_\_\_\_\_

9. Entre sus clientes son:

Nacionales

Extranjeros

Ambos

10. ¿Ha realizado actividades para fomentar el turismo recientemente?

Sí

No



**En caso de contesta no continúe con la encuesta, de lo contrario pase a la pregunta 12.**

**11. ¿Por qué?**

---

---

---

---

**12. ¿Cuáles? (mencione los más recientes)**

---

---

---

---

**13. ¿Los atractivos locales, proporcionan beneficios a su negocio?**

Sí

No

**14. ¿Ha recibido capacitaciones de servicio, para tratar a los turistas? (mencione)**

Institución pública: \_\_\_\_\_

---

---

Organización privada: \_\_\_\_\_

---

---

Otras: \_\_\_\_\_

---

---

**15.** ¿Tiene alguna sugerencia que pueda ayudar a mejorar la actividad del turismo en el municipio de la Heroica Ciudad de Hujuapan de León?

---

---

---

---

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

## Anexo V

### ENCUESTA PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE LA HEROICA CIUDAD DE HUAJUAPAN DE LEÓN, OAXACA.

Esta encuesta tiene el objetivo de recolectar información referente a los gustos y preferencias de los turistas con el propósito de crear actividades y acciones que se puedan implementarse en el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapan de León. Dicha información, permitirá realizar una tesis para obtener el título de Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Tecnológica de la Mixteca.

**Instrucciones: Favor de contestar la encuesta en su totalidad con la mayor sinceridad posible.**

1. Edad de la persona encuestada: \_\_\_\_\_
2. Género:  
Masculino  Femenino
3. Ocupación:  
Jubilado  Comerciante  Obrero  Empleado  Funcionario   
Estudiante  Empresario  Otro (mencione cuál): \_\_\_\_\_
4. Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_
5. ¿Cuántas personas viajan con Usted, en esta visita?
6. ¿Por cuánto tiempo será su estancia en el municipio?
7. ¿Cómo se enteró de la existencia del municipio?  
 Campaña de Publicidad  
 Internet  
 Por artículos o anuncios en el periodo, o revistas

- Amistades
- Agencia de viajes
- Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar al municipio? (marque una sola opción)

- Servicio de autobús foráneo
- Servicio de suburban
- Vehículo privado (como conductor)
- Vehículo privado (como pasajero)
- Otro (mencione cuál): \_\_\_\_\_

**En caso de contestar vehículo privado como conductor o pasajero pase a la pregunta 10, de lo contrario continúe con la encuesta.**

9. ¿Tiene alguna sugerencia sobre el servicio de transporte foráneo en el municipio?

---

---

---

10. ¿Tiene alguna sugerencia sobre el servicio local de transporte en el municipio?

---

---

---

11. Marque las razones que influyeron en su decisión de visitar el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. (puede marcar más de una opción):

- Recomendaciones
- Conocimiento previo
- Cercanía del lugar de residencia
- Precio
- Disponibilidad de tiempo
- Interés por conocer nuevos lugares
- Trabajo
- Negocios o venta

Otros (mencione cuál):

\_\_\_\_\_

12. Marque los motivos principales de su visita (puede marcar más de una opción ):

Descanso o placer

Diversión

Negocios o venta

Congresos

Compras

Cultura

Estudios

Visitas familiares

Trabajo

Otros (mencione cuál): \_\_\_\_\_

13. Mencione cuáles son las mercancías que consume en su visita al municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14. Mencione cuáles son los servicios, que consume con frecuencia en su visita al municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

15. ¿Considera que el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León es un lugar seguro? Si  No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. ¿En sus visita a recibido un trato gentil y hospitalario? Si  No

¿Por qué?

---

---

---

17. ¿Qué tipos de servicios alimenticios ha utilizado? (Puede marcar más de una opción)

Restaurantes de servicio completo (de lujo), mencione el nombre:

---

Restaurantes de especialidad (mariscos, cortes, etc.), mencione el nombre:

---

Restaurantes de comida rápida, mencione el nombre:

---

Fondas y cocinas económicas, mencione el nombre:

---

Mercados públicos, mencione el nombre:

---

Cafeterías, mencione el nombre:

---

Bares, mencione el nombre:

---

Otros (mencione cuál):

18. ¿Cree que debería aumentar el número de negocios de alimentos?

Si  No  No sabe

**En caso de contestar Sí continúe con la encuesta, de lo contrario pase a la pregunta 20.**

19. ¿De qué tipo sería?

Restaurante gourmet

De especialidad

Comida típica

Buffet

Comida rápida para llevar

Otro (mencione cuál): \_\_\_\_\_

20. ¿Tiene alguna sugerencia sobre el servicio de comida en el municipio?

---

---



---



---

21. ¿Cuál es el medio de transporte que utiliza durante su estancia en el municipio?  
( Puede marcar dos opciones):

- Automóvil propio  
 Autobús  
 Taxi  
 Otro (mencione cuál) \_\_\_\_\_

22. En general, ¿qué forma de pago utiliza durante su estancia en el municipio de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León?

- Efectivo  
 Tarjeta de crédito  
 Tarjeta de débito  
 Cheque  
 Otro (mencione cuál) \_\_\_\_\_

23. ¿Cómo percibe la actitud de los pobladores hacia el turista?

- Buena  Regular  Mala  No sabe  No opina

24. Marque con una “X” los atractivos turísticos que llaman su atención. Utilice la siguiente escala:

**5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medio interesado, 2: Poco interesado, 1: Nada interesado**

<b>Atractivo Turístico</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Catedral y Capilla del Sagrario Diocesano					
Zona Arqueológica Cerro de las Minas					
Casa de la Pólvora					
Cerro de Santa Teresa					
Cerro de las Campanas					
Cerro de la Soledad					
Cerro Yucunitza					
Palacio Municipal y Zócalo					
Museo Regional de Huajuapán (Muret) y Biblioteca Pública					
Parque Bicentenario					
Mercados y Tianguis					

Otro (mencione cual ):
------------------------

25. Marque con una “X” cuál de las siguientes actividades recreativas utilizaría :

Parques temáticos para niños	
Campos de golf	
Cancha de tenis	
Recorridos por la naturaleza	
Pista de patinaje	
Ala Delta, aparato construido para realizar vuelos sin motor	
Escalada, montañismo	
Globos aerostáticos	
Pintura	
Caza	
Tiro al plato	
Tiro con arco	
Recorrido con todo terreno	
Tirolesa	
Visita a plazas comerciales	
Visita a galerías de arte	
Visita a galerías de artesanías	
Teatro	
Exposición gastronómica	
Ferias populares	
Museos de ciencia y tecnología	
Festivales de música	
Acontecimientos deportivos, atletismo, carrera de coches y motos	
Concursos de animales	
Senderismo	
Bicicleta	
Visita a acuarios	
Visita a reservas naturales	
Visita a industria de mezcal	
Jardines botánicos	
Otro (mencione cuál):	

26. ¿De qué tipo de alojamiento ha utilizado durante su estancia en el municipio?  
(Puede marcar más de una opción).

Hotel, mencione el nombre: \_\_\_\_\_



- Motel, mencione el nombre: \_\_\_\_\_
- Casa de familiares
- Casa o departamento propio
- Otro (mencione cuál): \_\_\_\_\_

**En caso de marcar Casa de familiares o propio pase a la pregunta 28 de lo contrario continúe con la encuesta.**

27. ¿Tiene alguna sugerencia sobre el servicio de hospedaje?

---



---



---

28. Cuál es su gasto diario por servicio utilizado: (Marque con una "X", en caso de que no aplique marque N/A).

Hospedaje	N/A	Menos de \$500	De \$500 a \$1000	De \$1001 a \$2000	Más de \$30000
Restaurantes	N/A	Menos de \$300	De \$300 a \$600	De \$601 a \$900	Más de \$1200
Transporte	N/A	Menos de \$200	De \$200 a \$400	De \$401 a \$600	Más de \$800
Visitas a los lugares de la ciudad	N/A	Menos de \$200	De \$200 a \$400	De \$401 a \$600	Más de \$800
Recuerdos y Artesanías	N/A	Menos de \$200	De \$200 a \$400	De \$401 a \$600	Más de \$800
Otros	N/A	Menos de \$200	De \$200 a \$400	De \$401 a \$600	Más de \$800

Comentarios:

---



---



---

La información que ha proporcionado es importante para el desarrollo de nuestra investigación.

**¡POR SU COOPERACIÓN, GRACIAS!**