



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA

**PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES DE
EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL CONALEP,
PLANTEL 145, GRAL. ANTONIO DE LEÓN, OAXACA**

TESIS:

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

PRESENTA:

OLOZAGASTE MÉNDEZ JOEL GILBERTO

DIRECTORA DE TESIS

DRA. YANNET PAZ CALDERÓN

CO-DIRECTOR DE TESIS

MTRO. JUAN ARTURO VARGAS SANTIAGO

HUAJUAPAN DE LEÓN, OAXACA, AGOSTO DE 2017

DEDICATORIA

A mi familia

A mis padres Guadalupe Olozagaste y Manuela Méndez, que a través de estas líneas les expreso mi más profundo y sincero agradecimiento, ya que gracias a su ejemplo de perseverancia inculcaron en mi esa fortaleza que se necesita para culminar con éxito un proyecto de esta naturaleza.

Gracias a mi hermana Honorina Olozagaste, por su amor y apoyo incondicional brindado durante esta etapa de mi vida, ya que me dio la fuerza y confianza necesaria para conseguir una meta más en mi vida.

A mis hermanos Javier, Arcelia, Noé, Iram, Edgar y Antodely que siempre me han manifestado su apoyo incondicional en cada momento de mi vida y que ha permitido que cumpla con mis objetivos.

A mi sobrina Leslie, por todo su amor, cariño y ternura.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a dios por guiar mis pasos y haberme acompañado durante este proceso de mi vida profesional y darme la oportunidad de culminar satisfactoriamente un proyecto más.

A mi directora de tesis, Dra. Yannet Paz Calderón por todo el apoyo brindado durante el desarrollo de este trabajo de tesis, por su amabilidad, paciencia y disponibilidad mostrada en todo momento, y sobre todo por creer en mí.

Al Mtro. Juan Arturo Vargas Santiago, Co-director de tesis por compartirme sus conocimientos en todo momento, y sobre todo por su gran amabilidad mostrada.

A mis sinodales, Dra. Mónica Teresa Espinoza Espíndola, Mtra. Cecilia Ibarra Cantú, Mtra. Ma. del Carmen Bartolo Moscosa, Mtro. Martín Reyes García, Dra. Lilia Alejandra Flores Castillo, por su valioso apoyo y por las contribuciones realizadas a este trabajo de investigación.

A mis compañeros y amigos Claudia, Martha Angélica, Diana, Ulises y Abraham, por todos los momentos vividos.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ABREVIATURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I. METODOLOGÍA.....	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.2. Justificación del problema.....	22
1.3. Objetivos de la investigación.....	26
1.3.1. Objetivo general.....	26
1.3.2. Objetivos específicos.....	26
1.4. Preguntas de investigación.....	27
1.5. Metodología.....	27
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	30
2.1. Emprendedor.....	30
2.1.1. Definición de emprendedor.....	30
2.1.2. Características y personalidad del emprendedor.....	32
2.1.3. Habilidades de emprendimiento.....	34
2.1.4. Ventajas y desventajas de ser emprendedor.....	37
2.2. Emprendimiento productivo.....	38
2.3. Jóvenes y emprendimiento.....	40
2.3.1. Definición de jóvenes.....	40

2.3.2. El emprendimiento en los jóvenes desde la perspectiva del sector público.....	42
CAPÍTULO III. COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA (CONALEP).....	48
3.1. Antecedentes históricos de la creación del Conalep.....	48
3.2. Objetivos, Misión, Visión y Valores del Conalep.....	51
3.2.1. Objetivo del Conalep.....	51
3.2.2. Misión del Conalep.....	52
3.2.3. Visión del Conalep.....	52
3.2.4. Valores del Conalep.....	52
3.3. Oferta Académica.....	53
3.4. Modelo de académico “Calidad para Competitividad”, basado en competencias.....	53
3.5. Tipos de competencias.....	56
3.6. Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), Plantel 145, Gral. Antonio de León.....	57
3.6.1. Historia y Características.....	57
3.6.2. Oferta Académica.....	58
CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO DE EGRESADOS (QUE EMPRENDIERON UN NEGOCIO) Y DE ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2013-2016 DEL CONALEP, PLANTEL 145, GRAL. ANTONIO DE LEÓN.....	61
4.1. Habilidades de emprendimiento productivo que aplicaron los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.....	61

4.2. Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del sexto semestre de la generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.....	71
CAPÍTULO V. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN LOS ESTUDIANTES DEL CONALEP, PLANTEL 145, GRAL. ANTONIO DE LEÓN.....	
5.1. Desarrollo de la Propuesta.....	80
5.2. Objetivo de la propuesta.....	80
5.3. Justificación de la propuesta.....	80
5.2. Estructura de la propuesta.....	82
5.2.1. Primera etapa.....	82
5.2.2. Segunda etapa.....	91
5.2.3. Tercera etapa.....	98
CONCLUSIONES.....	105
REFERENCIAS.....	110
ANEXOS.....	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.	Ubicación Geográfica de los Municipios de Huajuapán de León y Santiago Huajolotitlán.....	19
Figura 4.1.	Perfil sociodemográfico de los jóvenes que emprendieron un negocio.....	63
Figura 4.2.	Giro o actividad de los proyectos productivos.....	64
Figura 4.3.	Egresados que han emprendido un proyecto productivo por carrera.....	65
Figura 4.4.	Habilidades de emprendimiento desarrolladas por los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, en la creación de su negocio.....	70
Figura 4.5.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, del sexto semestre generación 2013-2016.....	72
Figura 4.6.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de la carrera P.T.B. en Contabilidad.....	74
Figura 4.7.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de la carrera P.T.B. en Informática.....	75
Figura 4.8.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de la carrera P.T.B. en Hospitalidad Turística.....	75
Figura 4.9.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de la carrera P.T.B. en Salud Comunitaria.....	76
Figura 5.1.	Convocatoria para el concurso de emprendimientos productivos.....	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1.	Distribución de la población de entre 15 a 29 años, Municipio de Huajuapán de León.....	19
Tabla 1.2.	Distribución de la Población de entre 15 a 29 años de edad, Municipio de Santiago Huajolotitlán.....	20
Tabla 2.1.	Características de los emprendedores, de acuerdo a diversos autores.....	32
Tabla 4.1.	Parentesco familiar entre los jóvenes emprendedores y familiares con un negocio.....	66
Tabla 4.2.	Grupo de preguntas empleadas para identificar las habilidades de emprendimiento, que los egresados emplearon durante la gestación y puesta en marcha de su negocio.....	69
Tabla 4.3.	Reactivos correspondientes a cada habilidad a evaluar en la encuesta.....	72
Tabla 4.4.	Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento por carrera técnica, generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.....	73
Tabla 4.5.	Habilidades de emprendimiento productivo que son necesarias fortalecer.....	77
Tabla 5.1.	Estructura para fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.....	81
Tabla 5.2.	Contenido del curso en la modalidad de taller para fortalecer el liderazgo, la responsabilidad y la perseverancia.....	83
Tabla 5.3.	Actividad 01 para fomentar el desarrollo de la habilidad de liderazgo.....	85

Tabla 5.4.	Actividad 02 para fomentar el desarrollo de la habilidad de responsabilidad.....	87
Tabla 5.5.	Actividad 03 para fomentar el desarrollo de la habilidad de perseverancia.....	89
Tabla 5.6.	Actividades propuestas para fomentar el desarrollo de las habilidades de emprendimiento productivo para la etapa dos.....	91
Tabla 5.7.	Estructura del planteamiento de las conferencias con empresarios de la región.....	92
Tabla 5.8.	Actividad 04 para fomentar el desarrollo de la habilidad de tolerancia al riesgo y a la incertidumbre.....	93
Tabla 5.9.	Estructura del planteamiento que debe seguirse en las visitas a empresas de la región.....	95
Tabla 5.10.	Actividad 05 para fomentar el desarrollo de la habilidad de Compromiso.....	96
Tabla 5.11.	Lista de cotejo para la evaluación de los proyectos productivos.....	102

ABREVIATURAS

CONALEP	Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
CPEUM	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
ENADID	Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica
ENDEMS	Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior
IMJUVE	Instituto Mexicano de la Juventud
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
MCC	Marco Curricular Común
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONU	Organización de la Naciones Unidas
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
PTB	Profesional Técnico Bachiller
SEP	Secretaría de Educación Pública
STPS	Secretaría del Trabajo y Previsión Social
SEMS	Sistema de Educación Media Superior

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

“Los sectores público y privado coinciden en que la única forma de crear nuevas fuentes de empleo y lograr la prosperidad de las naciones es mediante el desarrollo de cientos de nuevas empresas”, (Brown, 2006, p. 21). “El entrepreneurship (espíritu emprendedor) es un motor importante de crecimiento de la economía y la creación de empleos. Pocos cambios habrían en los países emergentes sin un aumento de la actitud de los emprendedores” (Freire, 2011, p. 13).

El Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), durante los últimos años preocupado por el futuro de sus egresados y en concordancia con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2011 ha incorporado el impulso al emprendimiento productivo, a través de la integración de la materia de Formación Empresarial, en los programas de estudio de su oferta educativa.

Dados los índices de desempleo que prevalecen en el país (la tasa de desempleo al tercer trimestre del 2015 fue 4.2%, INEGI) es imperativo fomentar la creación de nuevas empresas por parte de los egresados no sólo de nivel superior, también es posible que los egresados del nivel medio superior puedan desarrollar su capacidad e iniciativa emprendedora. Dado este contexto, es necesario fortalecer el emprendimiento productivo en los estudiantes de las instituciones de nivel medio superior que tienen carreras terminales tal como es el caso del Conalep.

La presente investigación tiene como finalidad desarrollar una propuesta para el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, ubicado en Santiago Huajolotitlán, Oaxaca. Es importante que los jóvenes egresados de esta institución cuenten con las habilidades

necesarias para emprender, sobre todo por las condiciones de pobreza y marginación que tiene la mayor parte de ellos.

De acuerdo con la información proporcionada por las actuales autoridades académicas del plantel (Entrevista realizada en enero de 2016), más del 51% de sus estudiantes provienen de comunidades de los municipios de Huajuapán de León y de Santiago Huajolotitlán, donde los índices de pobreza y marginación que tiene la población son elevados (16.5% y 27.5% respectivamente) (CONEVAL, 2014).

La investigación se divide en cuatro capítulos, en el primero se detallan los aspectos metodológicos que se siguieron para llevar a cabo este trabajo. Se plantea el problema de investigación, la justificación, el objetivo general, los objetivos específicos, las preguntas de investigación, la metodología de investigación utilizada y el marco teórico.

El capítulo dos, contiene los principales conceptos que sirvieron de marco teórico del presente trabajo de tesis, poniendo énfasis en la definición de emprendedor, características y personalidad del emprendedor, habilidades de emprendimiento, jóvenes y emprendimiento productivo desde la perspectiva del sector público y desde el ámbito educativo.

En el capítulo tres, se muestra el panorama general del sistema al que pertenece el Plantel 145, Gral. Antonio de León, sobre el cual se centra esta investigación, con la finalidad de conocer el contexto político, económico y social que prevalecía durante su decreto de constitución. También, se contemplan los esfuerzos realizados por el Conalep para fomentar en los estudiantes el emprendimiento productivo.

La estructura general del capítulo cuatro se basa en el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de un grupo de egresados del Plantel 145, Gral. Antonio de León que

emprendieron un negocio; también se identificaron las habilidades de emprendimiento que son necesarias fortalecer en los estudiantes de sexto semestre del mismo plantel.

La información de los capítulos anteriores tuvo como finalidad servir de referencia para poder plantear la propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, la cual se desarrolla en el capítulo cinco.

Por último se presentan las conclusiones de esta investigación.

CAPÍTULO I. METODOLOGÍA



CAPÍTULO I. METODOLOGÍA

En este capítulo se explica la metodología utilizada para el desarrollo de este trabajo de investigación. En primer lugar, se describe de manera general la problemática que enfrenta la población joven en términos de educación y empleo, tanto en el estado de Oaxaca como en dos de sus municipios que son Huajuapán de León y Santiago Huajolotlán, asimismo, se menciona lo que el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) ha hecho para impulsar el emprendimiento productivo de sus estudiantes.

En segundo lugar se exponen las razones por las cuales se considera importante hacer una propuesta encaminada al fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo de los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León. Por último se plantean los objetivos, las preguntas y las herramientas de investigación.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Oaxaca es un estado ubicado en la parte sur de la República Mexicana, en el 2010 habitaban 3.8 millones de personas, distribuidos en 570 municipios, comprendidos en 30 distritos. Es un estado relativamente joven, ya que un alto porcentaje de la población, se encuentra en edades de 15 a 29 años, el 10.7% son adolescentes de 15 a 19 años, 8.25% son adultos jóvenes de 20 a 24 años y el 7.07% tienen entre 25 a 29 años de edad; en conjunto suman el 26.02% de la población total del estado (INEGI, 2010; Centro de Integración Juvenil A. C., 2010)¹.

¹ Estos datos son los más recientes para el estado de Oaxaca, de acuerdo con el INEGI 2010. Si bien hay datos más actuales de la población total de Oaxaca no están desagregados por rango de edad.

Es un estado con altos niveles de pobreza²; en el año 2014, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), manifestó que el 66.8% de la población se encontraba en situación de pobreza; de los cuales el 23.8% vivía en situación de pobreza extrema³.

El rezago educativo afectó al 27.2% del total de la población, el promedio de escolaridad de la población de 15 años y más, fue de 6.9 años para el 2010 (INEGI, 2010). La edad en la cual los jóvenes dejan de acudir a la escuela es a partir de los 15 años, sólo el 45.57% de quienes tienen entre 15 y 19 años cursan algún nivel educativo, porcentaje que disminuye para el rango de 20 a 24 años donde únicamente el 18.19% está en alguna institución educativa (Centro de Integración Juvenil A. C. 2010).

Existen razones que explican esta tendencia del bajo nivel de asistencia escolar, una de ellas se relaciona directamente con el hecho de que los jóvenes se ven obligados a trabajar para contribuir a solventar los gastos del hogar⁴. La falta de recursos económicos obliga a que los jóvenes ingresen a temprana edad al mercado laboral; esta inserción se da en una

² Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando tiene al menos una carencia social (en cualquiera de los seis indicadores siguientes: rezago educativo, acceso a servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacio de la vivienda, servicios básicos en la vivienda, y acceso a la alimentación) y su ingreso es insuficiente para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias (CONEVAL, 2014).

³ Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias sociales, de seis posibles, dentro del Índice de Privación Social y que, además, se encuentra por debajo de la línea de bienestar mínimo. Las personas en esta situación disponen de un ingreso tan bajo que, aun si lo dedicase por completo a la adquisición de alimentos, no podría adquirir los nutrientes necesarios para tener una vida sana (CONEVAL, 2014).

⁴ El problema de la deserción escolar del nivel medio superior ha sido muy poco estudiado; sin embargo en el 2012 se levantó la primera encuesta para atender este fenómeno a través de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior (ENDEMS), publicada por la Secretaría de Educación Pública (SEP). El 52% de la población joven de 15 a 19 años manifestó la falta de recursos económicos y la necesidad de aportar dinero al hogar como las principales causas de deserción. El 12% mencionó al embarazo y unión libre (o se casó), como causa de deserción escolar.

situación de desventaja, como el bajo nivel de escolaridad que dificulta el acceso a un empleo digno y bien remunerado.

En gran parte del estado⁵ la población joven contrae matrimonio a muy temprana edad; los hombres por lo general a los 16 años y las mujeres antes de cumplir los 20 años y antes de los 18 años tienen su primer hijo; este es otro de los motivos de deserción en los jóvenes de 15 a 19 años, ya que adquieren responsabilidades que los obliga a ingresar al mercado laboral en busca de una fuente de ingresos que les permitan enfrentar sus nuevas obligaciones (Jiménez, 2015).

La tasa de desocupación estatal, de acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) para el tercer trimestre del 2015, fue del 3.5% y la tasa de informalidad laboral ascendió al 80.6%.

Huajuapán de León es uno de los 30 distritos que conforman al estado de Oaxaca, y comprende una amplia zona de la región mixteca; colinda al Norte y Noreste con el estado de Puebla, al Sur y Sureste con los distritos de Juchitán, Tlaxiaco, Coixtlahuaca, al Este con los distritos de Teposcolula y Coixtlahuaca y al Oeste con el distrito de Silacayoapan y el estado de Puebla. En éste distrito se ubican los municipios de Huajuapán de León y Santiago Huajolotitlán, como se muestra en la figura 1.1.

En el municipio de Huajuapán de León, hasta el año 2010 según el INEGI, había un total de 69,839 habitantes, representando el 1.8% de la población del estado, con una edad promedio de 24 años o menos; los jóvenes entre 15 a 29 años representaron el 28.3% del total de los habitantes, distribuidos como se indica en la tabla 1.1.

⁵ En 417 de los 570 municipios del estado, los matrimonios entre hombres y mujeres menores de edad son muy comunes, principalmente en comunidades rurales (Jiménez, 2015).

Figura 1.1. Ubicación Geográfica de los Municipios de Huajuapán de León y Santiago Huajolotitlán.



Fuente: INEGI, 2016.

Tabla 1.1. Distribución de la población de entre 15 a 29 años, Municipio de Huajuapán de León.

Rango de Edades	Hombres	Mujeres	Total
15-19 años	5.3%	5.7%	11.0%
20-24 años	4.2%	5.1%	9.3%
25-29 años	3.8%	4.2%	8.0%

Fuente: INEGI, 2010.

En el aspecto económico, en la Heroica Ciudad de Huajuapán León, de acuerdo con Barradas, Espinosa y Reyes, (2011) citado por Espinosa, Maceda y Rodríguez, (2001, p. 55), “predominan las microempresas de tipo familiar y, a diferencia de otras regiones del estado donde existen empresas industriales y artesanales, en esta ciudad la actividad central es el comercio”.

En cuanto al municipio de Santiago Huajolotitlán, la población hasta el 2010 fue de 4,350 individuos (INEGI, 2010), representando el 0.01% de la población del estado. Este municipio cuenta con 10 agencias, entre las cuáles están: Santa María el Zapote, San Francisco el Grande, San Francisco el Chico, El Huamúchil, Guadalupe de Cárdenas, Palo de Flor, San José, Esperanza el Espinal, La Luz Nagore y Ejido Lázaro Cárdenas.

Huajolotitlán se considera un municipio con población joven, el 26% se encuentra en edades de 15 a 29 años distribuidos como se muestra en la tabla 1.2.

Tabla 1.2. Distribución de la Población de entre 15 a 29 años de edad, Municipio de Santiago Huajolotitlán.

Rango de Edades	Hombres	Mujeres	Total
15-19 años	5.0%	5.8%	10.8%
20-24 años	3.2%	5.0%	8.2%
25-29 años	3.0%	4.0%	7.0%

Fuente: INEGI, 2010.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Municipal 2011-2013 de Santiago Huajolotitlán, en este lugar no existen fábricas y tampoco cuenta con la infraestructura para promover su instalación. Las principales actividades que se desarrollan en el municipio son: actividades agrícolas (cultivo de maíz, frijol, etc.), pecuniarias (pastoreo extensivo, etc.), comercio (tiendas, misceláneas, etc.), peón de albañil y jornalero. Las familias recurren con mayor frecuencia al comercio, ya que es la actividad que genera mayores ingresos. La migración se da en familias que presentan bajos recursos económicos, siendo las Ciudades de México, Puebla y Oaxaca preferidas para trabajar (Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013).

Con respecto al nivel educativo en ambos municipios, el nivel promedio de escolaridad es de 7.9 años, lo que indica que la población tienen habilidad para escribir, leer y hacer operaciones aritméticas básicas. En relación a la asistencia escolar en estas dos comunidades disminuye considerablemente, la población que se encuentra entre los 15 y 24 años, únicamente el 44.8% asiste a la escuela (INEGI, 2010).

Otro aspecto económico que afecta a estos lugares es la falta de empleo, para el 2010 la tasa de desocupación fue de 3.5% y de la población ocupada en su gran mayoría recibe ingresos bajos (INEGI, 2010).

Este breve panorama muestra la complicada situación económica que viven los habitantes de estos dos municipios; sobre todo la vulnerabilidad a la que están expuestos los jóvenes de 15 a 19 años. De esta manera, la importancia de conocer las características de la población (económicas y educativas) de ambas comunidades radica en que el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) Plantel 145, Gral. Antonio de León, se ubica en el municipio de Santiago Huajolotlán que se encuentra a 7 km, de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. El Conalep es una institución del nivel medio superior de nivel técnico, que se presenta como una opción para la población de bajos recursos económicos que aspira a una formación académica.

De acuerdo con información proporcionada por las actuales autoridades educativas del Plantel, en enero de 2016, la población estudiantil, considerando su lugar de origen se integra de la siguiente manera: el 49% proveniente de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, y el 51% se integra por la población proveniente de las comunidades de ambos municipios. Una vez concluido el periodo de formación académica la mayoría de los alumnos se regresan a sus comunidades de origen. Dadas las condiciones económicas y de pobreza que prevalecen en gran parte de la población de los municipios, estos jóvenes

tendrán pocas posibilidades de encontrar fuentes de empleo que mejoren sus expectativas de vida⁶.

Por lo tanto, es imperativo fomentar y fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo que permita a los jóvenes no sólo tener la opción de buscar empleo, sino de emprender. En este sentido es importante que las instituciones educativas a través de sus planes y programas de estudio, y de otras actividades, contribuyan al fortalecimiento de habilidades de emprendimiento con la finalidad que en un futuro desarrollen ideas de negocios.

Dentro de este esquema el Conalep y debido a que en México hay pocas oportunidades de desarrollo de capacidades emprendedoras en niveles educativos previos a los estudios universitarios (SEP, 2014), esta institución ha desarrollado varias actividades para que los estudiantes entre en contacto con el mundo de los emprendedores y de esta forma desarrollen proyectos que tengan un impacto en sus familias, amigos, vecinos y en la sociedad en general. Sin embargo, se considera conveniente analizar qué habilidades de emprendimiento tienen los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León para posteriormente indicar cuáles son necesarias reforzar, todo con el objetivo de que los esfuerzos que actualmente se hacen en esta institución, sean mejor aprovechados por los alumnos.

1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente en México predomina la población joven, en el 2013 habitaban en el país 37.9 millones de personas entre 12 y 29 años de edad, representando un incremento del

⁶ En enero de 2016, se realizó una entrevista con el director del plantel y la jefa de servicios escolares que proporcionaron dicha información.

4.9% respecto del censo de población y vivienda del 2010 (Instituto Mexicano de la Juventud, 2014). La tasa de desempleo para la población de 15 a 24 años, durante el primer trimestre del 2015 fue de 8.4% de acuerdo a la Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica, 2014 (ENADID) (INEGI-STPS, 2015)⁷. Particularmente para el estado de Oaxaca la tasa de desempleo juvenil es de 7.7% (STPS, 2015). Estos datos reflejan un grave problema que enfrenta la población joven. “Por lo tanto la creación de empresas es una vía de generación de riqueza y de empleos y, aún con escasas expectativas de rentabilidad y un horizonte incierto, existen personas que se inician en esta aventura” (Ibáñez, s. f., p. 17).

Algunos autores consideran que emprender más que una moda o una opción, es una necesidad, es el camino para que una economía se vitalice; es por ello que los emprendedores se vuelven el canal óptimo para el desarrollo y sostén de la economía y el desarrollo futuro de cualquier nación (Aguilar y Ocampo, 2014). La población más creativa e innovadora, capaz de generar valor a través de sus ideas y ponerlas en el mercado para satisfacer necesidades, además de crear empleos de alto valor es la de los jóvenes (Aguilar, Ocampo, 2014). Asimismo, Gibb (1988) citado por Ibáñez (s. f. p. 66) señala que “aquellos países que busquen sociedades más emprendedoras deberían asegurar que se dan las oportunidades adecuadas, formales, a través de la educación, o informales, para que los jóvenes entren en contacto con modelos de emprendedores cuyo rol pueden acabar imitando en un futuro”⁸.

⁷ El 61.1% de los jóvenes ocupados tenía un empleo informal (INEGI-STPS, 2015).

⁸ El 12.8% de los jóvenes de 12 a 29 años en México, ha intentado emprender. Por generó, aunque de manera marginal (13.1% a 12.5%), las mujeres son más emprendedoras que los hombres (IMJUVE, 2010).

El emprendimiento productivo es importante, porque de acuerdo con algunos autores⁹, es el eje principal en la creación de empresas, tal y como destaca Campos (1997) citado por Ibáñez (s. f., p. 18), “es el motor de la creación de riqueza, función que se materializa en varias formas, una de ellas es a través de la generación de empleos”. En el mismo sentido, Garavan y O’Cinneide (1994), comentan que, en sociedades industrializadas, que han sufrido graves problemas económicos que han provocado altos niveles de desempleo, se ha visto que el emprendimiento de negocios o empresas constituyen una opción para reactivar la actividad económica.

El contexto de pobreza y marginación que se vive en gran parte de la población de los municipios de Huajuapán de León y Santiago Huajolotitlán, y de falta de fuentes de empleo para la población fundamentaron la realización de esta propuesta de fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

El gobierno desde hace tiempo a través del sistema educativo ha intentado fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento en los estudiantes para que encabezen el surgimiento de nuevas empresas legalmente constituidas, que contribuyan al desarrollo de la economía nacional, regional y local.

Consiente del grave problema social que existe entre la población joven, en el Conalep¹⁰ también se han generado diversas acciones encaminadas a que los jóvenes fortalezcan

⁹ Timmons J. (1999) citado por Bateman, Snell (2009, p. 248) afirma que el 95% de la riqueza generada en Estados Unidos desde 1980 se debe a la generación de emprendedores que inventan, moldean, reconocen y persiguen oportunidades.

¹⁰ El modelo Académico empleado por el Conalep se denomina Modelo de Calidad para la Competitividad, basado en competencias; cuyo objetivo es promover una formación profesional técnica y capacitación pertinentes, flexibles, y de vanguardia, en congruencia con las necesidades cambiantes del entorno laboral; así como una formación integral, en un marco del desarrollo humano sustentable, a través del desarrollo de competencias, con un enfoque constructivista del conocimiento y del fortalecimiento de los mecanismos de

sus habilidades de emprendimiento. Por tal motivo es importante generar espacios que vinculen o acerquen a los estudiantes con el desarrollo de un espíritu emprendedor, en este nivel de educación.

Este trabajo de investigación tiene relación con el programa de estudios de la materia de estructuración y proyección de negocios, cuyo objetivo consiste en que el estudiante desarrolle su capacidad emprendedora, mediante el desarrollo de una idea creativa de negocios, analizando los factores económicos, sociales y administrativos, que pueden afectar de manera positiva o negativa la implementación del negocio.

Está investigación se materializó en una propuesta de fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León; la cual se presentó a las autoridades académicas competentes de la representación estatal de Oaxaca; para que los estudiantes de los diversos planteles pertenecientes a esta Honorable Institución Académica, que presenten características similares se beneficien de los resultados obtenidos, para mejorar sus condiciones de vida y las de sus comunidades mediante el desarrollo de emprendimientos productivos.

Por último, el tema es importante por qué actualmente, en México predomina la población joven¹¹, y los niveles de desempleo y de informalidad son elevados, por lo que es necesario fomentar el emprendimiento desde el ámbito académico.

vinculación con el sector productivo e interinstitucional para asegurar la inserción laboral; el modelo fue puesto en marcha en el 2008 (Conalep, 2012).

¹¹ En 2013, la población joven de entre 12-29 años ascendió a 37.9 millones; representando un incremento del 4.9% respecto al Censo de Población y Vivienda de 2010 (IMJUVE, 2014).

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

A continuación se muestran el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer a través de una investigación documental y de campo las características y habilidades que debe tener un emprendedor.
2. Investigar cuáles son las diferentes acciones que actualmente se están implementando en el Conalep para impulsar el emprendimiento en los estudiantes.
3. Identificar las habilidades de emprendimiento que tienen los estudiantes de sexto semestre del Conalep, Plantel 145 Gral. Antonio de León.
4. Analizar qué habilidades de emprendimiento aplicaron los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León al iniciar un negocio.
5. Elaborar una propuesta para fortalecer el emprendimiento productivo en estos jóvenes. Dicha propuesta estará conformada por diferentes actividades y acciones que permitan incentivar el emprendimiento.

1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué habilidades de emprendimiento productivo debe tener un emprendedor, en base a la investigación documental?
2. ¿Qué habilidades de emprendimiento tienen los estudiantes del sexto semestre del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León?
3. ¿Qué actividades se implementan en el Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, para fortalecer las habilidades de emprendimiento en los estudiantes?
4. ¿Qué habilidades de emprendimiento aplicaron los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León que emprendieron un negocio?
5. ¿Qué habilidades de emprendimiento productivo deben fortalecerse en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León?

1.5. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo cualitativa, en la que se buscó analizar las habilidades de emprendimiento que poseen los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, del sexto semestre del ciclo escolar 2013-2016; así también se identificaron en sus emprendimientos productivos aquellas habilidades de emprendimiento que los jóvenes egresados utilizaron al iniciar un negocio. La investigación también es descriptiva porque se hizo un análisis documental de diversas fuentes bibliográficas que permitieron identificar las habilidades de emprendimiento que debe tener todo emprendedor.

Las actividades que se realizaron para cumplir con el objetivo de esta investigación son:

1. Se aplicó una encuesta a los alumnos de sexto semestre de las cuatro carreras ofertadas por el Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, para conocer las habilidades y características de emprendimiento que tienen.
2. A través de entrevistas a los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que emprendieron un negocio, se identificó las habilidades que aplicaron para el emprendimiento productivo.
3. Realizó una revisión documental de los antecedentes de la implementación de diferentes acciones y actividades de fomento al emprendimiento en el Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

A continuación se exponen los principales conceptos que rigen la presente investigación. Los más sobresalientes son: la definición de emprendedor, características y personalidad del emprendedor, habilidades de emprendimiento, jóvenes y emprendimiento productivo desde la perspectiva del sector público y desde el ámbito educativo.

2.1. EMPRENDEDOR

2.1.1. DEFINICIÓN DE EMPRENDEDOR

La palabra emprendedor proviene del latín *imprendere*, que significa “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa”, “poner en ejecución”. Tiene el mismo significado que la palabra francesa *entrepreneur* que dio origen a la palabra inglesa *entrepreneurship* (espíritu emprendedor), la cual se utiliza para designar el comportamiento del emprendedor (Amaru, 2008, p. 1).

Desde la edad media han existido diversas definiciones para el término emprendedor y desde entonces el concepto ha ido evolucionando. A este respecto Amaru (2008) destaca como un primer antecedente histórico de la definición que Cantillon realiza con respecto a lo que él considera que es el individuo emprendedor, resaltando específicamente lo siguiente:

El emprendedor y economista Richard Cantillon, en el siglo XVIII en su ensayo sobre la naturaleza del comercio en general (1775), fue el primero en tratar el papel crucial del emprendedor en la economía. Cantillon identificó al emprendedor como alguien que asume riesgos al comprar servicios o componentes a un precio determinado con la intención de revenderlos más tarde a un precio indeterminado (p. 3).

Drucker (1986), citado por Ibáñez (s. f.), “describe al emprendedor como aquel que dirige los recursos de áreas de baja productividad y rendimiento, hacia áreas de mayor productividad y rendimiento” (p. 18).

Por otro lado y considerando definiciones más recientes, Hisrich y Peters (2002), citados por Olmos (2007), plantearon que “desde el punto de vista económico, existe una tendencia de considerar al emprendedor como una persona que combina recursos, trabajo, materiales y otros activos de una manera que su valor sea mayor que antes” (p. 2).

Ibáñez (s. f.) después de haber analizado la postura de diversos estudiosos del tema y tras haber realizado su propia investigación empírica, señala que no existe un acuerdo sobre el término; por lo cual concluye diciendo “ser emprendedor implica una manera de pensar, unas creencias, es un estado de la mente, un conjunto de comportamientos caracterizados por innovación, flexibilidad y creatividad” (p. 27).

Esta postura es reforzada por Ibarra (2008), quien dice que un “emprendedor es una persona que sobresale entre los demás por tener una decisiva actitud de pasión” (p. 44).

Amaru (2008), concluye afirmando que la persona que asume el riesgo de iniciar una empresa es un emprendedor. Así y dado el objetivo de esta investigación, el concepto de emprendedor que se tomará en cuenta será este último que señala Amaru (2008), el cual se puede resumir diciendo que un emprendedor es aquella persona que decide iniciar un negocio o una empresa.

2.1.2. CARACTERÍSTICAS Y PERSONALIDAD DEL EMPRENDEDOR

A pesar de que existen diversas definiciones acerca de los emprendedores, en las investigaciones realizadas por diversos autores y especialistas en el tema, coinciden en varias de las características que han identificado en este tipo de personas.

Hay una corriente acerca de los emprendedores, la cual se enfoca más en sus características personales y rasgos individuales, por ejemplo Hisrich y Peters (2002) citados por Olmos (2007), establecen que desde una perspectiva psicológica, “este tipo de personas por lo regular son impulsadas por ciertas fuerzas, como la necesidad de obtener o lograr algo, de experimentar, de realizar, o quizá de liberarse de la autoridad de otros” (p. 2).

Por otro lado, Ibarra (2008), señala las particularidades que debe tener un emprendedor, coincidiendo con varios autores y lo denomina un superhombre; con estos atributos construye el perfil del emprendedor cuyas características principales son: experiencia, personalidad, adaptabilidad, ciclo de vida, rol y preparación. En la tabla 2.1, se muestran las características que distintos autores han identificado en los emprendedores.

Tabla 2.1. Características de los emprendedores, de acuerdo a diversos autores.

Autor	Características
Amaru (2008, pp. 4-5)	<ul style="list-style-type: none">✓ Creatividad✓ Capacidad de implementación✓ Disposición para asumir riesgos✓ Perseverancia y optimismo✓ Sentido de independencia

<p>Bateman y Snell (2009, p. 260),</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compromiso y determinación ✓ Liderazgo ✓ Obsesión por la oportunidad ✓ Tolerancia al riesgo, a la ambigüedad y a la incertidumbre ✓ Creatividad, autoconfianza y capacidad de adaptación ✓ Motivación a la excelencia
<p>Anzola (2003, pp. 17-18)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Audaz ✓ Tenaz ✓ Apasionado ✓ Responsable ✓ Tener Confianza ✓ Tener Iniciativa ✓ Tener Voluntad
<p>Ibáñez (s. f.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Innovación ✓ Necesidad del logro ✓ Control percibido interno ✓ Autoestima ✓ Asunción al riesgo
<p>Freire (2011)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Emancipación ✓ Moderación en la ambición al dinero ✓ Pasión

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultados ✓ Espiritualidad ✓ Actitud de aprendiz ✓ Disfrute del cambio ✓ Éxitos compartidos ✓ Determinación ✓ Optimismo y sueños ✓ Responsabilidad incondicional
--	--

Fuente: Elaboración propia con información de: Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011).

2.1.3 HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

DEFINICIÓN DE HABILIDAD

En el diccionario virtual de la lengua española (2014) se define habilidad (Del Lat. *Habilîtas*, -âtis) como la capacidad de disposición para hacer algo. Significa valerse de toda la destreza para negociar y conseguir algo. Proviene del término latino *habilitas* y hace referencia al talento, la pericia o la aptitud para desarrollar una tarea. El Diccionario ABC (2007), define habilidad como “la aptitud innata, talento, destreza o capacidad que ostenta una persona para llevar a cabo y con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio” (párr. 1).

Y para Cañedo y Cáceres (2008), habilidad “es la capacidad adquirida por el hombre, de utilizar creadoramente sus conocimientos y hábitos en el proceso de actividad teórica

como práctica”, (p. 21). Para fines de esta investigación, la definición de habilidad que se tomara será esta última.

HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

De acuerdo a la definición de habilidad dada por Cañedo y Cáceres (2008) que se empleará en esta investigación, se puede señalar que la conexión entre este concepto y el de emprendimiento puede provenir de dos vertientes, una de la experiencia laboral y la otra de la educación. Entonces se puede decir que los seres humanos nacen con ciertas aptitudes o talentos que les permiten adaptarse al medio ambiente en el que viven, y a través de procesos de aprendizajes formales o informales pueden desarrollar habilidades para realizar de manera eficiente diversas actividades y tareas. Por ejemplo, todos los individuos nacen con la capacidad para jugar fútbol, sin embargo, no todos tienen la habilidad para jugar de forma competente este deporte. Pero el entrenamiento diario, el conocimiento y la práctica de diversas técnicas, y la guía de un entrenador, son algunas de las acciones y actividades que aumentan las capacidades y destrezas necesarias para poder jugar fútbol de forma más competitiva.

Lo mismo ocurre con la formación del emprendedor. En el apartado anterior se dijo que estos individuos nacen con ciertas características que les permiten emprender proyectos productivos, sin embargo, estas características pueden ser susceptibles de mejorarse para que desarrollen habilidades de emprendimiento. Esto ayudará para que quien decida iniciar un negocio lo haga con mayores posibilidades de éxito.

Si bien, como dice Lamdrum (2002) la personalidad se vuelve entonces uno de los factores dominantes para predecir el éxito o el fracaso en todos los empeños creadores, innovadores y empresariales; Burstiner (1997) citado por Olmos (2007) “sugiere que

antes de que se comience un proyecto emprendedor, y con la finalidad de incrementar las probabilidades de éxito debe prepararse con una buena educación” (p. 7). De esta manera, se pone énfasis en que a través de la educación, los individuos pueden adquirir o desarrollar habilidades de emprendimiento, mediante el empleo de técnicas y herramientas académicas que impulsen su formación.

Esto permitirá que los individuos, como menciona Silva (2013) sean capaces de crear una empresa dentro de un contexto con menor nivel de incertidumbre, porque si bien el riesgo nunca se va a reducir cuando se emprende un negocio, es posible tener un mejor control en la toma de decisiones, si se cuenta con mayor conocimiento no sólo de los aspectos comercial y financiero, sino complementarlo con el empleo de estrategias sobre el manejo del personal.

En esta investigación se buscó identificar las habilidades de emprendimiento que tienen desarrolladas tanto los estudiantes del sexto semestre como los egresados que emprendieron un negocio del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León. Estas habilidades fueron: autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso, y necesidad de logro, que de acuerdo a autores como Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011) son las más representativas en un emprendedor¹².

¹² Cabe destacar que existe un trabajo de investigación de donde se trató de identificar las habilidades de emprendimiento denominado “Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca” realizado por Bautista Nancy en el año 2014. Este trabajo se tomó como antecedente para la realización de la presente tesis.

2.1.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER EMPRENDEDOR

Algo que indudablemente es cierto cuando se inicia un negocio propio¹³, es que se generan ventajas concretas en la creación y operación; y además, se puede innovar o experimentar nuevas ideas en el negocio, estimulado por la creación o por la competencia. Pero también es necesario considerar que el nuevo empresario tiene que convivir con la inestabilidad del ambiente externo. Así, tomar la decisión de emprender una empresa parece fácil, no obstante esto implica tener claridad con respecto a las ventajas y desventajas de ser emprendedor; esto contribuirá al desarrollo de una visión que guíe la toma de decisiones frente a retos e incertidumbres.

Al respecto Amaru (2008), indica que “algunas ventajas del espíritu emprendedor son tener la libertad de enfrentar una situación difícil y poner a prueba las competencias personales, esperando una recompensa que no depende de los demás” (p. 5). También comenta que “ocasionalmente cuando se inicia un negocio, éste puede presentar algunas dificultades y problemas que obligan a los emprendedores a tomar decisiones sobre el futuro del negocio, en este sentido el dueño será el único responsable de tales acciones” (p. 6).

El tener presentes los diferentes obstáculos, oportunidades y beneficios que al emprendedor se le pueden presentar, es algo que puede apoyar a que la toma de decisiones sea dentro de un contexto con bajo nivel de incertidumbre. El éxito del emprendedor

¹³ Es importante que el emprendedor este consiente de que la creación de un negocio, le ocasionara satisfacciones, pero también le generará fracasos, por lo cual debe tomar conciencia y no confundirse con los mitos que hay alrededor de ser emprendedor; uno de los más comunes es que todo mundo puede empezar un negocio, lo cierto es que el camino más fácil es comenzarlo; lo más difícil es sobrevivir y construir una empresa para que sus fundadores tengan beneficios (Bateman y Snell, 2009).

depende de su iniciativa, y el triunfo o fracaso del empeño y esfuerzo realizado (Amaru, 2008).

Así, es importante tener presente que en todo proceso de emprendimiento productivo tanto las ventajas como las desventajas pueden representar un factor decisivo para el éxito de todo proyecto productivo, porque engloban aspectos personales, sociales y económicos; lo que implica que los individuos deban poseer ciertas habilidades o características que les representen ciertas ventajas.

2.2. EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

En la mayoría de las regiones, la actividad económica es impulsada por toda clase de empresas motivadas por la fuerza local. Así, el crecimiento económico a corto o a largo plazo proviene principalmente de este emprendimiento de las nuevas iniciativas de las empresas locales, luego imitado por otras empresas de emprendedores.

De esta forma, Licandro y Echeverriarza (2006), consideran que el término emprendimiento es un sinónimo de “empresa” (ya que se refiere a una unidad productiva); además envuelve también la idea de algo en proceso de creación. Por lo tanto concluyen señalando que por lo general se habla de emprendimiento cuando una empresa está naciendo o cuando está llevando adelante un nuevo proyecto de negocios.

En el mismo orden de ideas, Cole (1942) citado por Pierre (2012), definió el emprendimiento como “una actividad que posibilita crear, sostener y agrandar una empresa rentable” (p. 1). Por otro lado, Venkataraman (1997) citado por Pierre (2012), define el “emprendimiento como “una nueva producción de bienes o servicios que responden a una nueva oportunidad, con todas sus consecuencias”, o aun como “nuevas iniciativas de negocios inicialmente concebidas y enseguida desarrolladas” para atender

el mercado” (p. 7). En el mismo sentido Pierre (2012) retoma la definición emitida en el 2003 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) donde se afirma que “el emprendimiento es una manera de ver las cosas y un proceso para crear y desarrollar actividades económicas con base en el riesgo, creatividad e innovación, al gestionar una organización nueva o existente” (p. 7). Y concluye diciendo que “el emprendimiento constituye fundamentalmente un proceso innovador, que excluye las imitaciones de empresas o las simples adquisiciones como aquellas realizadas por los gerentes” (p. 7).

Para Delgado (2010), citado por Maceda, Espinosa, Bautista y Sánchez (2014), el emprendimiento productivo es “cualquier actividad productiva lícita, dirigida a generar un producto o servicio, cuya comercialización permite a la familia generar todos o parte de los recursos económicos necesarios para la satisfacción de sus necesidades” (p. 4). Desde el ámbito de la economía Sabaté (2003), citado por Bautista (2014), el emprendimiento productivo pretende “ayudar a constituir y reconstruir circuitos de producción y circulación de bienes y servicios” (p. 26).

En suma y de acuerdo a los autores consultados, el emprendimiento productivo se define como el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas o el mejoramiento de algún proyecto productivo, esta última definición fue la que se utilizó en esta investigación.

2.3. JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO

2.3.1. DEFINICIÓN DE JÓVENES¹⁴

Tradicionalmente, el término de juventud se ha abordado y delimitado para su estudio considerando la edad biológica. El concepto de juventud es muy amplio y tiene diversas perspectivas epistemológicas; por lo tanto, englobarlo en un marco único resulta arriesgado, ya que este grupo colectivo sólo tiene en común la edad (Taguenca, 2009).

La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad; y considera que los jóvenes son el factor determinante en el cambio social, el desarrollo económico y el progreso técnico. Sin embargo, la definición y los matices del término, varían a menudo de país a país¹⁵ dependiendo de los factores socio-culturales, institucionales, económicos y políticos específicos (ONU, 2016).

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), el término de joven se refiere en general, al periodo de vida de una persona de los 10 a 24 años; etapa que comprende la transición de la niñez a la edad adulta, caracterizada por desarrollo biológico, psicológico y transito total de la dependencia socioeconómica de la niñez a un independencia relativa (OMS, 2000). En este mismo sentido el INEGI (2010), señala que se denomina jóvenes al segmento de la población que tiene entre 15 y 29 años de edad.

La Ley del Instituto Mexicano de la Juventud en su artículo 2º, considera a la población joven como aquella cuya edad quede comprendida entre los 12 y 29 años, dada su

¹⁴ A lo largo de este trabajo no se hará diferencia entre las y los jóvenes, se utilizará el concepto de joven y juventud de manera genérica, salvo cuando sea necesario hacer distinción entre los sexos se indicará.

¹⁵ Muchos países dibujan la línea de juventud a partir de la edad en que una persona recibe el mismo trato bajo la ley; en otras naciones esa línea inicia a los 18 años, y una vez que esa persona pasa esa edad se considera adulto(a), (ONU, 2016).

importancia para el desarrollo del país, será objeto de políticas, programas, servicios y acciones.

Hasta este punto la definición de jóvenes hace referencia a la edad biológica de los sujetos sociales, sin embargo, otros autores consideran que el concepto debe ser analizado desde otro enfoque que contemple no sólo la edad, ya que:

Las clasificaciones por edad (y también por sexo...) vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar... las divisiones en clases definidas por edad... son de lo más variables y son objeto de manipulaciones... la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente. (Bourdieu, 2002 citado por Paz y Campos, 2012, p. 2).

Por otro lado, existen conceptos sobre juventud que destacan la importancia de los proyectos personales:

La juventud determina un proceso de búsqueda de elementos (estabilidad emocional, económica e independencia) que le permitan al joven construir su propio proyecto de vida, y todos hacen esto independientemente de las condiciones materiales que enfrenten, y de los patrones y referencias impuestas por la ideología dominante. (Cuamatzín, 1998, citado por Paz y Campos, 2012, p. 3).

Pero hay quienes destacan otros aspectos sobre la juventud y la consideran como:

La etapa de la vida dedicada esencialmente a la adquisición de conocimientos. Para ello, la sociedad otorga una moratoria de roles, esto es, una suspensión temporal de obligaciones que favorece tanto la flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones, como la incorporación rápida de innovaciones, proceso que no enfrenta, como suele ser el caso entre las generaciones adultas, la resistencias provenientes de hábitos y prácticas cristalizadas, o de intereses que ya han echado raíces en estructuras institucionales. (Rodríguez, s.f., p. 30).

2.3.2. EL EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DEL SECTOR PÚBLICO

El artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM), establece que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que éste sea integral y sustentable, que fortalezca la soberanía de la nación y su régimen democrático y que, mediante la competitividad, el fomento del crecimiento económico y el empleo y una más justa distribución del ingreso y la riqueza, permita el pleno ejercicio de la libertad y dignidad de los individuos, grupos y clases sociales. Además en el quinto párrafo menciona que al desarrollo económico nacional concurrirán, con responsabilidad social, el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabo de otras formas de actividad económica que contribuyan al desarrollo de la nación.

Para dar cumplimiento al artículo 25 de la CPEUM, la política social del actual gobierno de la República Mexicana, en coordinación con el Programa Nacional de Juventud 2014-2018, establecen como uno de los objetivos incrementar las oportunidades de los jóvenes para acceder a los sistemas, escolares, productivos y de obtención de vivienda; para ello una de las líneas de acción consiste en vincular acciones de inserción laboral con esquemas de servicio social, voluntariado, bolsa de trabajo y fomento al emprendimiento.

De este modo, el compromiso de la actual administración es crear para los jóvenes las mejores condiciones de vida, debido a que este sector reviste importancia como un actor estratégico para el desarrollo nacional¹⁶ (IMJUVE, 2014). Otro motivo que obliga al

¹⁶ Buordieu (2000) citado por García (2006), menciona que: “la imposición de la inseguridad (material y simbólica) no sería solamente el principio de organización económica que produciría individuos más eficientes y productivos, sino también el principio de creación de empresas en economías en reestructuración como la mexicana, donde no se dan los medios adecuados para reactivar la economía y el empleo”, (p. 142). Aunado a ello, García (2006), señala que “la figura del emprendedor parece obedecer más a la contracción del mercado laboral, a la internacionalización de la economía, y la reestructuración consecuente, que a la naturaleza emprendedora de los mexicanos” (p. 142).

sector público a atender a este grupo poblacional son los graves rezagos que en materia de trabajo, vivienda, acceso a servicios básicos, educación de calidad, alimentación, espacios para la participación y fomento a la cultura, así como muchos otros aspectos cruciales para un desarrollo digno y autónomo (IMJUVE, 2014).

Dado lo anterior, resulta pertinente analizar el fomento al emprendimiento de los jóvenes desde la perspectiva del sector público, conocer las razones por las cuales el gobierno federal toma determinadas decisiones en materia de política educativa y social.

Existen manifestaciones que determinan que estas decisiones obedecen a la visión que el sistema tiene sobre los jóvenes. Rodríguez (s.f.), afirma que al constituirse la juventud como el eje central de las nuevas estrategias de desarrollo, basadas en una clara apuesta a la inversión en capital humano, como clave para ganar competitividad y recuperar el crecimiento económico, y finaliza argumentando que los jóvenes se requieren para contar con sociedades más prósperas, en un mundo globalizado y transformado radicalmente, en las últimas décadas.

Entonces, la resolución por estimular el espíritu emprendedor, satisface al mismo tiempo, las preocupaciones de orden moral y ético de las fracciones sociales dominantes que las promueven. Sin embargo, García (2006) considera que el fomento al emprendimiento por parte del gobierno está sustentado en:

(...) una respuesta pragmática, concebida seriamente por los representantes de los poderes públicos para intentar poner fin al desempleo rampante, a la baja tasa de recaudación de impuestos, a la elevada evasión fiscal, la innegable pobreza, la delincuencia, la llamada “inseguridad”; es decir, para regularizar el mal funcionamiento de la economía, (p. 140).

Si bien el gobierno mexicano ha tomado diversas medidas para fomentar la creación de nuevas fuentes de empleo, principalmente a través del apoyo al emprendimiento

productivo, es claro que esto responde a la necesidad de contener los altos índices de desempleo¹⁷ que afectan a la población, derivados de la falta de creación de nuevas empresas. Uno de los sectores de la población más vulnerable ante el desempleo es la población joven¹⁸.

Desde las distintas esferas económicas, políticas y sociales se han realizado esfuerzos por apoyar e impulsar los diferentes programas e iniciativas para fomentar la actividad emprendedora en los jóvenes, pero aún no es suficiente, ya que de acuerdo, con el Programa Nacional de Emprendedores 2012, solamente el 5% de la Instituciones de Nivel Superior tiene un modelo emprendedor (Secretaría de Economía, 2012).

Es necesario educar, instruir y capacitar a la población joven para cimentar el desarrollo de un espíritu emprendedor, que genere los conocimientos y habilidades necesarias que permitan en un futuro la creación de nuevas empresas, dado el conocimiento que puede adquirir a temprana edad. Al respecto el Programa Nacional de Juventud 2014-2018, establece que la inversión en educación es uno de los mecanismos más importantes que el gobierno tiene para potenciar las capacidades y habilidades de los jóvenes, ya que del nivel de educación alcanzado en ellos, dependerá el grado de desarrollo que el país tenga en un futuro.

De acuerdo con el IMJUVE (2010), la cultura emprendedora¹⁹ en los jóvenes de entre 14 y 29 años varía considerablemente entre las entidades federativas. En el 2010 a nivel

¹⁷ La tasa de desocupación para el cuarto trimestre de 2015, de acuerdo con el INEGI, fue de 4.2% de la Población Económicamente Activa.

¹⁸ En México el 53.2% de los desempleados tiene entre 14 y 29 años, según cifra publicadas en el Programa Nacional de Juventud, 2014-2018, (IMJUVE, 2014).

¹⁹ La actitud emprendedora de los jóvenes en el caso de México se mide a través de la intención de iniciar o comenzar un negocio (IMJUVE, 2012).

nacional el promedio de los jóvenes que intento poner un negocio se ubicó en 12.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 12 jóvenes intento poner un negocio. Este panorama registró un incremento mínimo para el 2012, según los datos de la Encuesta Nacional de Valores en la Juventud a nivel nacional el 16.4% manifestó la intención de poner su propio negocio. De los jóvenes que iniciaron un negocio el 8.1%, logro concretarlo con éxito²⁰, (IMJUVE, 2012).

Estos datos muestran la baja intención que tienen los jóvenes por emprender un negocio, dada la situación económica y social en la que se encuentra el país, por lo cual es importante, fomentar el emprendimiento productivo en esta población. Por tal motivo Enrique Jacob Rocha presidente del Instituto Nacional del Emprendedor, manifestó la necesidad de contar con un modelo educativo más robusto, orientado a la realidad que enfrentamos. Una formación que impulse la capacitación y el fortalecimiento de capacidades, competencias y habilidades entre nuestras niñas, niños y jóvenes que les permitan ser competitivos y enfrentar con éxito los retos del mundo globalizado en el que vivimos (Instituto Nacional Emprendedor del Emprendedor, 2015).

Dado lo anterior en la pasada edición del Premio Nacional, 2014, y de acuerdo con Rocha (2015), se instruyó a las Secretarías de Economía y de Educación Pública, para incorporar en los programas de estudio de nivel básico, contenidos que fomenten vocaciones emprendedoras en niñas y niños, además de fortalecer la educación financiera en los jóvenes, que son los futuros empresarios.

²⁰ Las razones esgrimidas por los jóvenes encuestados relacionadas con la falta de éxito de los negocios emprendidos, tienen que ver en 26.1% de los casos con la falta de dinero, 13.2% por falta de permisos oficiales, 9.7% por falta de tiempo y 8.1% porque no contaba con gente que los ayudara (IMJUVE, 2012).

El fomento al emprendimiento productivo de los jóvenes debe ser considerado, desde las diferentes esferas del sector público, como un asunto de suma importancia no solo por los graves problemas de desempleo que prevalecen en el país, también como un medio a través del cual los jóvenes pueden ingresar al ámbito productivo como generadores de autoempleo y empleo, impactando de esta manera en el desarrollo económico. Además desde el aspecto social permite que los jóvenes al incursionar de manera inmediata al mercado de trabajo, puedan tener una mejor participación en la toma de decisiones para encaminar mejor el bienestar comunitario.

**CAPÍTULO III. COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN
PROFESIONAL TÉCNICA (CONALEP)**



CAPÍTULO III. COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA (CONALEP)

Este apartado muestra un panorama general del sistema al que pertenece la institución sobre la cual se centra esta investigación. Es necesario conocer el proceso de creación del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) para ubicar el contexto económico, político y social que prevalecía durante su decreto de constitución, para tener presente qué objetivos se buscaron al ponerlo en funcionamiento y conocer los motivos que influyeron para que se incluyera el fomento al emprendimiento productivo como parte de la formación de sus alumnos, y asimismo visualizar los mecanismos a través de los cuales se implementó.

La información que se presenta en este capítulo es relevante para la elaboración de una propuesta para el fortalecimiento de las habilidades emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

3.1. Antecedentes históricos de la creación del Conalep

Para entender el origen del Conalep es necesario analizar algunos aspectos de su historia, desde la perspectiva económica con énfasis en el mercado laboral. En la primera mitad del siglo XX iniciaron operaciones los primeros ferrocarriles, el personal técnico necesario para que estos funcionaran, fue predominantemente de origen extranjero. Así, para atender los requerimientos de trabajadores calificados se tuvo que recurrir a la figura de los “aprendices”, que a lo largo de los años llegarían a contar con una rudimentaria capacitación (Conalep, 2010).

La década comprendida entre 1930 y 1940 constituye un parte aguas en el proceso de industrialización de México. En 1938 se expropió y nacionalizó la industria petrolera, lo

que modificó en forma determinante el proceso del desarrollo económico del país. En 1937, se creó la Comisión Federal de Electricidad (CFE) que propiciaba un crecimiento y soporte para el desarrollo industrial y en consecuencia para el crecimiento económico del país (CFE, 2014).

Las antiguas escuelas de ingeniería, particularmente las que formaban especialistas en las ramas electromecánicas y químicas se ven en la necesidad de ampliar sus capacidades para atender la demanda creciente (Conalep, 2010). Sin embargo, en el campo de los profesionales técnicos de nivel medio se resiente la carencia de centros de formación, ya que no existían posibilidades de formar ese tipo de recursos humanos requeridos para la industria y los servicios.

Al periodo comprendido entre 1940-1970²¹, se establecieron institutos tecnológicos regionales en el territorio nacional y se realizaron algunos proyectos para formar profesionales técnicos de nivel medio superior, sin embargo, con el paso de los años cambiaron sus objetivos para convertirse en Escuelas de Nivel Superior. Por lo tanto la carencia de escuelas o institutos dedicados a la formación de trabajadores calificados seguía presente, así para 1978 la situación en materia de formación de cuadros medios era verdaderamente crítica (SEP, 2011).

Como referencia de la situación anterior se debe mencionar que en la llamada pirámide laboral productiva se consideraba que por cada uno de los técnicos de nivel superior deberían participar cinco profesionales técnicos y 30 trabajadores calificados; lo que

²¹ Desde 1940 hasta 1960 las tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) registraron valores cercanos al 7.5%, que prevalecerá por un periodo de treinta años. El crecimiento de la producción manufacturera modificó el perfil del aparato productivo, cuyo valor se duplicó durante la década de 1940 a 1950, (Aparicio, 2010). Esto da una idea de la dinámica con la que se desarrollaba el país en aquella época.

significa que, sin tener en cuenta el rezago acumulado, sería necesario formar 50 mil profesionales técnicos de nivel medio superior anualmente en diversas especialidades de la producción y de los servicios (Conalep, 2010). La meta, era difícil de alcanzar, sin embargo, se dieron las circunstancias para poder lograrlo.

Así, Fernando Solana, Secretario de Educación del gobierno de José López Portillo comprendió la urgencia de atender el problema, y convenció al presidente de la imperiosa necesidad de formar profesionales técnicos de nivel medio superior. De esta manera, se contó con el apoyo del primer mandatario, quien encomendó a José Antonio Padilla Segura (quien sería posteriormente el primer director del Conalep) la instrumentación del proyecto, y a través del área de planeación de la Secretaría de Educación Pública (SEP), fue posible contar con un proyecto que por Decreto²² Presidencial se Creaba el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, el cual fue promulgado por el presidente López Portillo, el 29 de diciembre de 1978 (Conalep, 2010).

Iniciaba así el difícil proceso de convertir en hechos lo que se había plantificado y surgían los primeros planteles Conalep en el área metropolitana de la Ciudad de México, que iniciaron operaciones en el mes de agosto de 1979. Para su implementación se obtuvo un crédito de 400 millones de dólares del Banco Mundial, para el equipamiento de talleres y laboratorios (Conalep, 2010).

El resultado de todos estos esfuerzos fue la consolidación de un sistema nacional para la formación de cuadros medios con el que nunca antes había contado el país, formándose

²² El decreto que fue publicado en el diario oficial de la federación el 29 de diciembre de 1978, considera que derivado del avance científico y tecnológico y el desarrollo económico del país, así como la necesidad de fortalecer el proceso productivo, exigen la formación de personal profesional calificado.

así, profesionales técnicos conforme a las necesidades del sector productivo (Conalep, 2010).

El Conalep desde sus inicios se centró en responder a las necesidades de formación de cuadros técnicos que demandan las unidades económicas del aparato productivo del país, contribuyendo al desarrollo social de la población con un nivel de formación que permitiera a sus egresados una pronta inserción al mercado laboral, congruente con su área de especialización (Conalep, 2010).

En 2008 en los planes de estudio de todas las carreras que oferta esta institución, incluyó la materia de Formación Empresarial para los alumnos de quinto semestre. Con esto el Conalep busca, además de formar profesionales técnicos de nivel medio superior, proporcionar la alternativa a sus egresados el poder crear un negocio.

A pesar de estos cambios generados en los planes y programas de estudio del Conalep, lo cierto es que tanto la misión, visión y objetivos, no reflejan este cambio significativo.

A continuación se mencionan el objetivo, misión, visión y valores del Conalep.

3.2. Objetivo, Misión, Visión y Valores del Conalep

3.2.1. Objetivo del Conalep

El colegio tendrá por objeto la impartición de educación profesional técnica con la finalidad de satisfacer la demanda de personal técnico calificado para el sistema productivo del país, así como educación de bachillerato dentro del tipo medio superior a fin que los estudiantes puedan continuar con otro tipo de estudios (Conalep, 2016, Párr. 1).

3.2.2. Misión

Formar Profesionales Técnicos a través de un Modelo Académico para la Calidad y Competitividad en un sistema de formación que proporciona a sus egresados la capacidad de trabajar en el sector productivo nacional o internacional, mediante la comprobación de sus competencias, contribuyendo al desarrollo humano sustentable y al fortalecimiento de la sociedad del conocimiento (SEP, 2016, Párr. 1).

3.2.3. Visión

El colegio Nacional de Educación Profesional Técnica es una Institución líder en la formación de Profesionales Técnicos y Profesionales Técnico Bachiller en México, que cursan programas reconocidos por su calidad y basados en el modelo mexicano de formación dual, egresan con competencias laborales y valores sociales que les permiten ser competitivos en el mercado laboral y continuar con sus estudios superiores.

El Conalep es reconocido como centro de capacitación, evaluación y certificación de competencias laborales y servicios tecnológicos, contribuyendo a elevar la productividad y competitividad del país (SEP, 2016, Párr. 1).

3.2.4. Valores del Conalep

Los principales valores que rigen las actividades del Conalep (SEP, 2016) son:

- ✓ Respeto a la Persona
- ✓ Compromiso con la Sociedad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Comunicación
- ✓ Cooperación

- ✓ Mentalidad Positiva
- ✓ Calidad

3.3. Oferta Académica

La oferta educativa del Conalep, se compone de 47 carreras agrupadas en 7 áreas de formación ocupacional, que se imparten a nivel nacional en 308 planteles, (Conalep, 2016)

las cuales se enumeran a continuación:

- 1. Planeación y Transformación**
- 2. Mantenimiento e Instalación**
- 3. Tecnología y Transporte**
- 4. Salud**
- 5. Electricidad y Electromecánica**
- 6. Contaduría y Administración**
- 7. Turismo**

Las carreras que conforman su oferta educativa se diseñan y actualizan de acuerdo con las necesidades del sector productivo en las diferentes regiones del territorio nacional, mediante mecanismos de vinculación con diferentes sectores de la sociedad.

3.4. Modelo Académico de “Calidad para la Competitividad”, basado en competencias

Desde su creación, el Conalep ha estado atento a las necesidades de los sectores productivos y ha logrado lo que desde un principio se propuso: constituirse en la opción más atractiva de formación profesional técnica de los jóvenes que deciden incorporarse

de manera inmediata, calificada y competitiva al mercado laboral, (Conalep, 2010). Con la visión que lo caracteriza por su vínculo con el sector real de la economía, el colegio actualiza constantemente su modelo académico.

La reorientación se alinea con los objetivos del desarrollo nacional y con la demanda de los recursos humanos calificados en el sector productivo, además de que se extiende y profundiza la formación académica y profesional, al tiempo que la modela basándose en valores éticos de sustentabilidad humana y ambiental, (Conalep, 2010).

Así, el modelo académico que actualmente se emplea se denomina modelo de Calidad para la Competitividad²³, se deriva de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 que en materia educativa tuvo como objetivo principal que todas las acciones del sector educativo estuvieran encaminadas al fortalecimiento de una economía competitiva y generadora de empleos, poniendo énfasis en la importancia de la inversión en el desarrollo de capacidades y habilidades de la población. En el mismo Plan de Desarrollo se reconoce que en este periodo se estaba generando un aumento importante de la población en edad de trabajar lo cual constituía un reto y una oportunidad para incorporar a esta nueva fuerza de trabajo a las diferentes actividades productivas del país. Este modelo ha sido diseñado para formar profesionales técnicos con conocimientos, habilidades y actitudes que aseguren su incorporación inmediata al mundo laboral y posibiliten el acceso a la educación superior, para contribuir a su desarrollo personal, social y profesional de sus egresados (Conalep, 2016).

²³ El modelo surge de la Premisa de formar individuos con competencias profesionales, que les permitan ser altamente calificados como profesionales técnicos, con una conciencia ciudadana que les posibilite tomar decisiones y ejercer activa y de forma responsable sus derechos y deberes, además de promover un desarrollo integral que responda a la demanda de formación de los sectores productivos y social, en los ámbitos local, nacional y regional. (Conalep, 2012, p. 37).

Razón por la cual en el 2008 y derivado del Plan Institucional 2007-2012 se anexo a los programas de estudio del Conalep la materia de Formación Empresarial, que tiene como objetivo el desarrollo de competencias destinadas al diseño e implementación de una idea de negocio, (Conalep, 2015). Así al finalizar su formación académica el estudiante tendrá las habilidades y conocimientos necesarios para liderar sus propios emprendimientos, determinando la viabilidad técnica, administrativa y financiera del plan de negocio, contribuyendo de esta forma al cambio social y económico de una comunidad.

Si bien en el objetivo general del Conalep se siguió manteniendo la premisa de formar profesionales técnicos que se incorporen de manera inmediata al mercado laboral, con esta integración del concepto de emprendimiento a los planes de estudio se ampliaron las posibilidades que el egresado del Conalep tiene para sumarse al ámbito productivo del país. Es innegable que esta modificación obedece, como ya se mencionó antes a la necesidad que el país tiene de creación de nuevas empresas que contribuyan a la generación de auto empleo y empleos. Por lo mismo y de acuerdo a la última reforma (4 de agosto de 2011) del decreto de creación del Conalep se suma la impartición de nivel bachillerato a la formación de profesional técnico con la finalidad de que los estudiantes pueden continuar con sus estudios de nivel superior. Así, se retrasa el ingreso de estos jóvenes al mercado de trabajo, permitiendo adquirir una formación del nivel profesional, generándose mayor conocimiento que permitan su integración al ámbito laboral que cada día es más competitivo.

El Modelo Académico de Calidad para la Competitividad, ofrece competencias con las que el egresado puede desenvolverse en los diversos ámbitos del trabajo y resolver situaciones complejas y cambiantes de su entorno social y laboral.

En el currículo de dichas competencias se articulan como un todo en estructuras organizativas denominadas núcleos de formación, que proporcionan a los alumnos la educación integral acorde con sus necesidades e intereses y favorecen su incorporación armónica en la sociedad y en cualquier ámbito laboral (Conalep, 2010), lo que influye también en la formación de emprendedores productivos.

Así los núcleos de formación quedan definidos de la siguiente forma (Conalep, 2012, p. 40):

1. Formación Básica. Se imparte durante los seis semestres y corresponde al marco curricular común que deben cursar los estudiantes del tipo medio superior.
2. Formación Profesional. Orientada al desarrollo de competencias laborales requeridas para la realización de funciones productivas demandadas por el mercado de trabajo.
3. Trayectos Propedéuticos. Su propósito es formar alumnos con aspiraciones de continuar con estudios superiores.

3.5. Tipos de Competencias

De acuerdo al Marco Curricular Común (MCC) del Sistema Nacional del Bachillerato las competencias son definidas como “la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico” (SEMS, 2009, p. 1). De esta manera, las competencias remiten a la capacidad de articular y movilizar saberes, o conocimientos, habilidades y actitudes, que le permitirán a cada sujeto responder a demandas personales y sociales que se expresan en evidencias observables en diferentes contextos.

Adicionalmente el acuerdo número 08 del comité directivo del Sistema Nacional de Bachillerato, establece que esta estructura de competencias, reordena y enriquece los

planes y programas de estudio existentes y se adapta a sus objetivos; no busca reemplazarlos, sino complementarlos y especificarlos. Define estándares compartidos que hacen más flexible y pertinente el currículo de la Educación Media Superior (SEMS, 2009).

El marco normativo aplicable a las acciones realizadas para la ejecución del Modelo de Calidad para la competitividad basado en competencias empleado por el colegio, considera tres tipos de competencias (Conalep, 2012, p. 32):

1. Genéricas. Conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para desempeñarse eficazmente en los ámbitos personal, social, profesional y político, a lo largo de su vida.
2. Competencias Disciplinarias. Al igual que las genéricas, constituyen el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes esenciales para que los alumnos puedan desempeñarse eficazmente en áreas de conocimiento específico.
3. Competencias Profesionales. Son conocimientos, habilidades y actitudes que se refieren a un campo del quehacer laboral.

3.6. Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Plantel 145, Gral. Antonio de León

3.6.1. Historia y Características

El Plantel 145, Gral. Antonio de León, inició sus actividades en el año de 1982 en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León. A partir del año de 1985, esta institución ocupó instalaciones propias, las cuales fueron desarrolladas en el municipio de Santiago Huajolotitlán, a 7 km. de la C. de Huajuapán de León, Oax., (Conalep, 2015). Inició sus actividades ofertando sólo tres carreras:

- ✓ Profesional Técnico Contable-Administrativo-Fiscal,
- ✓ Profesional Técnico en Contabilidad
- ✓ Profesional Técnico en Salud Comunitaria.

Cabe señalar que este plantel como todos los del sistema se rige bajo las premisas y lineamientos definidos por el Conalep a nivel federal. Por lo tanto, se adapta a los cambios y reformas diseñada para el mejoramiento de la calidad en la educación.

El Plantel recibe alumnos que provienen de comunidades alejadas que en su mayoría son egresados de telesecundarias, lo cual es una desventaja, ya que los conocimientos científicos y tecnológicos con los que cuentan los egresados de dichas instituciones no tienen el mismo nivel de los conocimientos y habilidades que los que tienen los estudiantes de las secundarias urbanas, lo que genera como consecuencia menos oportunidades para los alumnos del Conalep, esto sumado a que en muchas ocasiones varios de ellos tiene dificultad para comprender el lenguaje técnico empleado en las distintas carreras, (Conalep, 2015).

3.6.2. Oferta Académica

La oferta académica del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León se integra de acuerdo con el SEP (2016) de las siguientes carreras:

1. Contaduría y Administración
 - ✓ Contaduría
2. Tecnología y Transporte
 - ✓ Informática
3. Turismo

- ✓ Hospitalidad Turística

4. Salud

- ✓ Salud Comunitaria

La descripción de este apartado, es importante para esta investigación porque en él se exponen a grandes rasgos aquellos aspectos que motivaron el proceso de constitución del Conalep; asimismo se identifica su misión, visión, objetivo y valores institucionales, que han permitido su permanencia dentro del sistema educativo del nivel medio superior como una de las instituciones de vanguardia, más sobresalientes del país formando profesionales técnicos conforme a las necesidades del sector productivo del país.

También, se reflejan las acciones realizadas por el Conalep, para acercar a los jóvenes con el desarrollo del emprendimiento productivo; y la vez contiene la descripción de la historia y características del Plantel 145, Gral. Antonio de León.

**CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE
EMPRESARIADO PRODUCTIVO DE EGRESADOS (QUE
EMPRESARIARON UN NEGOCIO) Y DE ESTUDIANTES DE LA
GENERACIÓN 2013-2016 DEL CONALEP, PLANTEL 145**



CAPÍTULO IV. DIAGNÓSTICO DE LAS HABILIDADES DE EMPRESARIADO PRODUCTIVO DE EGRESADOS (QUE EMPRESARIARON UN NEGOCIO) Y DE ESTUDIANTES DE LA GENERACIÓN 2013-2016 DEL CONALEP, PLANTEL 145

Este capítulo contiene el análisis de los resultados obtenidos tanto de las entrevistas y encuestas realizadas a jóvenes egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que emprendieron un proyecto productivo, como de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la generación 2013-2016 del mismo Plantel. La finalidad de ambas actividades fue identificar en los egresados y en los estudiantes de la generación 2013-2016, las siguientes habilidades de emprendimiento: autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso y necesidad de logro; que autores como: Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011), señalan que son esenciales o indispensables en todo emprendedor.

4.1. Habilidades de emprendimiento productivo que aplicaron los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León

Dentro del Plantel 145 no se cuenta con una base de datos que dé seguimiento a egresados²⁴, lo que representó una dificultad al momento de identificar a los sujetos de estudio. Por tal motivo, este apartado es de carácter exploratorio y se tuvo que emplear

²⁴ Si bien a nivel federal desde 1999 se realiza un estudio de seguimiento de egresados, pero su finalidad consiste en conocer en qué condiciones se da la inserción laboral de los jóvenes del Conalep, estos estudios no consideran el emprendimiento productivo como parte de la incorporación de estos jóvenes al mercado de trabajo.

una técnica no probabilística denominada bola de nieve²⁵ para ubicar a los sujetos de estudio, que cumplieran con las dos siguientes características determinadas a juicio del investigador:

1. Jóvenes egresados que hayan cursado la materia de Formación Empresarial, y
2. que hayan emprendido un negocio productivo.

En total se entrevistaron y encuestaron²⁶ a nueve jóvenes (entre el 18 de abril y el 2 de mayo de 2016), seis de ellos fueron ubicados dentro de la periferia de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León y tres de ellos viven en poblaciones cercanas a esta ciudad, como Santiago Huajolotitlán y San Andrés Diquiyu

En primer lugar, se analizó de manera general el proceso de creación y puesta en marcha de las empresas que desarrollaron. En segundo lugar, se diagnosticaron las habilidades de emprendimiento que los jóvenes egresados emplearon durante el proceso de emprendimiento.

Condiciones generales del proceso de emprendimiento del proyecto productivo

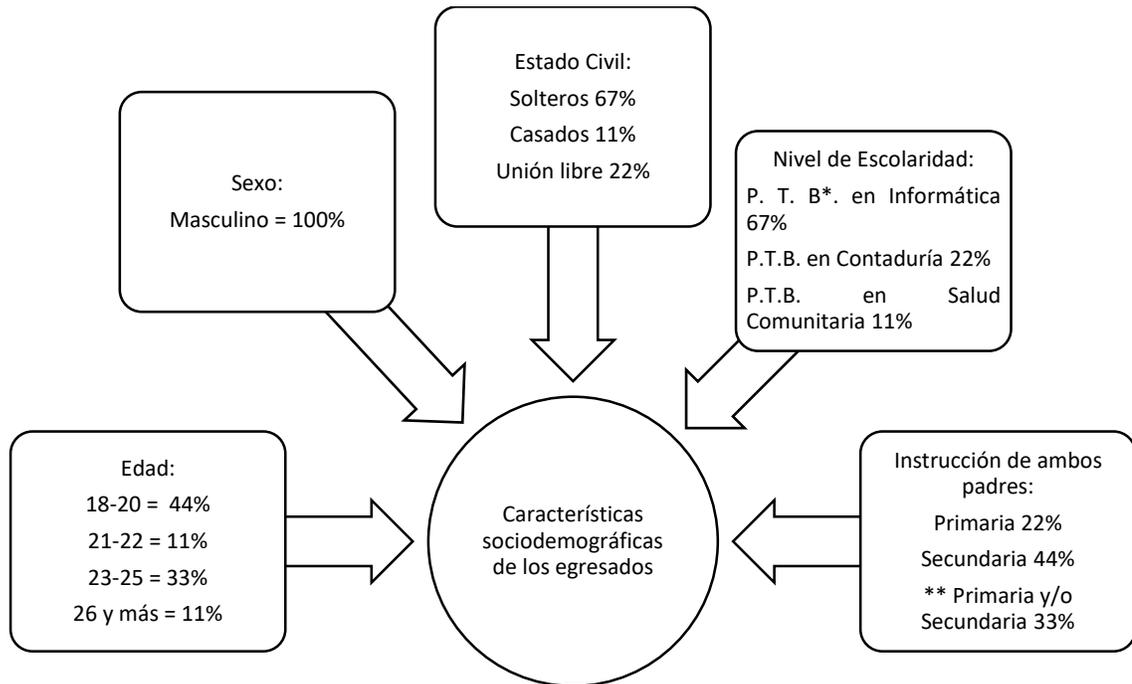
El 44% de los jóvenes que iniciaron un negocio manifestaron que fue a los 18 años cuando lo pusieron en funcionamiento y el resto lo hizo entre los 19 y 21 años de edad. La motivación que tuvieron para ello, fue que la mayoría deseaba ser independiente.

²⁵ Dicho procedimiento consiste en que al primer sujeto entrevistado se le pide apoyo para identificar a otros sujetos con características similares a él (Pénelas, Galera, Galán y Valero, 2012). Por lo que se hizo uso del contacto directo que se tiene con algunos egresados a quienes se les preguntó si conocían a algún Profesional Técnico Bachiller que haya iniciado un negocio. Sumado a lo anterior, las redes sociales constituyeron un apoyo para ubicar a los jóvenes emprendedores del Plantel 145, Gral. Antonio de León.

²⁶ Ver anexo I, que contiene la guía de entrevista aplicada a emprendedores egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

En la figura 4.1 se resumen las características sociodemográficas de los egresados que emprendieron un proyecto productivo.

Figura 4.1. Perfil sociodemográfico de los jóvenes que emprendieron un negocio

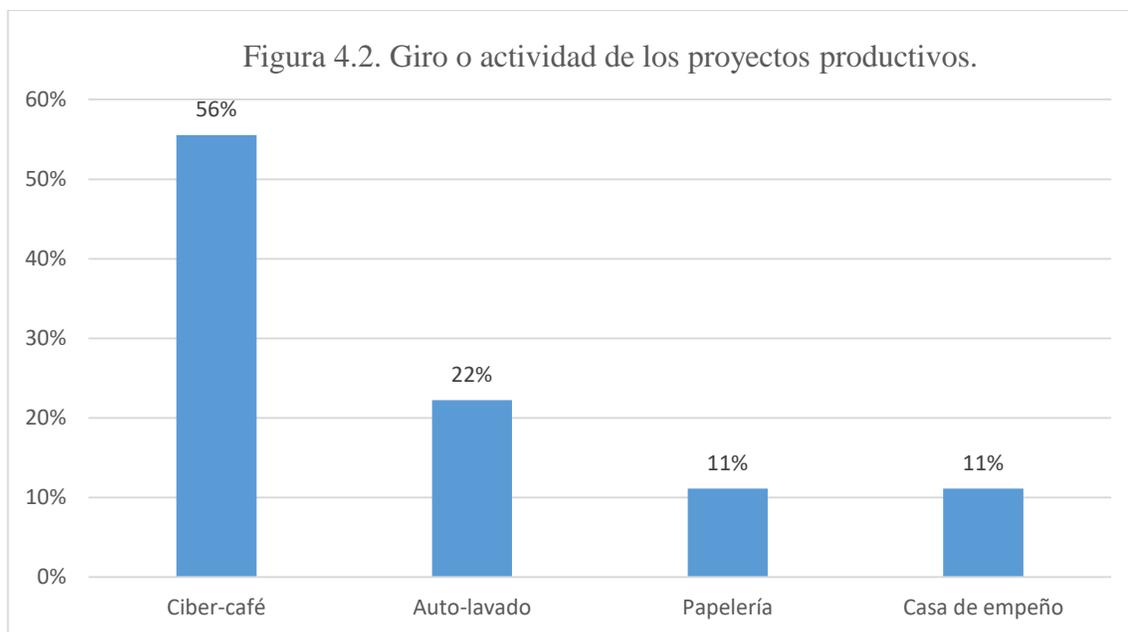


* Profesional Técnico Bachiller.

** Este porcentaje corresponde aquellos jóvenes cuyos padres tienen un nivel educativo diferente, uno de ellos tiene primaria y el otro secundaria.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de entrevistas efectuadas entre el 18 de abril y 2 de mayo de 2016.

El giro de los proyectos productivos que los egresados emprendieron una vez concluida su formación profesional está relacionado con el sector terciario de la economía (servicios y comercio), y se muestran en la figura 4.2.

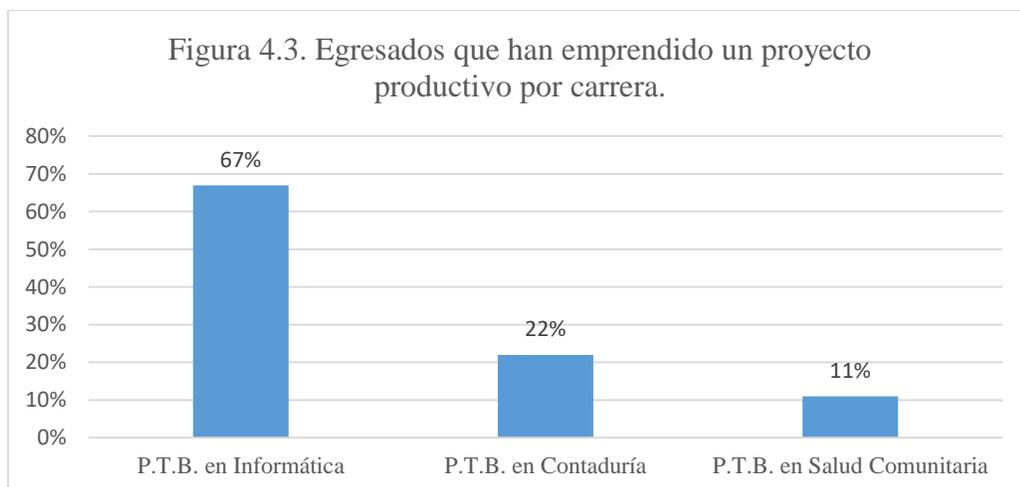


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de entrevistas efectuadas del 18 de abril al 2 de mayo de 2016.

Del total de los jóvenes entrevistados que emprendieron un negocio productivo, ninguno de ellos manifestó haber tomado un curso o taller para emprendedores o microempresarios.

El 55% de ellos decidió arriesgarse estableciendo un negocio relacionado con el perfil de la carrera que estudiaron; como es el caso de los Profesionales Técnico Bachiller (P.T.B.) en Informática, que durante su formación profesional estos jóvenes desarrollaron las competencias profesionales y habilidades necesarias en el mantenimiento y reparación de equipos de cómputo, instalación y desinstalación de programas de cómputo e instalación de redes, etc. conocimientos que han aplicado en sus negocios.

En la figura 4.3 se muestran los porcentajes por carrera de los jóvenes entrevistados que han emprendido un negocio productivo. Se puede observar que quienes más emprenden son los egresados de P.T.B. en Informática.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de entrevistas efectuadas del 18 de abril al 2 de mayo de 2016.

El 78% de los jóvenes manifestó que antes de iniciar su negocio estuvieron trabajando durante un tiempo, para adquirir competencias laborales, lo que contribuyó en parte, en la decisión de emprender²⁷, además de que en algunos casos pudieron ahorrar dinero que después utilizaron para poner en marcha su empresa. También mencionaron que el apoyo económico que recibieron de sus padres fue trascendental para emprender.

El apoyo familiar, para todos los jóvenes entrevistados, fue importante durante todo el proceso de gestión y puesta en marcha del emprendimiento. Esta ayuda se materializó en diferentes formas: en algunos casos les prestaron el espacio físico para la instalación del negocio, y en otros casos, los familiares como hermanos, madre o conyugue, los apoyan como empleados de mostrador, pero no reciben un sueldo fijo sólo les otorgan una compensación o gratificación económica de manera esporádica. Se encontró que únicamente en el 22% de estas empresas, contaban con un empleado formal.

²⁷ Esta experiencia laboral permitió ser disciplinados y organizados; también a interactuar con los clientes, proveedores y aprender cómo se debe tratar a los empleados.

El 77% de estos jóvenes emprendedores manifestaron, contar con familiares propietarios de negocios, situación que motivo e influyo su decisión para emprender; ver tabla 4.1.

Tabla 4.1. Parentesco familiar entre los jóvenes emprendedores y familiares con un negocio.

Negocio Emprendido	Giro del Negocio del Familiar	Parentesco Familiar
Ciber café	Tortillería y abarrotes	Padres
Ciber café	Tortillería y abarrotes	Padres
Papelería	Abarrotes	Madre
Ciber café	Ciber café y venta de insumos y accesorios para computadoras	Tío
Ciber café	Concesión de taxi	Padre
Auto lavado	Negocio de venta de frutas y verduras	Tío
Casa de empeño	Casa de materiales	Suegros

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de entrevistas efectuadas del 18 de abril al 2 de mayo de 2016.

Se pudo identificar que el 100% de los negocios no están legalmente constituidos, una de las justificaciones que los jóvenes señalaron es que carecen de los conocimientos necesarios para realizar los trámites para su formalización. El 78% considera que al ser su negocio muy pequeño no es necesario que este formalmente constituido.

Con respecto a la sobrevivencia de estas empresas se encontró que el tiempo de funcionamiento de estos negocios, de acuerdo a lo que mencionaron los jóvenes empresarios entrevistados, ha estado directamente relacionado con la competencia que día con día ha ido creciendo, y que debido a la falta de competencias laborales y

habilidades profesionales, provocó que el 22% de estos empresarios no pudiera desarrollar las estrategias que le permitieran enfrentarla de forma eficiente, lo que obligó al cierre de sus negocios.

El periodo promedio de vida de los emprendimiento que han sobrevivido y que constituyen el 78%, es de 2.5 años. Es importante indicar que dos empresas tienen cinco años de vida, cuatro tienen más de un año de funcionamiento, una lleva un año y dos tienen menos de medio año.

En el caso de las empresas que han sobrevivido, sus propietarios tomaron la decisión de diversificar los productos y servicios que ofrecen al público y mejorar sus servicios con la finalidad de atraer más clientes.

La responsabilidad que estos jóvenes han adquirido al ser los dueños de las empresas ha representado un reto durante este periodo de ejercicio profesional; entre las ventajas que manifestaron se encuentran:

- Autonomía e independencia económica de sus padres.
- Libertad en la toma de decisiones.

Aunque los jóvenes buscan independencia de sus padres, la realidad es que aun los siguen apoyando, por ejemplo al dejar que ellos utilicen una parte de sus casas para el establecimiento del negocio y no pagar renta o tramitándoles algún préstamo monetario, entre otras cosas.

La mayoría de estos jóvenes que emprendieron un negocio, ha contemplado la posibilidad de ampliar las instalaciones del mismo, o abrir una sucursal. Aunque también analizan la posibilidad de iniciar otro proyecto productivo en otro sector de la economía. No obstante,

la falta de recursos económicos ha sido el factor que ha detenido el inicio de la puesta en marcha de otros proyectos productivos.

Conocimientos adquiridos en el Conalep

Durante su formación profesional en el Conalep, estos jóvenes, manifestaron que los planes y programas de estudio les brindaron los conocimientos que les permitieron desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para ingresar el mercado laboral o continuar sus estudios a nivel superior, pero no para emprender un proyecto productivo.

En el caso de los egresados de la carrera de P.T.B. en Contaduría, los jóvenes indicaron que entre las asignaturas que fueron de utilidad para el comienzo de su emprendimiento productivo fueron: proceso administrativo, contabilidad básica, contabilidad de costos, control presupuestal y tesorería y normatividad para la constitución de las empresas, que les generaron una orientación en el proceso de creación y desarrollo de su negocio. Cabe destacar que los jóvenes de esta carrera técnica tienen una formación económico-administrativa dada la naturaleza de su perfil técnico.

En el caso de los estudiantes de las carreras de P.T.B. en Informática y en Salud Comunitaria, comentaron que al no contar con un perfil administrativo les resultó complicado el manejo administrativo de su negocio.

No obstante, el 100% de los jóvenes entrevistados coincidieron en que la materia de Formación Empresarial (esta asignatura es obligatoria en todas las carreras durante el quinto semestre) les generó una visión más amplia de cómo desarrollar y estructurar un proyecto productivo, ya que al concluir el programa de estudios de esta asignatura, el estudiante puede ser capaz de estructurar un slogan, una misión, visión y un organigrama, entre otros aspectos relacionados con la gestión de un negocio.

Se puede concluir en base a lo que los jóvenes empresarios manifestaron que el emprendimiento de sus negocios lo realizaron bajo condiciones que reflejan la falta de fortalecimiento en aspectos de: administración, trato al cliente, recursos humanos y desarrollo del negocio, lo que ha conducido en parte a que estas microempresas estén en la informalidad.

Habilidades de emprendimiento productivo aplicadas por los egresados que emprendieron un negocio

La tabla 4.2 muestra el número que corresponde a cada una de las preguntas del cuestionario que se empleó en la encuesta²⁸ para identificar las habilidades, que los jóvenes emprendedores utilizaron durante el emprendimiento productivo.

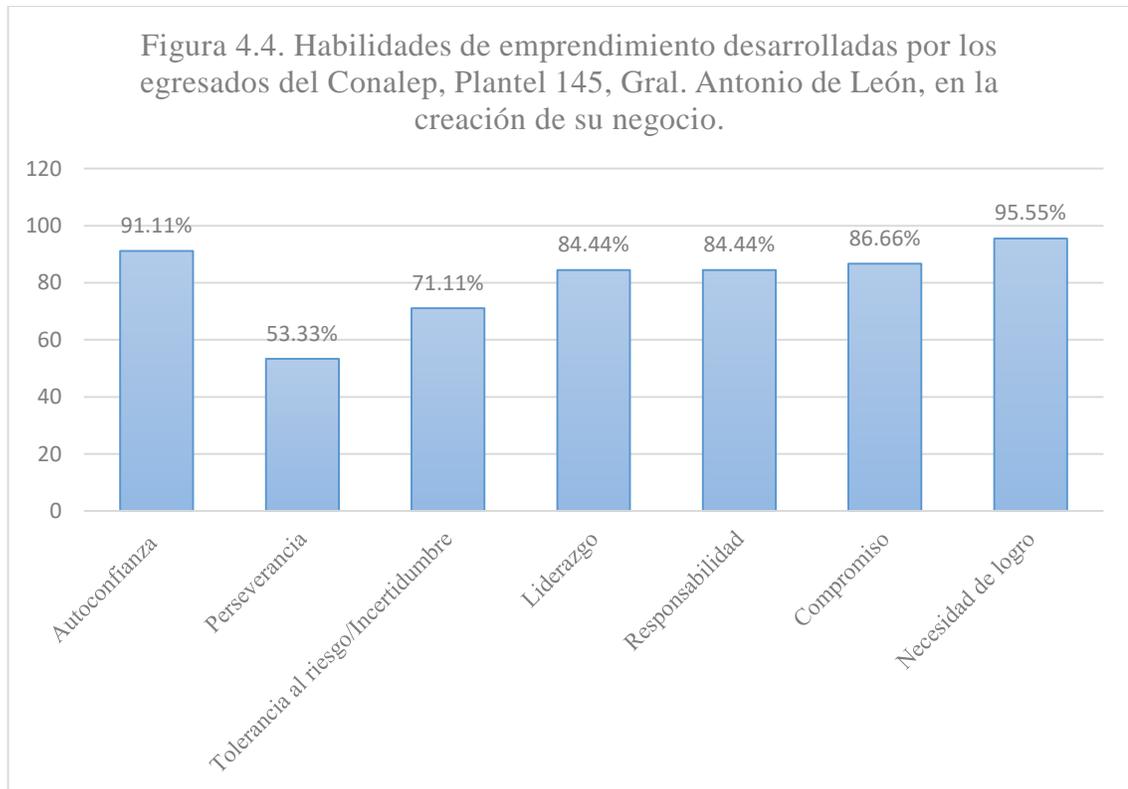
Tabla 4.2. Grupo de preguntas empleadas para identificar las habilidades de emprendimiento, que los egresados emplearon durante la gestación y puesta en marcha de su negocio.

Habilidad	Preguntas relacionadas a cada habilidad					Total
Autoconfianza	1	4	5	9	22	5
Perseverancia	11	23	32	33	35	5
Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	2	20	24	27	31	5
Liderazgo	10	12	13	19	26	5
Responsabilidad	8	14	18	21	29	5
Compromiso	3	6	15	25	30	5
Necesidad de logro	7	16	17	28	28	5

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a los jóvenes egresados Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que emprendieron un proyecto productivo.

²⁸ Ver anexo II, que contiene la encuesta aplicada a empresarios egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Los principales resultados se muestran en la figura 4.4 donde se puede observar que en estos jóvenes emprendedores se destacan diferentes habilidades, que de acuerdo a los autores revisados en el marco teórico están relacionadas con el emprendimiento productivo.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de entrevistas efectuadas del 18 de abril al 2 de mayo de 2016.

Dentro de estos resultados sobresalen de manera particular dos grupos de habilidades, en el primero se encuentra las necesidad de logro (95.55%) y autoconfianza (91.11%). En el segundo grupo se encuentran el liderazgo, la responsabilidad y el compromiso que en promedio las tres tienen una presencia dentro de los resultados del 85.5%.

En estos resultados también se puede identificar que la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre tiene un porcentaje 71.11%. La habilidad que destaca por su bajo promedio, es la de perseverancia, ya que sólo para el 53.33% de los jóvenes empresarios resultó importante no darse por vencido ante las primeras dificultades.

4.2. Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del sexto semestre de la generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Para realizar el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, se diseñó y aplicó una encuesta²⁹ a un total de 214 estudiantes de las carreras de Profesional Técnico Bachiller en Contaduría (119), en Informática (51), en Hospitalidad Turística (16) y en Salud Comunitaria (28).

La tabla 4.3 muestra el número que corresponde a cada una de las preguntas del cuestionario que se utilizó para evaluar las habilidades de emprendimiento de los estudiantes.

La figura 4.5 muestra los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los estudiantes de la generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

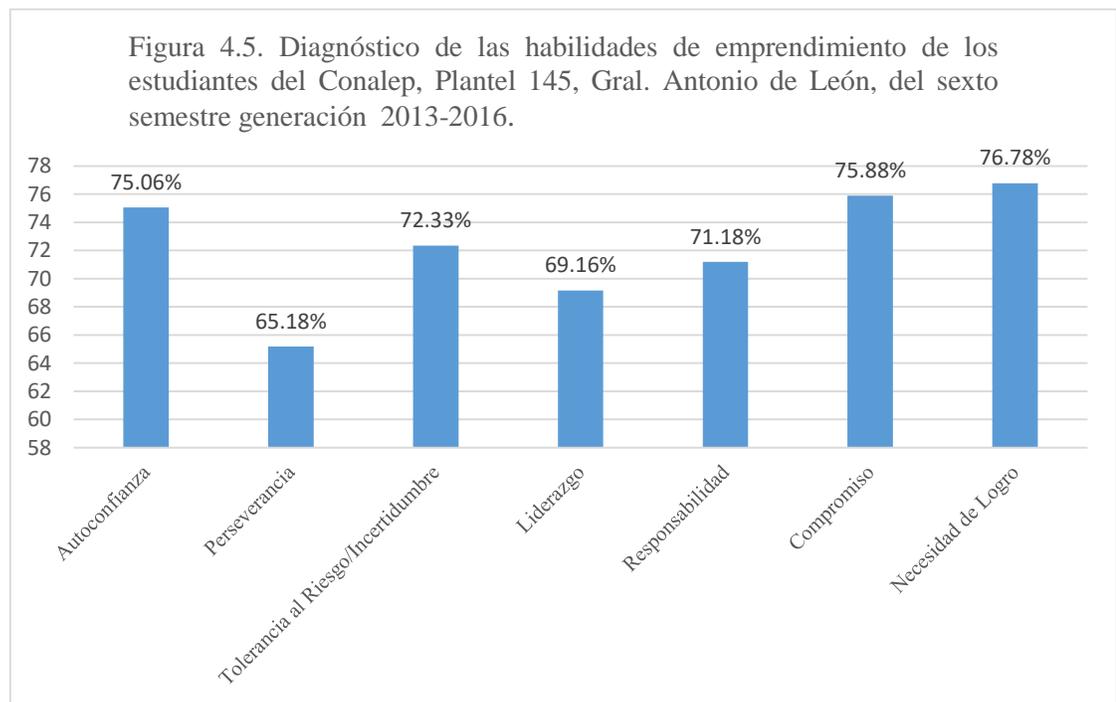
Es importante mencionar que a cada habilidad se le asignó el valor máximo de 100%.

²⁹ En el Anexo III se encuentra el cuestionario formado por 33 preguntas que se le aplicó a los estudiantes. El cual muestra los reactivos empleados para conocer aquellas habilidades de emprendimiento innatas que poseen los estudiantes del sexto semestre generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Tabla 4.3. Reactivos correspondientes a cada habilidad a evaluar en la encuesta.

Habilidad	Preguntas relacionadas a cada habilidad					Total
Autoconfianza	2	12	13	28	29	5
Perseverancia	1	4	6	18	30	5
Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	5	11	16	19	31	5
Liderazgo	9	22	23	27	33	5
Responsabilidad	7	10	15	24	26	5
Compromiso	3	14	21	25	29	5
Necesidad de logro	5	8	17	20	31	5

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a los estudiantes de la generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

Los estudiantes tienen un mayor desarrollo en el grupo de habilidades de autoconfianza, compromiso y necesidad de logro, ya que estas tres en promedio aparecen en un 75%. El

segundo grupo de habilidades lo conforman la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre y la responsabilidad que aparecen en segundo lugar con un promedio por arriba del 70%, y por ultimo está el grupo conformado por la perseverancia y el liderazgo que tienen los porcentajes más bajos tan sólo por arriba del 65%; por lo que será necesario determinar los medios a emplear para alcanzar un mayor desarrollo en ellas.

Al analizar los resultados del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento por carrera técnica, se busca, primero conocer en cuáles los estudiantes tienen un grado de desarrollo sobresaliente; y segundo identificar cuáles son necesarias fortalecer.

La tabla 4.4 muestra el diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de la generación 2013-2016.

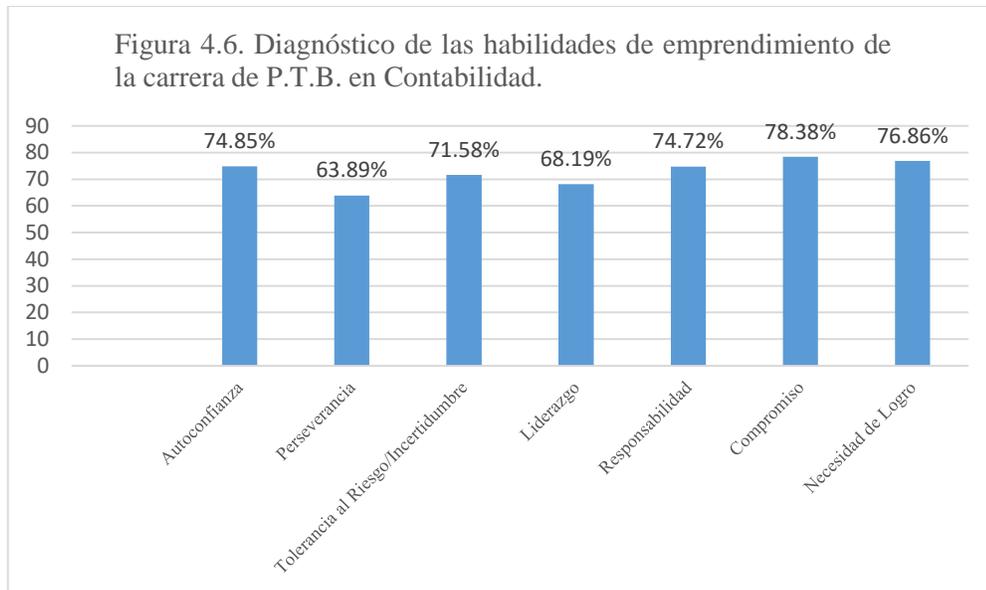
Tabla 4.4. Diagnóstico de las habilidades de emprendimiento por carrera técnica, generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Habilidades de Emprendimiento	P.T.B* en Contabilidad	P.T.B. en Informática	P.T.B. Hospitalidad Turística	P.T.B. en Salud Comunitaria
Autoconfianza	74.85%	77.41%	77.5%	68.57%
Perseverancia	63.89%	66.67%	61.25%	70%
Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	71.58%	72.55%	75%	71.42%
Liderazgo	68.19%	69.85%	76.25%	63.57%
Responsabilidad	74.72%	70.45%	67.5%	65.71%
Compromiso	78.38%	75.42%	73.75%	71.43%
Necesidad de logro	76.86%	76.67%	80%	73.57%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

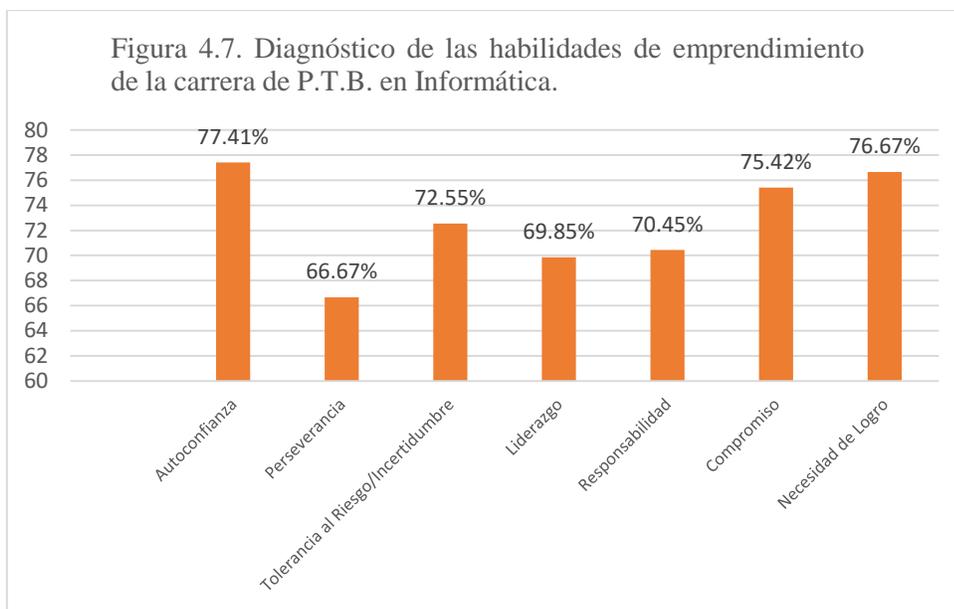
* Profesional Técnico Bachiller.

En los estudiantes de la carrera de P.T.B. en Contabilidad, las siete habilidades de emprendimiento resultaron ser significativas (ver figura 4.6), pero la perseverancia (63.89%) y el liderazgo (68.19%) necesitan desarrollarse aún más; las restantes también deben ser impulsadas para que los alumnos sigan mejorando en ellas.



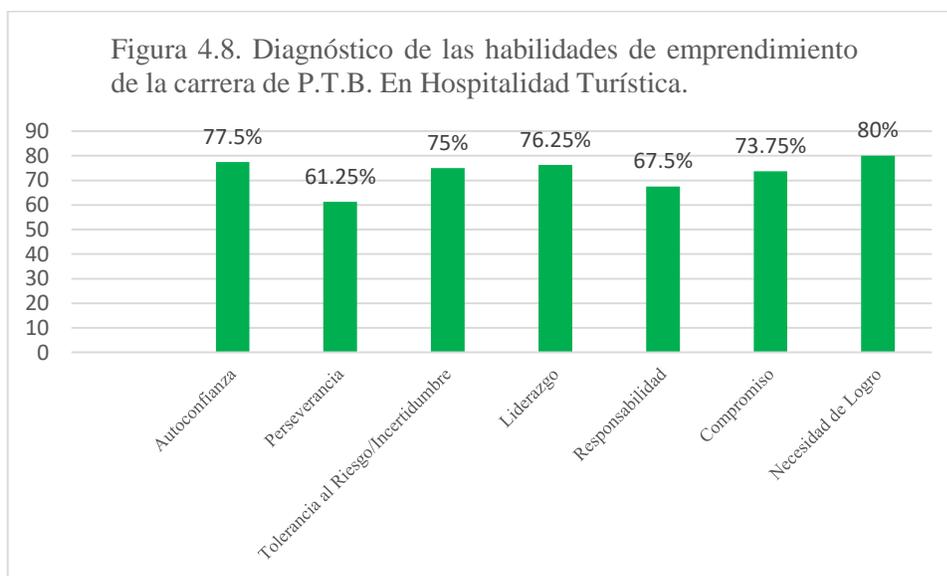
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

Con respecto a la carrera de P.T.B. en Informática, los resultados muestran (ver figura 4.7), que los estudiantes necesitan fortalecer habilidades como la perseverancia (66.67%) y el liderazgo (69.85%), debido a que los promedios obtenidos son bajos en comparación con las otras habilidades. Posteriormente se puede trabajar con la responsabilidad (70.45%) y tolerancia al riesgo y a la incertidumbre (72.55%), para mejorar su desarrollo.



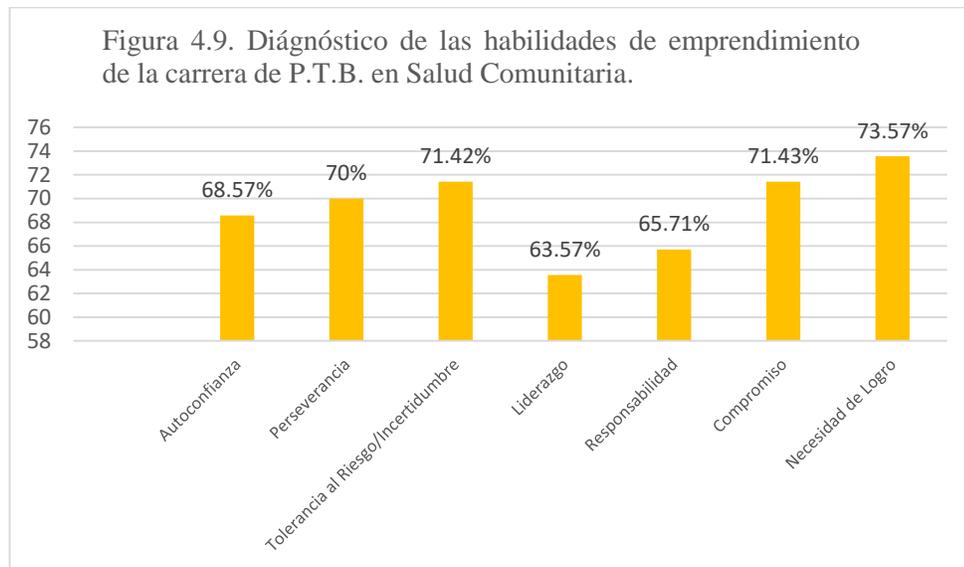
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

En relación a la carrera de P.T.B. en Hospitalidad Turística (ver figura 4.8), los resultados indican que habilidades a fortalecer son: perseverancia (61.25%) y responsabilidad (67.5%). Después se puede trabajar sobre el compromiso (73.75%) y la tolerancia al riesgo y a la incertidumbre (75%) porque su promedio es bajo en relación a las otras habilidades.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

En lo que respecta a la carrera de P.T.B. en Salud Comunitaria, los resultados nos indican (ver figura 4.9), que los estudiantes necesitan fortalecer habilidades de liderazgo (63,57%), responsabilidad (65.71%) y autoconfianza (68.57%), debido a que los porcentajes son bajos en comparación con las otras habilidades diagnosticadas.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

La tabla 4.5 muestra las tres habilidades de emprendimiento que son necesarias fortalecer, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de la generación 2013-2016, obtuvieron los porcentajes más bajos en la mayoría de las carreras.

La perseverancia es una de las principales habilidades de emprendimiento necesarias de fortalecer, ya que esta es una constante en las carreras de P.T.B. en Contabilidad, Informática y en Hospitalidad Turística; y ocurre lo mismo con el liderazgo.

Con respecto a la responsabilidad, esta habilidad debe trabajarse en las carreras de P.T.B. en Informática, en Hospitalidad Turística y en Salud Comunitaria, debido a los bajos porcentajes obtenidos.

Tabla 4.5. Habilidades de emprendimiento productivo que son necesarias fortalecer.

Carrera	Habilidades que son necesarias fortalecer		
P.T.B. en Contabilidad	Perseverancia (63.89%)	Liderazgo (68.19%)	Responsabilidad (74.72%)
P.T.B. en Informática	Perseverancia (66.67%)	Liderazgo (69.85%)	Responsabilidad (70.45%)
P.T.B. en Hospitalidad Turística	Perseverancia (61.25%)	Responsabilidad (67.5%)	Compromiso (73.75%)
P.T.B. en Salud Comunitaria	Liderazgo (63.57%)	Responsabilidad (65.71%)	Autoconfianza (68.57%)

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas aplicadas del 6 al 10 de junio de 2016.

Es así, que se determina que las habilidades de emprendimiento que son necesarias fortalecer en los estudiantes de esta generación en particular son: perseverancia, liderazgo y responsabilidad. Para ello se desarrolla una propuesta cuyo objetivo consiste en fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que será desarrollada en el capítulo siguiente.

**CAPÍTULO V. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN
LOS ESTUDIANTES DEL CONALEP, PLANTEL 145, GRAL.**

ANTONIO DE LEÓN, OAXACA

A decorative graphic consisting of a thick grey horizontal bar, followed by two thin parallel horizontal lines below it, spanning the width of the page.

**CAPÍTULO V. PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS
HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO EN LOS
ESTUDIANTES DEL CONALEP, PLANTEL 145, GRAL. ANTONIO DE LEÓN,
OAXACA**

De acuerdo con la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (2016), la población de 15 a 29 años de edad en México enfrenta un grave problema, que es la falta de empleo, por lo que es necesario concientizar a esta población en la importancia que tiene impulsar la generación de fuentes de empleo. Para ello es indispensable fomentar el desarrollo de un espíritu emprendedor en los jóvenes, con la finalidad de incentivar la creación de negocios que permitan el crecimiento económico de su comunidad de origen.

A través de la educación los jóvenes pueden adquirir las competencias, conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para la creación e implementación de ideas de negocios, y contribuir así en un cambio positivo dentro su entorno.

Por lo tanto, se necesitan egresados con conocimientos, habilidades y competencias profesionales necesarias, que les permitan no sólo una adecuada inserción al mercado laboral, sino también la capacidad necesaria para generar emprendimientos productivos.

El planteamiento de esta propuesta se hace considerando los resultados obtenidos del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento de los estudiantes de sexto semestre de la generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, los cuales mostraron que es necesario fortalecer ciertas habilidades de emprendimiento.

Para que estos jóvenes tengan la opción iniciar su propio negocio, y no sólo integrarse al mercado laboral a través de un empleo, la presente propuesta tiene por objetivo fortalecer en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León las siguientes habilidades de emprendimiento: autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo y a la

incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso y necesidad de logro, que de acuerdo con autores como Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011), son esenciales en todo emprendedor.

A continuación se presenta la propuesta que está estructurada en tres etapas:

5.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA³⁰

5.1.1. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Fomentar el fortalecimiento de las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, mediante cursos y actividades académicas.

5.1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta tienen como objetivo fomentar el desarrollo de las habilidades de emprendimiento y se plantea en razón de los resultados obtenidos del diagnóstico aplicado a los estudiantes de la generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

En la tabla 5.1 se muestra la forma en cómo se divide esta propuesta, cuya finalidad será fomentar el desarrollo de ciertas habilidades específicas de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

³⁰ Existe evidencia empírica de un trabajo de investigación, realizado en el año 2014, por Bautista Nancy, bajo el título: “Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca”; en la cual se busca fortalecer habilidades como: confianza en sí mismo, iniciativa, liderazgo, capacidad para asumir riesgos y necesidad de logro, mediante cursos y talleres; con el objetivo de impulsar a los estudiantes universitarios al desarrollo y la creación de empresas. Este trabajo se toma como referencia para la realización de la presente propuesta.

Tabla 5.1. Estructura de la propuesta para fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Etapas	Actividades	Habilidades a fortalecer
Primera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Curso en la modalidad de taller Con actividades para fomentar el desarrollo de las habilidades de emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Liderazgo ✓ Responsabilidad ✓ Perseverancia
Segunda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conferencias con empresarios de la región ✓ Visita a empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre ✓ Compromiso
Tercera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concurso de emprendimientos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidad de logro ✓ Autoconfianza

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Estas actividades obedecen a las características particulares de esta generación, es por ello, que se recomienda realizar un diagnóstico año con año para determinar que habilidades se necesitan fortalecer en los estudiantes de cada ciclo escolar.

Se propone que las diversas actividades académicas que conforman esta propuesta se realicen en las horas y los días en que los alumnos no tengan actividades

extracurriculares³¹. Considerando que existen tres horas disponibles en la semana de 13:10 a 14:00 horas, el tiempo efectivo por semestre será de 20 horas., para implementar los cursos, conferencias y actividades académicas encaminadas al desarrollo de habilidades de emprendimiento.

5.2. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

5.2.1. PRIMERA ETAPA: CURSO EN LA MODALIDAD DE TALLER

Se propone realizar un curso en la modalidad de taller que tendrá por objetivo fomentar el desarrollo de las habilidades de liderazgo, responsabilidad y perseverancia en los estudiantes del Plantel 145, Gral. Antonio de León.

La tabla 5.2 muestra el contenido del curso mediante el cual se buscará estimular en los estudiantes las habilidades antes mencionadas, estructuradas dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje.

Posteriormente en las tablas 5.3, 5.4, y 5.5 se explica la estructura de las actividades que complementaran el contenido de cada unidad del curso.

³¹ Los estudiantes asisten dos veces por semana durante una hora a diferentes actividades académicas, deportivas y culturales, que aunque no forman parte del plan de estudios son obligatorias. Estas actividades son extracurriculares y se realizan de 13:10 a 14:00 horas; este horario se estableció así, para no interferir en la asignación del horario de sus de diferentes asignaturas, el servicio social y prácticas profesionales. La institución tiene un convenio con el sector empresarial, para que los estudiantes realicen el servicio social o las prácticas profesionales, en un horario determinado dependiendo del turno que tengan los alumnos. Para los del turno vespertino estas actividades las pueden realizar entre 8:00 a 12:30 horas. y los de turno matutino de 14:00 a 17:00 horas.

Tabla 5.2. Contenido del Curso en la modalidad de taller para fortalecer el liderazgo, la responsabilidad y la perseverancia.

Unidad	Contenido
<p>Introducción a los conceptos básicos (2 horas.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de emprendedor ✓ Características del emprendedor ✓ Habilidades de emprendimiento ✓ Casos de éxito
<p>1. La esencia del liderazgo (6 horas.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Quién es un líder? ✓ Importancia del liderazgo ✓ Concepto y esencia de liderazgo ✓ Características de los líderes ✓ Tipos de liderazgo ✓ Roles gerenciales de liderazgo ✓ El rol del liderazgo para implementar el cambio
<p>2. Toma de decisiones con énfasis en la importancia de la responsabilidad (6 horas.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma de decisiones ✓ Proceso de la toma de decisiones ✓ Toma de decisiones en equipo (tipos de decisiones) ✓ Prejuicios y errores en la toma de decisiones ✓ Toma de decisiones dentro de un contexto de incertidumbre y tolerancia al riesgo
<p>3. Conquistando la cima, con una actitud de perseverancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concepto de fracaso (perseverancia) ✓ Actitud ante el fracaso ✓ ¿Qué es un objetivo? ¿Qué es una meta? ✓ ¿Cómo desarrollar metas y objetivos?

(6 horas.)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de estrategias ✓ Factores de éxito ✓ Competitividad en las organizaciones
Tiempo estimado	✓ 20 horas.
Bibliografía sugerida para el desarrollo del curso	Huerta y Rodríguez (2014), Lussier y Achua (2012), Chiavenato (2013).
Perfil del instructor del curso	<p>Escolaridad: licenciado en administración de empresas, o bien con posgrado en áreas de administración y dirección</p> <p>Experiencia: en desarrollo y capacitación de personal, asesor en temas y áreas de cultura organizacional.</p>
Costo del Curso	<p>El Plantel no cuenta con los recursos para cubrir este tipo de actividades, por lo que se sugiere que se solicite el apoyo de la Universidad Tecnológica de la Mixteca o alguna otra institución que esté dispuesta a través de sus catedráticos o académicos compartir sus conocimientos sin que se les otorgue ninguna gratificación económica.</p> <p>También se puede recurrir al personal del propio Plantel que cuente con los conocimientos necesarios para impartir este tipo de cursos.</p>

Tabla 5.3. Actividad 01 para fomentar el desarrollo de la habilidad de liderazgo.

<p>Objetivo: que los estudiantes se enfrenten a posibles situaciones que pueden presentarse en el desarrollo de un emprendimiento productivo y que impliquen la utilización de la habilidad de liderazgo.</p>			
Actividad	Materiales	Duración	Procedimiento
<p>El juego de los roles</p>	<p>Hojas blancas Marcadores Lapiceros</p>	<p>1 hora</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se forman equipos de 4 a 5 integrantes, los cuales elegirán a un responsable para que coordine al grupo. 2. El facilitador explica la situación dentro de la cual se desarrollará la actividad; como por ejemplo: atención a un cliente en un restaurante. 3. A cada equipo se le entregará los distintos roles previamente definidos para el desarrollo de la actividad, como: el pesimista, el optimista, el proactivo, etc. 4. Durante 5 minutos aproximadamente, los participantes tendrán que interactuar representando cada uno su papel. 5. Tras la representación se analizará si se logró representar adecuadamente el rol y la forma de actuación de un líder de éxito, dentro una sesión de retroalimentación.

			<p>6. El facilitador hará un análisis de la dinámica realizada resaltando aquellas habilidades que todo líder debe tener, y que le permiten tener éxito ante las dificultades.</p>
<p>Otras actividades que se podrán emplear para el desarrollo de esta habilidad son: la realización de un sketch, una situación de emergencia en un hospital, etc.</p>			
<p>Con la aplicación de esta actividad se abordan distintos escenarios; la finalidad es que los estudiantes contextualicen como se debe actuar frente a un problema de falta de motivación en los empleados; o bien, como debe ser el comportamiento en una reunión con clientes potenciales; y la forma correcta de cómo presentar resultados negativos ante la junta de accionistas.</p>			

Tabla 5.4. Actividad 02 para fomentar el desarrollo de la habilidad de responsabilidad.

Objetivo: contextualizar el grado de responsabilidad que implica estar al frente del desarrollo de ciertas actividades productivas, que se pueden presentar dentro de un emprendimiento productivo.			
Actividad	Materiales	Duración	Procedimiento
Formando mi equipo de trabajo	Papel bond Marcadores Anuncios de periódicos Tijeras Pegamento	1 hora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Al inicio de la actividad, se explicará la importancia que tiene que cada miembro de un equipo de trabajo cumpla con sus obligaciones. 2. El Facilitador anuncia que tres importantes empresas de diferente giro comercial solicitan gerente. 3. A cada participante se le pedirá que describa el perfil del trabajador que debe ocupar dicho puesto, para ello se auxiliaran de anuncios publicados en los periódicos. 4. Una vez identificado el perfil del puesto, los participantes presentaran ante sus compañeros los atributos esenciales y necesarios que deben cumplirse. Mientras los participantes harán los cuestionamientos para aclarar dudas.

			<p>5. El facilitador explicara cómo esta actividad puede fomentar la responsabilidad en nuestra vida.</p> <p>6. Al finalizar el grupo se reunirá para realizar la retroalimentación y se expondrán las recomendaciones necesarias para mejorar en el desempeño.</p>
<p>Con el desarrollo de esta actividad los estudiantes comprenderán la importancia que tiene el ser responsables en el desarrollo de cualquier actividad.</p>			

Tabla 5.5. Actividad 03 para fomentar el desarrollo de la habilidad de perseverancia.

Objetivo: el alumno comprenderá la importancia de mantener una actitud perseverante, ante las dificultades que pueden obstaculizar el logro de un objetivo.			
Actividad	Materiales	Duración	Procedimiento
Entre el éxito y la derrota	Hojas blancas Lapiceros Sobres	1 hora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se formaran equipos de 4 a 5 personas; y se elegirá a un responsable para que coordine al resto del grupo. 2. El facilitador explicará la importancia que tiene la perseverancia dentro del desarrollo de los emprendimientos productivos, y lo significativo de no darse por vencido ante las dificultades. 3. A cada equipo, se le entregará un objetivo que deberá cumplir dentro de un tiempo estimado; como por ejemplo: lista de artículos a conseguir o armar un rompecabezas. 4. El responsable del equipo definirá las acciones y estrategias que se emplearán para cumplir con el objetivo fijado; asimismo definirá las funciones y responsabilidades para cada miembro del equipo.

			<p>5. El responsable vigilará que los integrantes del equipo realicen lo necesario para alcanzar el objetivo fijado; y los motivará para no darse por vencidos hasta lograr el reto fijado.</p> <p>6. Transcurrido el tiempo, el facilitador realizará la retroalimentación correspondiente, analizando aquellas situaciones que se presentaron durante el desarrollo de la actividad y que dificultaron su realización.</p>
<p>Con el desarrollo de esta actividad los participantes comprenderán la importancia de mantener una actitud perseverante hasta alcanzar una meta u objetivo.</p>			

5.2.2. SEGUNDA ETAPA: EL EMPRENDEDOR Y LA REALIDAD

Esta etapa abarca las actividades que tienen como finalidad fomentar las habilidades de tolerancia al riesgo y a la incertidumbre y el compromiso. En la tabla 5.6 se describen y proponen la realización de dos actividades para fomentar las habilidades de tolerancia al riesgo o a la incertidumbre y compromiso.

Tabla 5.6. Actividades propuestas para fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento productivo, para la etapa dos.

Etapa	Actividades	Habilidades a fortalecer
Segunda	✓ Conferencias con empresarios de la región	✓ Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre
	✓ Visita a empresas	✓ Compromiso

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Tolerancia al riesgo y a la incertidumbre

Bateman y Snell (2009), comentan que los individuos que asumen tolerancia al riesgo y a la incertidumbre lo hacen cuando “corren riesgo de manera calculada y saben administrarlo, son tolerantes con el estrés y tienen capacidad de resolver los problemas” (p. 260).

Para fomentar el desarrollo de esta habilidad en los estudiantes del Conalep, Plantel 145 Gral. Antonio de León, se propone la realización de conferencias con empresarios de la región y jóvenes egresados de la institución que hayan emprendido un negocio, ya que a través de la exposición de sus experiencias de aprendizaje obtenidas durante la puesta en

marcha y gestación de sus proyectos productivos, los estudiantes podrán formarse un panorama que les permita analizar y comprender que en el desarrollo de los emprendimientos productivos, los emprendedores se enfrentan a ciertas situaciones complicadas, riesgosas e inciertas.

Por tal motivo, se propone realizar cuatro conferencias durante el semestre, distribuidas de tal manera que no interfieran con las obligaciones académicas de los estudiantes, bajo la coordinación de la academia de contabilidad. La tabla 5.7 muestra la estructura que se propone seguir en cada conferencia.

Tabla 5.7. Estructura del planteamiento de las conferencias con empresarios de la región.

Conferencistas	Objetivo de las conferencias	Duración
✓ Con empresarios de la región	El ponente compartirá sus experiencias de aprendizaje y	Cada expositor tendrá 40 minutos de
✓ Con Egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, que hayan emprendido un negocio	hará énfasis en aquellas situaciones que implicaban tolerancia al riesgo y a la incertidumbre	exposición y 20 minutos para preguntas y respuestas e interacción con los estudiantes

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Para complementar el desarrollo de esta habilidad se recomienda la realización de dinámicas como la que muestra la tabla 5.8; estas deberán ser coordinadas por el

responsable de las conferencias, es decir, por un profesor miembro de la Academia de Contabilidad.

Tabla 5.8. Actividad 04 para fomentar el desarrollo de la habilidad de tolerancia al riesgo y a la incertidumbre.

Objetivo: que los estudiantes comprendan que en el desarrollo de emprendimientos productivos se pueden presentar situaciones que implican riesgo e incertidumbre.			
Actividad	Materiales	Duración	Procedimiento
Feria de las ideas de negocios	Pape bond Revistas de negocios Imágenes de negocios existentes Marcadores Pegamento	1 hora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada participante deberá generar ideas de negocios de cualquier área de la actividad económica que un futuro quisiera desarrollar. 2. Se formaran equipos de acuerdo al área de la actividad económica en la cual se enfoque su idea de negocios. 3. Los participantes plasmaran en el papel bond su idea de negocios empleando para ello las imágenes y los anuncios de las revistas y periódicos. 4. Los participantes expondrán en 5 minutos frente al facilitador y sus compañeros la idea de negocios que para

			<p>ellos representa una clara oportunidad éxito.</p> <p>5. Sus compañeros cuestionarán la propuesta de negocios, dando oportunidad a los participantes de argumentar y convencer de que su idea negocios es viable.</p> <p>6. Concluida la presentación, el facilitador realizará las recomendaciones pertinentes para cada idea de negocios presentada.</p>
<p>Con el desarrollo de esta actividad los estudiantes podrán enfrentarse a situaciones que impliquen cierta tolerancia al riesgo y a la incertidumbre.</p>			

La realización de las conferencias no tendrá costo alguno para el Plantel, ya que a los conferencistas no se les otorgará una compensación monetaria por compartir sus conocimientos con los estudiantes. La actividad académica al ser organizada por un profesor miembro de la Academia de Contabilidad, no generará un costo adicional.

Compromiso

“Los emprendedores exitosos son perseverantes, tenaces, disciplinados, dispuestos al sacrificio y capaces de dedicarse totalmente a sus negocios” (Bateman y Snell, 2009, p. 260).

Freire (2011), menciona que el compromiso vuelve a los emprendedores hábiles para superar los obstáculos, ya que, actúan como protagonistas y asumen una responsabilidad incondicional frente a su destino.

Con la finalidad de fomentar el desarrollo de la habilidad del compromiso en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, se propone la realización de visitas a empresas de la región, ya que a través de esta actividad los alumnos podrán comprender el compromiso que adquirieron los dueños de las empresas durante la puesta en marcha y gestación de sus proyectos productivos. La tabla 5.9 muestra el planteamiento que debe seguirse en la ejecución de esta actividad.

Tabla 5.9. Organización que se debe seguir en las visitas a empresas de la región.

Visita a empresas			
Empresas	Objetivo	Contenido	Duración
De diferente giro	Que los estudiantes comprendan la importancia del compromiso que se adquiere durante la gestación y puesta en marcha de un proyecto productivo	Se le pedirá al empresario hacer énfasis en el compromiso que adquirió durante la puesta en marcha de su idea de negocios	1 día ³²

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos del diagnóstico de las habilidades de emprendimiento en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

³² Las empresas que se visiten deberán estar ubicadas a dos horas del colegio, debido a que serán los alumnos quienes absorban los gastos de transporte y alimentación.

Con esta actividad los estudiantes podrán comprender que en cualquier etapa del desarrollo de un proyecto productivo los emprendedores deberán hacer frente a compromisos, que deberán cumplir en tiempo y forma, hasta poner en marcha su idea de negocios y logre el éxito previsto. Por tal motivo, se propone que se realicen 4 visitas a empresas durante el semestre, bajo la coordinación de la academia de contabilidad.

Con la finalidad de complementar esta actividad, en la tabla 5.10 se muestra un ejemplo de las dinámicas que podrían emplearse para fomentar el desarrollo de esta habilidad en los estudiantes.

Tabla 5.10. Actividad 05 para fomentar el desarrollo de la habilidad del compromiso.

Objetivo: que los estudiantes tomen conciencia de la importancia que tiene el cumplir con el desarrollo de un trabajo dentro del tiempo estipulado.			
Actividad	Materiales	Duración	Procedimiento
Fortaleciendo mi actitud de emprendimiento	Hojas blancas Marcadores Lápices Envase de un producto	1 hora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se formaran equipos de 4 a 5 participantes; a cada uno se le entregará un producto que deberán comercializar. 2. El facilitador explicará la principal necesidad que cubre el producto, asimismo mencionará las características del mercado al cual está enfocado. 3. Cada equipo tendrá el compromiso de ponerle nombre, diseñar un logotipo y un eslogan para su comercialización.

			<p>4. Una vez elegido el nombre y colocado en el empaque, cada equipo expondrá su idea, mientras el resto del grupo realizará las observaciones y recomendaciones necesarias.</p> <p>5. Consideradas y realizadas las recomendaciones, el producto estará listo para ser comercializado.</p>
<p>Con el desarrollo de esta actividad se busca que los estudiantes desarrollen habilidades de compromiso, que tan esenciales son dentro de cualquier tipo de emprendimiento productivo.</p>			

La organización de las visitas no tendrá costo alguno debido a que se buscará que las empresas permitan que los alumnos conozcan sus instalaciones de manera gratuita. Los únicos costos que generará esta actividad son los de transporte y alimentación, mismos que serán cubiertos por los estudiantes, por tal motivo estos viajes de estudio tendrán una duración de sólo un día. La actividad académica será organizada por un profesor miembro de la Academia de Contabilidad, por lo que tampoco implicará un costo para el Plantel.

5.2.3. TERCERA ETAPA: CONCURSO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Esta etapa tiene como finalidad fomentar las siguientes habilidades: necesidad del logro y autoconfianza que deberán ser desarrolladas cuando los resultados del diagnóstico aplicado a la generación en cuestión, determine que son necesarias fortalecer.

Se propone que sea a través de la realización de un concurso de emprendimientos productivos que se fomente el desarrollo de estas habilidades, el cual deberá realizarse dentro los siguientes parámetros:

1. Se publicara una convocatoria para invitar a los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, para participar en el concurso de emprendimientos productivos denominado: *un camino hacia el desarrollo empresarial*. La figura 5.1 ilustra el contenido y el formato de la convocatoria.
2. Será indispensable que la participación sea en equipo, y que los estudiantes cuenten con un docente del Plantel como su asesor para el desarrollo del proyecto productivo.

El asesor contará con dos meses para coordinar y dirigir el desarrollo del proyecto, empleando una hora a la semana del horario disponible de las 13:10 a 14:00 horas para el desarrollo de esta actividad.
3. En la convocatoria se indica cómo estará conformado el jurado que evaluará los proyectos productivos. La tabla 5.11 muestra los aspectos a calificar de cada proyecto.
4. La elección del proyecto ganador quedará en función de los resultados obtenidos de la evaluación realizada por el jurado.

Figura 5.1. Convocatoria para el concurso de emprendimientos productivos.



CONVOCATORIA

Con la finalidad de fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor y apoyar el desarrollo integral de los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, la Academia de Contabilidad invita a la población estudiantil a participar en el primer concurso de emprendedores que se llevará a cabo bajo las siguientes bases:

1. DE LOS PARTICIPANTES

La participación será de forma grupal desarrollando una idea de negocios, y deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) Ser alumnos regulares del Plantel 145, Gral. Antonio de León.
- b) Los equipos deberán estar integrados por un mínimo de 8 participantes y máximo de 10.
- c) Podrán desarrollar un proyecto productivo de cualquier área de la actividad económica.
- d) Será requisito que cada equipo cuente con un asesor, quién deberá ser un docente del Plantel.
- e) Se dispondrán de dos meses a partir de la fecha de publicación de la convocatoria para estructurar el proyecto.
- f) El día del concurso los productos o servicios generados, serán exhibidos en la explanada del Plantel, por lo que cada equipo instalará un stand.

2. DEL EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO

- a) La propuesta deberá ser creativa e innovadora que corresponda a las carreras que se cursan dentro del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, en donde se pongan en práctica los conocimientos y habilidades desarrolladas durante el proceso de formación.
- b) Las opciones dentro de la categoría serán: producir y vender o comercializar un producto o servicio.
- c) La propuesta deberá responder a una necesidad no atendida.
- d) Deberá ser viable en términos financieros.

3. DEL REGISTRO

- a) Para registrar los proyectos productivos, los estudiantes deberán entregar una síntesis del proyecto, donde se describa el objetivo y las principales características del mismo.
- b) El proyecto deberá registrarse por lo menos tres semanas antes de concluir el semestre, con el coordinador de la academia de contabilidad.

4. DEL JURADO CALIFICADOR

El jurado calificador estará integrado por:

- a) El director del Plantel.
- b) Presidente de la Academia de Contabilidad.
- c) Jefe de proyectos del Plantel.
- d) Dos empresarios de la región.

5. DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS

El jurado evaluará los proyectos productivos considerando el siguiente criterio:

- a) Aplicación de los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional.
- b) Claridad en la presentación y planteamiento del proyecto productivo.
- c) Rentabilidad del proyecto productivo.
- d) Viabilidad del proyecto productivo.
- e) Capacidad emprendedora, medida a través de la actitud asumida ante el riesgo, el conocimiento del negocio, el mercado y la competencia.

Tabla 5.11. Lista de cotejo para la evaluación de los proyectos productivos.

LISTA DE COTEJO		
EVALUACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS	CUMPLE	
ASPECTOS A EVALUAR:	SI	NO
El proyecto muestra una idea de negocios realista desde el planteamiento		
El proyecto cumple con una misión y visión de negocios		
El proyecto se enfoca en satisfacer una necesidad social no atendida		
El proyecto es viable en términos económicos		
El proyecto presentado muestra la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional		
El proyecto muestra con claridad una idea de negocios		
En el proyecto se identifican con claridad el perfil de los clientes potenciales		
El proyecto determina con claridad las fuentes de financiamiento		
El proyecto es viable para ser desarrollado dentro de la comunidad de origen		
La idea de negocios representa una clara opción de calidad para los consumidores		
Total		

Los costos en los que incurrirá el Plantel para la realización de este evento serán mínimos ya que los directivos juntos con las diferentes Academias, como ha ocurrido en otro tipo de actividades deportivas y culturales, buscarían patrocinadores para conseguir recursos monetarios para solventar los gastos de organización de este concurso.

A los empresarios y profesionistas que fungirán como jueces únicamente se les otorgará un reconocimiento por su participación.

CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

La importancia de fomentar el emprendimiento productivo desde el aula representa una opción a futuro en la vida de los jóvenes, ya que para emprender un proyecto productivo además de ser necesarias ciertas competencias profesionales, es indispensable de acuerdo con ciertos especialistas tener habilidades que moldeadas a través de la educación pueden impulsar la creación de nuevas empresas y así contribuir con el desarrollo y crecimiento económico.

El primer objetivo específico de esta investigación, fue conocer a través de una investigación documental y de campo las características y habilidades que debe tener un emprendedor, razón por la cual se revisaron diferentes autores, tales como Amaru (2008), Bateman y Snell (2009), Anzola (2003), Ibáñez (s. f.) y Freire (2011), resultado de esto fue la identificación de las habilidades que todo emprendedor debe tener, las cuales son: autoconfianza, perseverancia, tolerancia al riesgo y a la incertidumbre, liderazgo, responsabilidad, compromiso, y necesidad de logro.

El segundo objetivo específico se logró al identificar las diferentes acciones que ha implementado el Conalep para impulsar el emprendimiento en los estudiantes. La información obtenida mostró que desde sus inicios el Conalep se centró, básicamente en responder a las necesidades de formación de cuadros técnicos que demandaban las unidades económicas del aparato productivo del país, para contribuir al desarrollo social de la población con un nivel de formación que permitiera a sus egresados una pronta inserción al mercado laboral, acorde con su área de especialización.

Sin embargo, en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2011, se estableció la necesidad de impulsar una sociedad competitiva y generadora de empleos e igualdad de oportunidades, lo cual impactó en las acciones y actividades académicas del Conalep, a partir del 2008,

integró a sus planes y programas de estudio la asignatura de Formación Empresarial con la finalidad que los jóvenes entren en contacto con el emprendimiento productivo.

Con la finalidad de cumplir con el tercer objetivo específico, se identificaron las habilidades de emprendimiento que tienen los estudiantes del sexto semestre de la generación 2013-2016 del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León. Esto se logró, a través del diseño y aplicación de una encuesta para un total de 214 estudiantes de las carreras de Profesional Técnico Bachiller, en Contaduría (119), en Informática (51), Hospitalidad Turística (16) y Salud Comunitaria (28). Los resultados mostraron que las habilidades que menos desarrolladas tienen estos jóvenes son: perseverancia, liderazgo y responsabilidad, seguidas de tolerancia al riesgo y a la incertidumbre y compromiso.

El cuarto objetivo específico se cumplió al diagnosticar las habilidades de emprendimiento que aplicaron los egresados al iniciar un negocio. Para ello se identificó a nueve jóvenes que cumplieran con las siguientes características:

1. Jóvenes egresados que hayan cursado la materia de Formación Empresarial, y
2. que hayan emprendido un negocio productivo.

Estos jóvenes fueron entrevistados y encuestados, con la finalidad de identificar que habilidades de emprendimiento productivo emplearon durante la gestación y puesta en marcha de su negocio. Los resultados de la aplicación de la encuesta, mostraron que las habilidades de emprendimiento productivo que más desarrolladas tiene son necesidad de logro (95.55%), y autoconfianza (91.11%); una explicación de estos resultados es que durante las entrevistas ellos manifestaron el deseo de tener independencia familiar y económica de sus padres, situación que los motivo a trabajar y esforzarse para que su negocio alcanzará el éxito.

El desarrollo de este trabajo de investigación permitió obtener los elementos necesarios para cumplir como el objetivo general de elaborar una propuesta para fomentar el desarrollo de habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León, con la finalidad de que al egresar los jóvenes consideren la creación de negocios como una opción viable para integrarse al mercado laboral.

El desarrollo de la propuesta se planteó en tres etapas; la primera se implementará a través de un curso en la modalidad de taller para fomentar las habilidades de perseverancia, liderazgo y responsabilidad con una duración de 20 horas en el semestre. La estructura de las actividades propuestas para el curso en la modalidad de taller combina la teoría con la práctica, además se definieron ejemplos de dinámicas que complementan el curso.

La segunda etapa de la propuesta lleva por nombre *el emprendedor y la realidad*, a través de la cual se busca fomentar las habilidades de tolerancia al riesgo y a la incertidumbre y el compromiso, y consiste en: conferencias con empresarios de la región, considerando entre ellos a los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León. Para esta etapa se propone que sean 4 conferencias al semestre, una cada mes durante los primeros cuatro meses del semestre.

También en esta etapa se propone la realización de visitas a empresas de diferente giro en la región.

La tercera etapa plantea la realización de un concurso de emprendimientos productivos bajo el nombre de *un camino hacia el desarrollo empresarial*. En donde, los estudiantes deberán formar equipos para desarrollar una idea de negocios, la cual será expuesta ante un jurado que se encargará de evaluar los proyectos productivos, para ello se publicará al inicio del semestre la convocatoria con las bases del concurso.

En esta etapa se buscará fomentar el desarrollo en conjunto de las habilidades de emprendimiento descritas en el primer objetivo de investigación.

Esta investigación tuvo como finalidad realizar una propuesta para fomentar las habilidades de emprendimiento en los estudiantes del Conalep, Plantel 145 Gral. Antonio de León, pero de manera paralela también se hizo énfasis en la importancia que tiene para las autoridades de la institución considerar integrar en sus planes y programas de estudio el impulso al emprendimiento productivo que represente para los jóvenes una oportunidad de crear empresas y así contribuir con el desarrollo económico de su región.

Esta propuesta es una contribución general a los planes y estrategias que las instituciones educativas del nivel medio superior pueden implementar, con el objetivo de desarrollar no sólo las habilidades de emprendimiento de sus estudiantes, también permite que a través de las distintas actividades que se proponen se pueda despertar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

REFERENCIAS



REFERENCIAS

- Aguilar S. y Ocampo L. (2014). *De Emprendedor a Empresario, "Haga que su Negocio" ¡Sea Negocio!* Grupo Editorial Patria S. A. de C. V. México D. F.
- Amaru A. (2008). *Administración para Emprendedores, Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios*. (Primera Edición). Pearson Educación de México S. A. de C. V. Estado de México.
- Anzola S. (2003). *La actitud emprendedora*. Editorial Mc-Graw-Hill interamericana. México D. F.
- Aparicio A. (2010). *Economía Mexicana 1910-2010: Balance de un Siglo*. Facultad de Economía de Universidad Nacional Autónoma de México. México D. F. abril de 2010. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, desde <http://www.economia.unam.mx/profesores/aaparicio/Econom%C3%ADa.pdf>
- Bateman T. y Snell S. (2009). *Administración, Liderazgo y Colaboración en un mundo competitivo*. (Octava Edición). Impreso en Edamsa Impresiones S. A. de C. V. México.
- Bautista N. (2014). *Diseño de una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento productivo en los estudiantes de la Universidad Tecnológica de la Mixteca (Tesis de Maestría)*. Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), Huajuapán de León, Oaxaca, México. Recuperado el 10 de Febrero de 2016 desde http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/12493.pdf
- Brown D. (2006). *La Guía del Emprendedor, las combinaciones transgresoras para crear un negocio único*. (Primera Edición). Ediciones Urano S. A. Barcelona, España.
- Cañedo C. y Cáceres M. (s. f.). *Fundamentos Teóricos para la Implementación de la Didáctica en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje*. Biblioteca Virtual eumed.net.

Recuperado el 29 de Febrero de 2016, desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/395/index.htm#indice>

Centro de integración Juvenil A. C. (2010). Panorama Sociodemográfico Nacional, en el estado de Oaxaca, y el Municipio de Oaxaca. Estudio Básico de la Comunidad Objetivo (EBCO, 2010). Recuperado 12 de Febrero de 2106, desde <http://www.cij.gob.mx/ebco2013/pdf/9170CSD1.pdf>

Chiavenato A. (2009). *Comportamiento Organizacional, La Dinámica del éxito en las Organizaciones*. (Segunda Edición). Mc Graw Hill. México D. F.

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2016). Historia del Conalep. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, desde <http://www.conalep.edu.mx/Paginas/home5.aspx>

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2016). Objetivo y funciones del Conalep. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, desde <http://conalep.edu.mx/quienes-somos/Paginas/Objetivos.aspx>

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2016). Oferta Académica. Recuperado el 20 de Marzo de 2016, desde http://www.conalep.edu.mx/quienes-somos/areas_administrativas/Paginas/planteles.aspx

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2015). Programa de estudios del Módulo de Formación Empresarial. Secretaria de Educación Pública. México D. F.

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, Secretaria de Educación Pública (2012). Modelo Académico de Calidad para la Competitividad 2007-2012. (SEP, 2012). Recuperado el 08 de Febrero de 2016, desde

http://www.conalep.edu.mx/transparencia/Documents/Rendicion/Libro_Modelo_Academico.pdf

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (2012). *Modelo Académico de Calidad para la Competitividad 2007-2012* (SEP, 2012). Recuperado el 27 de Marzo de 2016, desde

http://www.conalep.edu.mx/transparencia/Documents/Rendicion/Libro_Modelo_Academico.pdf

Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) (2010). *Formando Profesionales Técnicos en México*, Conalep, “Una apuesta al futuro”. Impresos Vacha, S. A. de C. V. México D. F.

Comisión Federal de Electricidad (2014). *CFE y la Electricidad en México*. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, desde

http://www.cfe.gob.mx/ConoceCFE/1_AcercadeCFE/CFE_y_la_electricidad_en_Mexico/Paginas/CFEylaelectricidadMexico.aspx

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2014). *Medición de Pobreza Oaxaca 2014*. CONEVAL. México. Recuperado el 02 de Febrero de 2016, desde

<http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Oaxaca/Paginas/pobreza-2014.aspx>

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2016). Texto vigente DOF 27-01-2016. Recuperado el 22 de Marzo de 2016, desde

<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/htm/1.htm>

Diario Oficial de la Federación (2011). Secretaría de Educación Pública, decreto que crea el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica. Última reforma 2011. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, desde

http://www.conalep.edu.mx/normateca/normatividad_interna/Documents/decreto_dcreacion.pdf

Diccionario virtual Definición de (2008). Diccionario virtual. Recuperado el 15 de Enero de 2016, desde <http://definicion.de/habilidad/>

Diccionario ABC (2007). Definición ABC, tu diccionario hecho fácil. Recuperado el 15 de Enero de 2016, desde <http://www.definicionabc.com/general/habilidad.php>

Encuesta Nacional de la Juventud (2010). Contexto Sociodemográfico de los Jóvenes de entre 12 y 29 años, Resultados Generales, Noviembre, 18, 2011. (ENJUVE). México. Recuperado el 09 de Febrero de 2016, desde http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Encuesta_Nacional_de_Juventud_2010_-_Resultados_Generales_18nov11.pdf

Espinosa M., Maceda A., & Rodríguez J. (2013). Cómo Aplicar el Merchandising en las Pequeñas Empresas para Aumentar su Competitividad. Biblioteca Virtual eumed.net. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, desde <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1344/1344.pdf>

Freire A. (2011). *Pasión por Emprender, de la Idea a la Cruda Realidad*. (Primera Edición). Santillana Ediciones Generales S. A. de C. V. México D. F.

García D. (2006). *Discurso oficial y adversidad. Implementación de la modalidad emprendedora en México*. Trayectorias, Vol. VIII, núm. 20-21, enero-agosto, 2006, pp. 139-151. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León, México. Recuperado el 22 de Marzo de 2016, desde <http://www.redalyc.org/pdf/607/60715248013.pdf>

- Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República (2007). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Poder Ejecutivo. Recuperado el 05 de Febrero de 2016, desde http://www.cenidet.edu.mx/docs/pnd_2007_2012.pdf
- Ibáñez, Ma. A. (S. F.). *Actitudes Emprendedoras de los Estudiantes Universitarios. "Medición y Propuestas de Actuación"*. Bilbao: Mensajero.
- Ibarra D. (2008). *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial, Una Guía para Emprendedores*. (Primera Edición). Editorial Limusa S. A. de C. V. Grupo Noriega Editores. México D. F.
- Instituto Mexicano de la Juventud (2014). Programa Nacional de Juventud 2014-2018. IMJUVE. México. Recuperado el 14 de Febrero de 2016, desde <http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/PROJUVENTUD2014new.pdf>
- Instituto Mexicano de la Juventud (2012). Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012, Resultados Generales. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, desde http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/ENVAJ_2012.pdf
- Instituto Mexicano de la Juventud (2010). Encuesta Nacional de Juventud 2010, Resultados Generales. Recuperado el 12 de Febrero de 2016, desde http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Encuesta_Nacional_de_Juventud_2010_-_Resultados_Generales_18nov11.pdf
- Instituto Nacional Emprendedor (2015). Blog del emprendedor. Recuperado el 18 de Febrero de 2016, desde <https://www.inadem.gob.mx/asiste-enrique-jacob-rocha-a-la-presentacion-del-estudio-de-emprendimiento-social/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Estadísticas a propósito del día internacional de la juventud, 10 de agosto de 2015. Recuperado el 06 de Enero de

2016, desde

<http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/aproposito/2015/juventud0.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE), 15 de mayo de 2015. Recuperado el 12 de Enero de 2016, desde

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe_ie/enoe_ie2015_05.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2015). Indicadores de ocupación y empleo al cuarto trimestre de 2015. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, desde

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Panorama Sociodemográfico de Oaxaca, tomo 1 (2011). Recuperado el 04 de Febrero de 2016, desde

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/oax/Panorama_Oax_T1.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Panorama Sociodemográfico de Oaxaca, tomo 3 (2011). Recuperado el 04 de Febrero de 2016, desde

http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/oax/Panorama_Oax_T3.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Información Nacional, por Entidad Federativa y Municipios (2010). INEGI. México. Recuperado el 02 de Febrero de

2016, desde <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=20>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2000). Los Jóvenes en México. INEGI 2000. México D. F.

- Jiménez C. (2015). Oaxaqueños, 60 % se casan o “juntan” a los 15 años. (2-15-2015).
Grupo NVI noticias. Recuperado el 05 de Febrero de 2016 desde
<http://www.noticiasnet.mx/portal/en/node/262932>
- Lamdrum G. (2002). *Perfil de los genios. Trece hombres creativos que cambiaron el mundo*. Traducción Torres L. D. R. EDAMEX S. A. de C. V. México D. F.
- Ley del Instituto Mexicano de la Juventud. DOF. Recuperado el 15 de Febrero de 2016,
desde http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/87_020415.pdf.
- Licandro O. y Echeverriarza P. (2006). Reflexiones metodológicas para el diseño de
proyectos productivos asistidos. Sector educación de la UNESCO. Recuperado el
14 de Marzo de 2016, desde
<http://www.unesco.org.uy/educacion/fileadmin/templates/educacion/archivos/ReflexionesMetodologicas.pdf>
- Olmos J. (2007). *Tu Potencial Emprendedor*. (Primera Edición). Pearson Educación de
México S. A. de C. V. México.
- Organización de las Naciones Unidas (2016). *La Juventud y las Naciones Unidas, Preguntas Frecuentes*. ONU 2016. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, desde
http://www.cinu.mx/minisitio/UNjuventud/preguntas_frecuentes/
- Organización de las Naciones Unidas (2016). *Temas Mundiales, la Juventud*. ONU, 2016.
Recuperado e 13 de Febrero de 2016, desde
<http://www.un.org/es/globalissues/youth/>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). *La Salud de los Jóvenes, un desafío para la sociedad*. OMS 2000. Recuperado el 13 de Febrero de 2016, desde
http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/36922/1/WHO_TRS_731_spa.pdf

Paz Y. y Campos G. (2012). La imposibilidad de una “juventud en éxtasis”: la exclusión laboral y educativa en México. TECSISTECATL, Vol. 4, Núm. 13, diciembre de 2012. Facultad de Economía de la BUAP. Estado de Puebla, México. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, desde <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n13/exclusion-laboral-educativa-mexico.html>

Pénelas A., Galera C., Galán M. y Valero V. (2012). Marketing Solidario. El Marketing en las organizaciones no lucrativas. Primera edición electrónica. Ediciones Pirámide. Madrid 2012. Recuperado el 9 de Mayo de 2016, desde <https://books.google.com.mx/books?id=NMKUBQAAQBAJ&pg=PA105&lpg=PA105&dq=metodo+de+muestreo+bola+de+nieve+kotler&source=bl&ots=kWw9b-nQg-&sig=U8QnubKYnHx5hmEIRbAO6hXVICY&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwinwqSQn9LMAhUG4SYKHSMwCUMQ6AEILzAD#v=onepage&q=metodo%20de%20muestreo%20bola%20de%20nieve%20kotler&f=false>

Pierre A. (2012). *Una teoría sobre el emprendimiento regional en la economía del conocimiento*. Primera edición. Pearson Educación de México S. A. de C. V.

Plan Municipal de Desarrollo (2011). Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013, Santiago Huajolotitlán. H. Ayuntamiento Municipal 2011-2013. Recuperado el 07 de Febrero de 2016, desde https://finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/11_13/462.pdf

Rocha E. (2015). *Educación y emprendimiento: el gran reto para México*. Instituto Nacional Emprendedor. Recuperado el 23 de Marzo de 2016, desde <http://enriquejacob.org/temas-destacados/2015/duplicate-of->

[agosto/educaci%C3%B3n-y-emprendimiento-el-gran-reto-para-
m%C3%A9xico.html](http://www.uia.mx/campus/publicaciones/jovenes/pdf/epieck2.pdf)

Rodríguez E. (s. f.). *Juventud y desarrollo en América Latina: desafío y prioridades en el comienzo de un nuevo siglo*. Recuperado el 21 de Abril de 2016, desde <http://www.uia.mx/campus/publicaciones/jovenes/pdf/epieck2.pdf>

Secretaría de Desarrollo Social (2010). Informe Anual sobre la Situación de Pobreza y Rezago Social, CONEVAL. Recuperado el 04 de Febrero de 2016, desde http://www.sedesol.gob.mx/work/models/SEDESOL/Informes_pobreza/2014/Municipios/Oaxaca/Oaxaca_462.pdf

Secretaría de Economía (2012). Programa Nacional de Emprendedores. Recuperado el 05 de Febrero, desde http://www.imjuventud.gob.mx/imgs/uploads/Municipio_Joven_SLP.pdf

Secretaría de Educación Pública (2014). Transfieren Modelo de Emprendedores de Educación Media Superior para Fortalecer Competencias en Estudiantes. Recuperado 27 de Febrero de 2016, desde http://www.sems.gob.mx/es_mx/sems/transfieren_modelo_emprendedores_ems_fortalecer_competencias_estudiantes

Secretaría de Educación Pública (2012). Reporte de la Encuesta Nacional de Deserción en la Educación Media Superior (2012). Recuperado el 05 de Febrero de 2016, desde http://www.miguelcarbonell.com/artman/uploads/1/encuesta_nacional_de_deserci_n.pdf

Secretaría de Educación Pública (2011). Decreto que crea el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica. Recuperado el 31 de Marzo de 2016, desde

http://www.conalep.edu.mx/normateca/normatividad_interna/Documents/decreto_dcreacion.pdf

Secretaría de Educación Pública (2010). Modelo Académico de Calidad para la Competitividad. Recuperado el 27 de Marzo de 2016, desde <http://www.conalepvallarta.edu.mx/modelo%20academico.pdf>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2016). Información Laboral (2016). STPS. México. Recuperado el 15 de Enero de 2017, desde <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20nacional.pdf>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2015). Información Laboral (2015). STPS. México. Recuperado en Diciembre de 2015, desde <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20oaxaca.pdf>

Silva E. (2013). *El emprendedor hacia un emprendimiento sostenible*. (2a. Edición). Alfa-Omega grupo editor S. A. de C. V. México.

Subsecretaría de Educación Media Superior-SEMS (2012). *Acuerdo 486, Competencias Extendidas, del Sistema Nacional de Bachillerato* (SEP, 2012). Recuperado el 26 de Marzo de 2016, desde http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/Acuerdo_486_competencias_extendidas.pdf

Subsecretaría de Educación Media Superior-SEMS (2009). *Acuerdo 8, del Comité Directivo del Sistema Nacional de Bachillerato*. Recuperado el 27 de Marzo de 2016, desde http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/ACUERDO_numero_8_CD2009_Comite_Directivo_SNB.pdf

Subsecretaría de Educación Media Superior-SEMS (2008). *Acuerdo 444, Competencias que Constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato* (SEP, 2008). Recuperado el 26 de Marzo de 2016, desde http://www.sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/10905/1/images/Acuerdo_444_marco_curricular_comun_SNB.pdf

Taguenca J. (2009). El Concepto de Juventud. *Revista Mexicana de Sociología*, 71(01), pp. 159-190.

Varela R. (2008). *Innovación Empresarial; arte y ciencia en la creación de empresas*. (Tercera Edición). Pearson Educación de Colombia LTDA. Bogotá, D. C. Colombia.

ANEXOS



ANEXO I

GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA A EMPRESARIOS EGRESADOS DEL CONALEP, PLANTEL 145 GRAL. ANTONIO DE LEÓN

OBJETIVO: La finalidad de esta entrevista es obtener información de las experiencias de emprendimiento que han tenido los egresados del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Nombre: _____

Edad:		Nivel de escolaridad:	
Estado civil:		Lugar de procedencia	
Tienes hijos		Nivel de escolaridad de tus padres	
Lugar de residencia:		Giro del negocio	

I. CONDICIONES DE GESTIÓN DEL NEGOCIO

- 1.- ¿A qué edad decidiste iniciar el negocio?
- 2.- ¿Qué te motivó a iniciar el negocio?
- 3.- ¿Hay empresarios en tu familia?
- 4.- ¿Trabajaste antes de iniciar el negocio? ¿En dónde? (No pasar a la pregunta 6)
- 5.- ¿Qué tanto la experiencia laboral contribuyó en tu decisión de emprender?
- 6.- ¿Has tomado cursos o talleres para microempresarios o emprendedores?
- 7.- Tu formación en el Conalep contribuyó para que decidieras emprender

II. PUESTA EN MARCHA DEL NEGOCIO (VENTAJAS/DESVENTAJAS)

- 1.- ¿Cuánto tiempo transcurrió desde que te surgió la idea, hasta la puesta en marcha del negocio?

- 2.- ¿Cómo lograste financiar tu negocio? es decir ¿Cuál es la procedencia de los recursos económicos que empleaste para iniciar tu negocio?
- 3.- ¿Has recibido ayuda de amigos y/o familiares?
- 4.- ¿Qué tan fácil o difícil fue el proceso de emprendimiento?
- 5.- ¿Cuántos empleados tiene tu negocio?
- 6.- ¿Hay familiares trabajando dentro de tu negocio?
- 7.- Tu negocio ¿está legalmente constituido?

III. CONDICIONES ACTUALES DEL NEGOCIO

- 1.- ¿Cuánto tiempo lleva o estuvo en funcionando el negocio? (**Si, no cerro pasar a la pregunta 6**)
- 2.- ¿Cuánto tiempo estuvo en funcionamiento el negocio?
- 3.- ¿Cuáles fueron los principales problemas que enfrentaste y te hicieron cerrar el negocio?
- 4.- Llevabas un sistema de administración formal en tu negocio
 - a) ¿Qué ventajas tuvo ser dueño el negocio?
 - b) ¿Contaste con algún socio en tu negocio?
- 5.- ¿Tienes la inquietud de volver a iniciar un negocio? (**Pasar al siguiente apartado**)
- 6.- ¿Cuáles son los principales problemas u obstáculos que has enfrentado en tu negocio?
- 7.- ¿Qué ventajas tiene ser dueño del negocio?
- 8.- ¿Tienes en mente algún otro proyecto?
- 9.- ¿Cuentas con algún socio en tu negocio?
- 10.- ¿Cuentas con un sistema de administración formal en tu negocio?

IV.- CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CONALEP.

1.- ¿Qué conocimientos adquiridos durante tu formación profesional fueron de utilidad para iniciar tu negocio?

2.- ¿Qué otros conocimientos consideras que te debieron impartir en el colegio para que te ayudaran a tu formación cómo empresario?

3.- ¿Consideras que los conocimientos adquiridos en la materia de formación empresarial te sirvieron de apoyo para iniciar tu negocio?

4.- ¿conoces algún programa público de apoyo a emprendedores?

ANEXO II

ENCUESTA APLICADA A EMPRESARIOS EGRESADOS DEL CONALEP, PLANTEL 145 GRAL. ANTONIO DE LEÓN

Objetivo: esta encuesta se busca identificar las habilidades de emprendimiento productivo que los jóvenes empresarios egresados del plantel 145, que aplicaron durante el proceso de gestación y puesta en marcha del negocio productivo.

No.	Pregunta	Si	No
1	Me considero una persona positiva		
2	Me adapto con facilidad a los cambios		
3	Se trabajar en equipo		
4	Confío en mis capacidades ante cualquier situación		
5	Soy una persona creativa		
6	Cuando se me presenta alguna dificultad, analizo las opciones necesarias para solucionarla		
7	Siempre pienso que las cosas se pueden mejorar a través de un nuevo enfoque		
8	Me gusta tener responsabilidades		
9	Tengo confianza en mí mismo/a		
10	Generalmente tengo la facilidad para negociar con éxito		
11	Estoy dispuesto(a) a asumir sacrificios para lograr mis objetivos		
12	Para mí es importante disponer de autonomía en el trabajo		

13	Estoy dispuesto a llevar la iniciativa ante situaciones complejas y nuevas		
14	Cuando necesito ayuda la pido		
15	Cuando una situación se me sale de control, generalmente intento solucionarla		
16	Me gusta tener capacidad de decisión		
17	Siempre trabajo duro para llegar a la meta en los primeros lugares		
18	Tomo en cuenta mis errores, para mejorar en el futuro		
19	Tengo la capacidad necesaria para asignar tareas a los demás		
20	Tengo predisposición para asumir riesgos		
21	Busco soluciones a los problemas que se me presentan		
22	Generalmente me entusiasma y me llena de energía realizar las tareas que me encomienden		
23	Ocasionalmente me desalienta si encuentro obstáculos en el camino para lograr mis metas		
24	Tengo la seguridad para administrar adecuadamente mis recursos económicos aunque implique un riesgo		
25	Si el trabajo requiere dedicación, soy capaz de sacrificar mi tiempo libre		
26	Tengo facilidad de comunicación		
27	Estaría dispuesto a arriesgar mis recursos económicos, si pusiera en marcha un negocio o proyecto		

28	Generalmente obtengo reconocimiento por los resultados de las tareas/trabajos que realizo		
29	Cumplo los plazos que fijo para realizar un trabajo		
30	Planifico en forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo		
31	Generalmente cuando no estoy seguro de tener éxito no me arriesgo a intentarlo		
32	Si el panorama muestra dificultad para lograr mis metas decido retirarme		
33	Generalmente dejo de intentarlo después de fracasar una vez		
34	Lograr un objetivo me motiva a ser más eficiente		
35	Me interesa ampliar mis expectativas de negocio		

ANEXO III

ENCUESTA DE HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO

La finalidad de esta encuesta es determinar el perfil emprendedor que tienen los estudiantes del sexto semestre de la generación 2013-2016, del Conalep, Plantel 145, Gral. Antonio de León.

Preguntas:	SI	No
1. Si al primer intento no logro el objetivo planeado, lo intento una y otra vez hasta conseguirlo.		
2.- Confío en mis habilidades y conocimientos para lograr mis metas.		
3.- Si se presenta una situación compleja, busco alternativas para dar soluciones de manera óptima.		
4.- Mantengo una actitud positiva frente a las adversidades.		
5.- Habitualmente disfruto hacer cosas nuevas y diferentes, que impliquen un desafío.		
6.- Generalmente al iniciar una actividad dejo de intentarlo si fracaso más de una vez.		
7.- Generalmente cumplo con mis compromisos.		
8.- Es importante contar con autonomía en la toma de decisiones.		
9.- Trato de tener iniciativa frente a las adversidades que se presenten en la vida.		

10.- Me considero una persona responsable, que cumple con sus obligaciones de manera cabal (precisa).		
11.- La incertidumbre no representa ningún obstáculo para lograr mis objetivos.		
12.- Analizo mis errores para aprender de ellos; porque estoy seguro que puedo aprender más de mi propia experiencia.		
13.- Se me facilita encontrar múltiples soluciones para resolver un problema.		
14.- Me preocupa que las decisiones que tomo no sean las mejores		
15.- Cuando necesito ayuda la solicito		
16.- Tengo la capacidad necesaria para enfrentar riesgos		
17.- Generalmente me entusiasma y llena de energía realizar tareas que se me encomienden		
18.- Generalmente me desaliento si encuentro obstáculos en el camino para lograr mis metas		
19.- Me gusta aprender cosas nuevas, los cambios significan una oportunidad para mejorar lo establecido.		
20.- No me importa sacrificar ni mi tiempo libre, ni mis ahorros en algún negocio o proyecto productivo		
21.- Siempre que alguien me solicita apoyo, trato de ayudarlo de la mejor manera posible.		

22.- Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas		
23.- Asignar funciones y tareas a los miembros de un grupo de trabajo no me resulta complicado		
24.- Antes de tomar una decisión, analizo detenidamente la información para prever posibles consecuencias.		
25.- Me considero una persona comprometida con los objetivos y tareas que me propongo.		
26.- Cumplo con los tiempos y plazos establecidos para realizar los trabajos que se me asignan		
27.- Puedo explicar claramente las tareas y actividades que les correspondan realizar a cada persona.		
28.- Poseo la capacidad necesaria para adaptarme a nuevas situaciones		
29.- Considero que no tengo dificultad para tomar decisiones y asumir compromisos		
30.- Mantengo una visión firme sobre los objetivos que deseo lograr		
31. Generalmente siento miedo al iniciar una nueva actividad o proyecto		
32. Quiero probarle a otros y a mí mismo que puedo triunfar en la vida		
33.- He pensado en iniciar un negocio		

1.- ¿Te gustaría tener más información y capacitación relacionada con el emprendimiento productivo?, si, no, ¿por qué?